

Presseschau

„Heimat shoppen“

IHK Saarland

2019



Inhalt

08.03.2019 Saarwirtschaft	5
19.03.2019 Saarbrücker Zeitung – Ausgabe Neunkirchen.....	5
16.05.2019 Saarbrücker Zeitung – Ausgabe Neunkirchen.....	6
29.06.2019 Saarbrücker Zeitung – Ausgabe Homburg	7
11.07.2019 SR3 Saarland Welle & Aktueller Bericht	8
12.07.2019 Saarbrücker Zeitung – Ausgabe Regionalverband	10
17.07.2019 Wochenspiegel – Gesamt Saarland	11
19.07.2019 Ottweiler Zeitung	12
24.07.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Neunkirchen	13
31.07.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Neunkirchen	14
07.08.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Neunkirchen	15
09.08.2019 SR.de, SR3 und Unser Ding.....	16
09.08.2019 sol.de.....	17
14.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	18
14.08.2019 Wochenspiegel– Ausgabe Köllertal	19
14.08.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Saarlouis	20
14.08.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Neunkirchen	21
15.08.2019 Öffentlicher Anzeiger Püttlingen	22
21.08.2019 Wochenspiegel – Ausgabe Köllertal.....	24
22.08.2019 Öffentlicher Anzeiger Püttlingen	25
23.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen.....	26
24.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	27
26.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	27
28.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Homburg	28
28.08.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen.....	29
02.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen.....	29
03.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	30
04.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	31
05.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	32
05.09.2019 Püttlingen Öffentlicher Anzeiger	33
05.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Homburg	35
06.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	36
07.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	36
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Blietal/Mandelbachtal.....	37
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Dillingen	38

07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Homburg	39
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Hochwald	42
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Illtal	43
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe St. Ingbert	46
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Lebach	47
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Merzig	48
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Saarbrücken	49
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe St. Wendel	50
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Neunkirchen	51
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Sulzbachtal/Fischbachtal	54
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Saarlouis	57
07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Völklingen	59
07.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	61
09.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	61
10.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	62
10.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis	68
10.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen	72
10.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	76
11.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis	77
11.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	79
11.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen	81
11.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	85
12.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis	86
12.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband	87
12.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen	88
12.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Homburg	89
12.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Merzig	90
12.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	91
13.09.2019 SR.de	92
13.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Merzig	93
13.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen	94
13.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis	95
14.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Homburg	98
14.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis	99
14.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Neunkirchen	100
14.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal	101

16.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Saarlouis.....	102
16.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Merzig	103
Social Media-Beiträge	104
17.06.2019 – Anmeldung noch möglich!	104
03.07.2019 – Heimat shoppen im Saarland auf Rekordkurs!	105
04.07.2019 – Spiesen-Elversberg ist mit dabei!.....	106
08.07.2019 – Auch Wallerfangen macht mit!	106
11.07.2019 – Startschuss für „Heimat shoppen“ 2019.....	107
30.07.2019 – Einige Tipps für Heimatshops und Interessierte	108
08.08.2019 - Heimat shoppen am 13. und 14. September 2019!	109
14.08.2019 - Viele gute Argumente für "Heimat shoppen"	109
21.08.2019 – Heimat shoppen 2019 im Saarland!.....	110
28.08.2019 – Heimat shoppen!	111
29.08.2019 & 02.09.2019 – Instagram Sticker und Bilder zum Heimat shoppen	112
02.09.2019 – Schöne Aktion zum Heimat shoppen in Merzig!.....	113
03.09.2019 – Auch Saarlouis hat sich zur Aktion „Heimat shoppen“ so einiges einfallen lassen.	114
04.09.2019 – Heimat shoppen Spiesen-Elversberg, Schreibwaren Romann.....	115
05.09.2019 – Heimat shoppen Spiesen-Elversberg Klaus Haag GmbH.....	115
09.09.2019 – Heimat shoppen auch in Ensdorf.....	116
09.09.2019 – Heimat shoppen im Saarland.....	117
12.09.2019 –Magisches und modisches Heimat shoppen in Püttlingen	119
12.09.2019 –Heimat shoppen nicht vergessen.....	120
13.09.2019 – Größte Heimat shoppen Einkaufsstüte des Saarlandes	121
13.09.2019 – HistoPopArt Kunstautomat beim Heimat shoppen dabei	122
13.09.2019 – Auch Saarbrücker Geschäfte sind beim Heimat shoppen dabei!	123
13.09.2019 – Start für’s erste Heimat shoppen in Schiffweiler	125
13.09.2019 – Startschuss Heimat shoppen in Spiesen-Elversberg	126
13.09.2019 –Heimat shoppen im Saarland – endlich geht’s los!.....	127
13.09.2019 –Heimat shoppen in Saarlouis	128
13.09.2019 –Heimat shoppen in Neunkirchen	129
15.09.2019 –„Heimat Shopping Queens“	130

Für Ihren Terminkalender

„Heimat shoppen“ im Saarland
am 13. & 14. September 2019

Anmeldung bereits jetzt
möglich!

Interessierte Gewerbe-
vereine und Interes-
senvertretungen aus
saarländischen Kom-
munen können sich
bereits jetzt für die
Aktionstage „Heimat
shoppen 2019“ am
13. und 14. September
anmelden.



• • i Weitere Informationen und Anmeldung

Danica Neufang
E-Mail: danica.neufang@saarland.ihk.de
Tel.: 0681-9520-230

19.03.2019 Saarbrücker Zeitung – Ausgabe Neunkirchen

Heimat shoppen im September

SPIES-ELVERSBERG (red) In diesem Jahr möchte sich die Gemeinde Spies-Elversberg an der Kampagne „Heimat shoppen“, die gemeinsam von der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes und weiteren Kommunen und Städten durchgeführt wird, beteiligen. So eine Mitteilung aus dem Rathaus. Die Kampagne „Heimat shoppen“ findet bereits seit einigen Jahren in Städten und Gemeinden im Saarland statt. Ziel der Kampagne ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, lokale Dienstleister, aber auch Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Kommune und den Bürger vor Ort hervorzuheben.

Im Rahmen der beiden Aktionstage am 13. und 14. September werden Werbematerialien in Form von Einkaufstaschen, Postkarten oder Luftballons an den Kunden weitergegeben aber auch individuelle Beteiligungen der teilnehmenden Gewerbetreibenden sollen auf



Auftakt vor dem Landtag: IHK-Mitarbeiterin Josephine Ambos mit Tüten der Aktion „Heimat shoppen“.

FOTO: IHK

ein ansprechendes und lebendiges Gemeindeleben aufmerksam machen.

Interessierte Händler, Unternehmen und Gastronomen werden gebeten, sich bei der Gemeindeverwaltung

Spies-Elversberg unter Tel. (06821) 79 11 68 oder per E-Mail an h.schwarz@spies-elversberg.de zu melden.

NEUNKIRCHEN

Aktion

„Heimat shoppen“

(red) Die Kreisstadt Neunkirchen beteiligt sich auch dieses Jahr an der Aktion „Heimat shoppen“ zur Stärkung des lokalen Handels. Diese wird gemeinsam mit der IHK des Saarlandes und weiteren Gemeinden am 13. und 14. September durchgeführt. Das teilt die Stadt mit. Interessierte Gewerbetreibende und Gastronomen werden gebeten, sich zeitnah an das Citymanagement zu wenden, Tel. (0 68 21) 202-222 oder E-Mail jessica.schmidt@neunkirchen.de.

Im Herbst startet Bexbach die Kampagne Heimat shoppen

BEXBACH (red) Seit vielen Jahren hat Bexbach ein großes Problem: die Leute kaufen einfach nicht genug in Bexbach ein. Vorne das Saarpark-Center, dahinter die Stadt Homburg, und dann auch noch das Internet - was bleibt da noch für die Bexbacher Geschäftswelt übrig? Seit drei Jahren führt die IHK Saarland die Imagekampagne „heimat shoppen“ durch. Diese Kampagne gibt es bundesweit. Es geht darum, beim Konsumenten ein Bewusstsein dafür zu schaffen, dass er mit seiner Kaufentscheidung zum Wohlergehen seiner unmittelbaren Umgebung und somit zur eigenen Lebensqualität beiträgt.

Zusammen mit der IHK, der Stadt Bexbach und dem Gewerbeverein lädt die Aktive Stadt in diesem Jahr die Gewerbetreibenden und Dienstleister im Zentrum ein, an den Aktionstagen am 12. und 13. September mitzumachen.

Die Botschaft: Einzelhandel, Dienstleister, Gastronomie und Kultur haben eine unverwechselbare Bedeutung für die Stadt. Die Teilnahme an den Aktionstagen ist für

die Gewerbetreibenden kostenlos. Die IHK stellt ebenfalls kostenlos Materialien wie Einkaufstaschen, Plakate, Flyer, Luftballons, Wimpelketten und Heimat-Shop-Aufkleber zur Verfügung, so dass das Erscheinungsbild an diesen beiden Aktionstagen in den teilnehmenden Städten in der ganzen Bundesrepublik gleich ist.

Heimat shoppen - das bedeutet einkaufen bei Nachbarn und Freunden, versorgen die Bürger mit wichtigen Alltagsprodukten, reduzieren die Umweltbelastung unterstützen Veranstaltungen, Vereine und Initiativen, sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze und machen die Gemeinde lebens- und liebenswert.

Stichtag für die Anmeldung zum Mitmachen für die Gewerbetreibenden ist der 20. Juli. Detaillierte Informationen zum Ablauf erteilt Frau Pirrung im Büro des Zentrums unter 0177-3 31 01 62 oder Herrn Kugler, Apotheke am Markt unter (0 68 26) 29 04. Kontakte to:zentrumsmangement@bexbach.de oder an pirrung@pirrung-lebensraume.de



Die Bexbacher Innenstadt wurde komplett erneuert und saniert. Jetzt müssen nur noch die Käufer kommen. Wie das gehen soll, zeigt eine Aktion. FOTO: WOLF



"Wer im Saarland kauft, hält Orte lebendig"

mit Informationen von Steffani Balle

11.07.2019 | 12:05 Uhr

 Vorlesen

Zum dritten Mal beteiligt sich das Saarland an der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“. Am Donnerstagvormittag stellten die Federführer das Programm vor.

12 000 Geschäfte und Dienstleister beteiligen sich deutschlandweit an der Kampagne. Beim örtlichen Handel einkaufen, den Handwerker von nebenan beauftragen, Kleidung in Geschäften kaufen und nicht beim Online-Riesen. Das soll die Aktion „Heimat shoppen“ bewirken.



Video [aktueller bericht, 11.07.2019, ab Min: 11:36.]

Nachrichten

Wer den Handel und die Dienstleister vor Ort nutzt, trägt dazu bei, dass die Dörfer lebendig bleiben, betont Schirmherrin Anke Rehlinger. Nicht zuletzt sichert der örtliche Handel derzeit 41 000 sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze. So die Präsidentin des Saarländischen Handelsverbandes, Melanie Burger-Hennen.

In den nächsten zwei Monaten werden 50 000 „Heimat-Shoppen“- Einkaufstaschen verteilt, dazu Flyer, Wimpel und Luftballons. Schluss- und Höhepunkt sind zwei Aktionstage, am 13. und 14. September mit zahlreichen Programmen in den 37 teilnehmenden Orten.



[SR 3, (c) SR/Steffani Balle, 11.07.2019, Länge: 03:40 Min.]

"Wer im Saarland kauft hält Orte lebendig"

Über dieses Thema wurde auch in der "Region am Mittag" auf SR 3 Saarlandwelle am 11.07.2019 berichtet.

Kampagne „Heimat shoppen“ soll Einzelhändler stärken

SAARBRÜCKEN (tau) Die Industrie- und Handelskammer (IHK) will den lokalen Einzelhandel stärken. Deshalb gibt es im Saarland dieses Jahr zum dritten Mal die Kampagne „Heimat shoppen“. Ziel ist, das Bewusstsein von Kunden für die Bedeutung heimischer Betriebe zu schärfen und etwas gegen mögliche Leerstände und die drohende Verödung von Einkaufsstrassen zu tun. IHK-Präsident Hanno Dornseifer sagte am Donnerstag bei der Vorstellung der Aktion: „Wir wollen den Unternehmen helfen, erfolgreich zu sein.“

„Heimat shoppen“ läuft deutschlandweit. Im Saarland beteiligen sich in diesem Jahr 37 Kommunen

und Ortsteile sowie 1200 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – so viele wie noch nie. Laut IHK gehört das Saarland zu den bundesweit aktivsten Regionen der Kampagne. 50 000 Einkaufstaschen, dazu Luftballons, Flyer und Wimpel mit dem Logo der Aktion verteilt die IHK in den nächsten Wochen an teilnehmende Betriebe. Am 13. und 14. September sind mehrere Aktionen geplant. Für Saar-Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger (SPD) ist die steigende Teilnehmerzahl ein Zeichen dafür, dass die Kampagne wirkt. Das sei in den derzeit „sehr herausfordernden Zeiten für den Einzelhandel“ sehr wichtig.



Startschuss zur Aktion „Heimat shoppen“

SAARBRÜCKEN Zum dritten Mal heißt es am 13. und 14. September wieder „Heimat shoppen“ im Saarland. Etwa 1200 Unternehmen sowie 37 Kommunen und Ortsteile haben bereits ihre Teilnahme zugesagt. Ziel der Aktion ist es, die Bedeutung des lokalen Handels stärker in den Fokus zu rücken. Den Startschuss zur Aktion gaben gemeinsam in den Räumen der IHK deren

Präsident Dr. Hanno Dornseifer (2.v.r.), Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger (Bildmitte), die Präsidentin des Handelsverbandes Saarland, Melanie Burger-Hennen (2.v.l.), und die Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethscheider (rechts). Sie alle unterstrichen die Bedeutung des stationären Handels als Wirtschaftsfaktor, als Arbeitgeber – auch für Auszu-

bildende – und nicht zuletzt als Orte von Kommunikation. Auch als Sponsor übernimmt der Einzelhandel vielfältig Verantwortung und trägt damit maßgeblich zum Erhalt kommunaler Strukturen bei.

Als Medienpartner ist in diesem Jahr die Saarbrücker Zeitung mit im Boot, auf dem Foto vertreten durch den Verkaufsleiter Silvio Bernadowitz (links). tt/Foto: Minayev

Ottweiler Zeitung



Mit den amtlichen Bekanntmachungen der Stadt Ottweiler

152. Jahrgang

Freitag, den 19. Juli 2019

Nr. 29/2019

Aktion Heimat shoppen -

Ottweiler macht am 13. und 14.09.2019 auch mit



Der Handel, das Handwerk und das Gewerbe prägen das Leben in Ottweiler. Mit dem Angebot an Gütern, Waren und Dienstleistungen, mit der Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch mit dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die genannten Vertreter der Wirtschaftsbranchen einen wesentlichen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten. Auf diese Leistungen soll mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am 13. und 14. September hingewiesen werden - deutschlandweit, saarlandweit und in Ottweiler.

Dazu verteilt der Einzelhandel in Zusammenarbeit mit der IHK Saarland Werbematerialien wie Einkaufstaschen, Flyer und Plakate, dies auch um mit einem einheitlichen Erscheinungsbild zu überzeugen. Überdies wird die Kundschaft wieder mit besonderen Aktionen überrascht.

Interessierte Einzelhändler, die sich an der Aktion beteiligen wollen, können unmittelbar vor der Aktion Einkaufstaschen, Flyer und Plakate über Margarete Singer erhalten: GRETA modezimmer, Engaß 4, 66564 Ottweiler, greta-modezimmer@gmx.de, <https://gretamodezimmer.jimdo.com/> Tel. 06824 3004009.





Heimat shoppen

einkaufen
bei
Nachbarn
und
Freunden

Gute Beratung und Service steigern die Kundenzufriedenheit.

Wer kann Sie besser beraten als jemand, der weiß, was Sie wünschen, weil er Sie persönlich kennt, weil er dort lebt, wo Sie leben.

REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

KREISSTADT
NEUNKIRCHEN
Die Stadt zum Leben





Heimat shoppen

unterstützt
Events,
Vereine und
Initiativen

Vereinsleben braucht lokale Geschäfte, denn die Organisatoren von Veranstaltungen und Gemeindefesten erhalten oft finanzielle Unterstützung von lokalen Unternehmen.

Das bedeutet: Mit jedem Einkauf und mit jedem Gaststättenbesuch vor Ort unterstützen Sie gleichzeitig auch **Brauchtum und Bürgerengagement** in unserer Heimat.

REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

KREISSTADT
NEUNKIRCHEN
Die Stadt zum Leben





Heimat shoppen

sichert
Arbeit
und
Ausbildung

Gemeinsam sind Geschäfte und Gastronomiebetriebe ein wichtiger **Arbeitgeber und Berufsausbilder** vor Ort.

Mit jedem Einkauf tragen Sie dazu bei, dass es auch so bleibt und jungen Menschen eine wirtschaftliche Perspektive in der Heimat geboten wird. So bleibt unser Neunkirchen jung und lebendig.

REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

KREISSTADT
NEUNKIRCHEN
Die Stadt zum Leben



Stadt sucht Models für Werbekampagne

09.08.2019 | 09:32 Uhr

 Vorlesen

Die Stadt Püttlingen sucht ehrenamtliche Models aller Altersgruppen für eine Werbekampagne. Unter dem Namen "Heimat shoppen" soll für den lokalen Einzelhandel geworben werden. Mit der Kampagne sollen die Bürger dazu bewegt werden, mehr in der eigenen Stadt zu kaufen. Für das Fotoshooting für die Aktion in zwei Wochen sucht die Stadt noch Models. Die Bilder werden in Medien und zu Werbezwecken veröffentlicht. Interessierte allen Alters können sich beim Zentrumsmanagement der Stadt Püttlingen per EMail anmelden. SAARTEXT vom 09.08.2019

PÜTTLINGEN

Kampagne „Heimat shoppen“: Stadt Püttlingen sucht Models

Mo., 12. August 2019, 15:53 Uhr



Für die Kampagne „Heimat shoppen“ sucht die Stadt Püttlingen derzeit nach (ehrenamtlichen) Models. Das Ziel der Aktion: den Einzelhandel stärken.



miniFoto: Pixabay (CCO-Lizenz)

Aktuell ist die **Stadt Püttlingen** auf der Suche nach **Models** allen Alters. Wie aus einem Bericht des „SR“ hervorgeht, sollen diese dann im Rahmen eines **Fotoshootings** für die Werbekampagne „Heimat shoppen“ abgelichtet werden.



Das Ziel der Kampagne sei es, den **lokalen Einzelhandel zu stärken** – indem man Bürger dazu bewege, selbst mehr vor Ort einzukaufen. Wer sich traut, als Werbegesicht zu agieren, kann sich in noch in den nächsten Tagen per E-Mail an zentrum@puettlingen.de wenden.

Das Fotoshooting soll **in etwa zwei Wochen** stattfinden. Eine Altersgrenze gibt es nicht.

Verwendete Quellen:

• Saarländischer Rundfunk



„Ehrenamtliche Models“ – Frauen und Männer – werden wie im vorigen Jahr (Foto) für die Stadt Püttlingen gesucht.

FOTO: ZENTRUMSMANAGEMENT STADT PÜTTLINGEN

Auf Suche nach dem Stadt-Model

Fotos sollen der Werbung für das Einkaufen im eigenen Ort dienen.

PÜTTLINGEN (red) Wer will sich als Model versuchen? „Am Donnerstag, 22. August, ab 10.30 Uhr, findet im Püttlinger Zentrum ein großes Fotoshooting mit einem Profi-Fotografen statt. Für dieses Shooting werden noch ehrenamtliche Models (w/m) jeden Alters gesucht“, schreibt die Püttlinger Zentrumsmanagerin Karin Telke in einer Pressemitteilung. Mit den Fotos

soll Werbung für das Einkaufen im Püttlinger Zentrum und für die Aktion „Heimat shoppen“ gemacht werden. „Bei der Aktion ‚Heimat shoppen‘“, erklärt Karin Telke, „geht es darum, die gesellschaftliche Bedeutung der lokalen Geschäfte zu betonen.“ Als „Model“ gesucht werden Menschen aller Altersklassen und Konfektions-Größen. Wer allerdings noch keine 18 ist, den muss mindes-

tens ein Erziehungsberechtigter begleiten.

Die Fotos werden zu Werbezwecken veröffentlicht. Als kleines Dankeschön gibt's eine Auswahl der Fotos zur freien privaten Nutzung per Download-Link.

.....
Anmeldung und weitere Infos zum Fotoshooting per E-Mail an: zentrum@puettlingen.de.



Models jeden Alters für Werbeaktionen gesucht

PÜTTLINGEN Am Donnerstag, 22. August, ab 10.30 Uhr, findet im Püttlinger Zentrum ein großes Fotoshooting mit einem Profi-Fotografen statt. Für dieses Shooting werden noch ehrenamtliche Models (w/m/d) jeden Alters gesucht.

Bei dem Shooting werden Fotos erstellt, die Werbung für das

Einkaufen im Püttlinger Zentrum im Allgemeinen und für die Aktion „Heimat shoppen“ im Besonderen machen. Bei der Aktion „Heimat shoppen“ geht es darum, die gesellschaftliche Bedeutung der lokalen Geschäfte zu betonen.

Gesucht werden Menschen aller Altersklassen und Konfek-

tionsgrößen. Unter 18-Jährige können an dem Shooting allerdings nur in Begleitung mindestens eines Elternteils teilnehmen. Wer mitmacht, erhält als kleines Dankeschön eine Auswahl der schönsten Fotos zur freien privaten Nutzung per Download-Link. Die Bilder werden in den Medien und zu

Werbezwecken veröffentlicht. Anmeldungen zur Teilnahme am Fotoshooting sind per E-Mail an zentrum@puettlingen.de möglich. Die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen, Karin Telke, beantwortet unter dieser E-Mail-Adresse auch gerne Fragen zu dem Fototermin. red./tt/Foto: Stadt



Saarlouiser Geschäfte machen wieder mit bei der Aktion Heimat shoppen.
Foto: Stadt Saarlouis

„Heimat Shoppen“

Saarlouiser Geschäfte bis Ende August anmelden

SAARLOUIS Am Freitag und Samstag, 13./ 14. September, haben die Geschäftsleute der Kreisstadt Saarlouis wieder etwas Besonderes im Angebot: Die Aktion „Heimat shoppen“, mit der die IHK Saarland die Bedeutung des lokalen Einzelhandels, aber auch von Dienstleistern und Gastronomen vor Ort hervorheben möchte. Dabei konnte die städtische Wirtschaftsförderung in den beiden Vorjahren im landesweiten Vergleich die meisten

teilnehmenden Geschäfte begrüßen. Die Stadt begrüßt das Engagement von über 100 Teilnehmern, des Verbands Saarlouis, des Ortsinteressenverein Roden und der FOG Fraulautern.

Noch bis Ende August können sich Unternehmen anmelden (wirtschaftsfoerderung@saarlouis.de). Papiertüten, Flyer, Plakate, Wimpel und Luftballons zur Aktion werden erneut kostenlos von der IHK zur Verfügung gestellt. red./am



Heimat shoppen

*macht
unsere
Stadt
lebenswerter*

Nicht nur Gebäude und Geschichte machen einen Ort besonders. Auch die **Vielfalt** der Einkaufsmöglichkeiten und die Besonderheit der Gastronomie prägen unsere Stadt.

Je mehr Sie diese Angebote nutzen, desto attraktiver und lebendiger wird unsere Stadt.

REGION STÄRKEN
HEIMAT SHOPPER
WERDEN

KREISSTADT
NEUNKIRCHEN
Die Stadt zum Leben



Models jeden Alters gesucht!



Zentrumsmanagement
Stadt Püttlingen

Püttlingen. Am Donnerstag,
22. August 2019 ab 10:30 Uhr

findet im Püttlinger Zentrum ein großes Fotoshooting mit einem Profi-Fotografen statt. Für dieses Shooting werden noch ehrenamtliche Models (w/m/d) jeden Alters gesucht. Bei dem Shooting werden Fotos erstellt, die Werbung für das Einkaufen im Püttlinger Zentrum im Allgemeinen, und für die Aktion „Heimat shoppen“ im Besonderen machen. Bei der Aktion „Heimat shoppen“ geht es darum, die gesellschaftliche Bedeutung der lokalen Geschäfte zu betonen. Gesucht werden Menschen aller Altersklassen und Konfektions-Größen. Unter 18-Jährige können an dem Shooting allerdings nur in Begleitung mindestens eines Elternteils teilnehmen. Wer mitmacht, erhält als kleines Dankeschön eine Auswahl der schönsten Fotos zur freien privaten Nutzung per Download-Link. Die Bilder werden in den Medien und zu Werbezwecken veröffentlicht.

Anmeldungen zur Teilnahme am Fotoshooting sind per E-Mail an zentrum@puettlingen.de ab sofort möglich. Die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen, Karin Telke, beantwortet unter dieser E-Mail-Adresse auch gerne Fragen zu dem Fototermin.



Bei dem Fotoshooting im letzten Jahr hatten alle viel Spaß! 2019 soll das Shooting größer und vielfältiger werden. Deshalb werden Models aller Altersklassen und Konfektions-Größen gesucht!

Fotos: Zentrumsmanagement Stadt Püttlingen

Anmeldefrist fürs „Heimat shoppen“

PÜTTLINGEN Dieses Jahr findet die Aktion „Heimat shoppen“ am Freitag, 13., und Samstag, 14. September, statt. Püttlingen und Köllerbach sind zum dritten Mal, und damit von Beginn der Aktion im Saarland an, mit dabei.

Alle Unternehmen, die im letzten Jahr beim „Heimat shoppen“ dabei waren, erhalten die kostenfreien Werbematerialien auch dieses Jahr automatisch frei Haus. Unternehmen, die noch nicht zum „Heimat shoppen“ angemeldet waren oder sind, können sich noch bis 26. August beim Zentrumsmanagement der Stadt Püttlingen anmelden. Zusätzlich zu den beliebten „Heimat shoppen“-Einkaufstüten, -Plakaten und -Luftballons wird es dieses Jahr auch Wimpelketten mit dem „Heimat shoppen“-Logo geben.

Am Freitag, 13. September, wird anlässlich der Aktion „Heimat shoppen“ auch das Zentrumsbüro „außer der Reihe“ von 15 bis 18 Uhr geöffnet sein. Wie zu erfahren war, bereitet die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen, Karin Telke, derzeit noch eine Überraschung für den 13. September vor. red./tt

Noch schnell anmelden zur Aktion „Heimat shoppen“!



Bei dem Fotoshooting im letzten Jahr hatten alle viel Spaß! 2019 soll das Shooting größer und vielfältiger werden. Deshalb werden Models aller Altersklassen und Konfektions-Größen gesucht!

Dieses Jahr findet die Aktion „Heimat shoppen“ am Freitag, 13. und Samstag, 14. September 2019 statt. Püttlingen und Köllerbach sind zum dritten Mal, und damit von Beginn der Aktion im Saarland an, mit dabei! Alle Unternehmen, die im

letzten Jahr beim „Heimat shoppen“ dabei waren, erhalten die kostenfreien Werbematerialien auch dieses Jahr automatisch frei Haus. Unternehmen, die noch nicht zum „Heimat shoppen“ angemeldet waren oder sind, können sich noch bis spätestens 26. August 2019 beim Zentrumsmanagement der Stadt Püttlingen anmelden. Zusätzlich zu den beliebten „Heimat shoppen“-Einkaufstüten, -Plakaten und -Luftballons wird es dieses Jahr auch Wimpelketten mit dem „Heimat shoppen“-Logo geben. Am Freitag, 13. September 2019, wird anlässlich der Aktion „Heimat shoppen“ auch das Zentrumsbüro „außer der

Reihe“, von 15 Uhr bis 18 Uhr, geöffnet sein. Wie zu erfahren war, bereitet die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen, Karin Telke, derzeit noch eine Überraschung für den 13. September vor.

Zentrumsbüro:

Pickardstraße 12,
66346 Püttlingen

Sprechzeiten:

Immer donnerstags

von 10 Uhr bis 13.30 Uhr

E-Mail:

zentrum@puettlingen.de

Handy: 0160/1725736

Telefon: 06898/691-285



St. Wendel ist beim „Heimat shoppen“ mit dabei

St. Wendel beteiligt sich am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, bereits zum dritten Mal an der Aktion „Heimat shoppen“. Mit diesem bundesweiten Aktionstag möchten Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister darauf aufmerksam machen, dass Kunden durch den Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten können. Wer die Gewerbetreibenden vor Ort unterstützt, trägt dazu bei, die Vielfalt in seiner Nähe zu erhalten. Die lokale Wirtschaft sichert zudem Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Region. Viele Firmen engagieren sich zudem vor Ort, unterstützen Vereine und soziale Einrichtungen, fördern Kunst



und Kultur. Auch die Aktionsgemeinschaft St. Wendel mit ihren zahlreichen leistungsfähigen Mitgliedsfirmen unterstützt die Aktion „Heimat shoppen“, zumal der Termin am Samstag, 14. September, auch mit dem traditionellen Moonlight Shopping in der Stadt zusammenfällt.

Die IHK Nordrhein als Initiator der Aktion „Heimat shoppen“ nennt auf ihrer Homepage noch weitere gute Gründe, warum sich „Heimat shoppen“ lohnt. „Heimat shoppen bedeutet auch Einkaufen bei Nachbarn und Freunden“, heißt es dort. Zudem mache es die Gemeinden lebenswerter und reduziere die Umweltbelastung.

PÜTTLINGEN

Aktion „Heimatshoppen“: jetzt anmelden

(red) In Püttlingen ist die Aktion „Heimatshoppen“, die Gewerbe und Gastronomie in der Stadt stärken soll, am 13. und 14. September. Unternehmen, für die es Werbematerial gibt, können sich bis 26. August beim Zentrumsmanagement der Stadt Püttlingen anmelden. Am 13. September ist dann auch das Püttlinger Zentrumsbüro nach eigenen Angaben außer der Reihe von 15 bis 18 Uhr geöffnet.

Völklingen geht unter die „Heimat-Shopper“

VÖLKLINGEN (red) In Völklingen beteiligen sich rund 50 Geschäfte, Gastronomiebetriebe, Dienstleister und Freiberufler am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, an der Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“, berichtet die Stadtpressestelle. Aufgerufen zu der Kampagne haben die Industrie- und Handelskammer, der Völklinger Wirtschaftskreis und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen mbH. Der Aktionstag soll Leistungen und Engage-

ment der örtlichen Kaufleute, Gastronomen und Dienstleister zeigen, die für die beiden Tage Aktionen planen und nostalgische Einkaufstaschen mit dem Aufdruck „Ich bin Heimatshopper“ verteilen.

.....
Völklinger Unternehmen, die sich noch kurzfristig an der Aktion beteiligen möchten, können Werbematerialien im Schuhhaus Agostini in der Poststraße 19-21 abholen.

www.heimat-shoppen.de

Tolle Events im September

„Homburg Gesund“ und „Heimatshoppen“ laden zum besonderen Einkaufsvergnügen ein.

Der große jährliche „Aktionstag Homburg lebt gesund!“ auf dem Christian-Weber-Platz im September ist mittlerweile schon zu einer „festen Institution“ geworden und erfreut sich einem immer größeren Zulauf. Am Samstag, 7. September, 10 bis 16 Uhr, ist es wieder soweit, übrigens der vierte Aktionstag in Homburg. Mit dabei sind Institutionen, Organisationen und Dienstleister aus dem Gesundheitsbereich. Aber auch Vereine oder Schulen mit unterschiedlichen Angeboten, Informationen, Tipps und Neuigkeiten, die auf diese Weise Gesundheit erlebbar machen und die Bevölkerung über Gesundheitsthemen informieren. Unter dem Motto „Homburg lebt gesund!“ präsentieren sie sich an diesem Tag mit interessanten Angeboten rund um Bewegung, Entspannung und Ernährung.

Freuen Sie sich auf Mitmachaktionen und ein tolles Bühnenprogramm – für jeden ist etwas dabei. Informieren Sie sich an den Ständen über die unterschiedlichsten Bereiche des Themas Gesundheit, testen Sie Ihre eigene Fitness und Gesundheit, lassen Sie sich inspirieren, entdecken Sie neue Möglichkeiten und Gesundheitsangebote. Natürlich ist auch für das leibliche Wohl gesorgt.

Aktion Heimatshoppen: Ebenfalls eine tolle Veranstaltung im September ist die Aktion „Heimat shoppen“ am 13. und 14. September. Die bundesweiten Aktionstage „Heimat shoppen“ finden zum dritten Mal im Saar-

land mit neuem Teilnehmerrekord statt. 1.200 Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen haben sich der saarlandweiten Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich nochmals auf jetzt 37 erhöht.

Ziel der Aktion Heimatshoppen

Einkaufen, zum Frisör gehen und danach gemütlich einen Kaffee trinken – der Besuch in der Innenstadt kann zu einem Erlebnis werden. Doch Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen leisten noch mehr für die Gesellschaft: Sie sichern Arbeits- und Ausbildungsplätze und tragen durch ein vielseitiges Engagement dazu bei, dass unsere Städte lebenswert bleiben. Ziel der Heimat-shoppen-Aktionstage ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen für die Lebensqualität in unseren Städten, Gemeinden und Regionen mehr ins Bewusstsein zu rücken. Durch einen Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt gestalten Kunden ihr eigenes Lebensumfeld positiv mit. cms

Kontakt

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen gibt es im Internet unter www.homburg.de, das-saarland-lebt-gesund.de oder heimat-shoppen.de

Heimat shoppen - Ottweiler ist dabei

Die Aktion findet am 13. und 14. September deutschlandweit statt.

OTTWEILER (red) Der Handel, das Handwerk und das Gewerbe prägen das Leben in Ottweiler. Mit dem Angebot an Gütern, Waren und Dienstleistungen, mit den Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch mit dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die Entscheidungsträger verschiedener Branchen einen wesentlichen Beitrag für die Stadt. Auf diese Leistungen soll mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am 13. und 14. September hingewie-

sen werden – deutschlandweit, saarlandweit und wieder in Ottweiler.

Dazu verteilt der Einzelhandel in Zusammenarbeit mit der IHK Saarland Werbematerialien wie Einkaufstaschen, Flyer und Plakate, dies auch, um mit einem einheitlichen Erscheinungsbild zu überzeugen. Überdies soll die Kundschaft wieder mit besonderen Aktionen überrascht werden. Man darf gespannt sein. Für die Aktion „Heimat shoppen“ arbeitet der Einzelhandel mit dem Ottweiler Gewerbeverein,

dem Stadtmarketing, der WfG Neunkirchen und der IHK Saarland zusammen.

Einzelhändler, die sich beteiligen wollen, können Einkaufstaschen, Flyer und Plakate über Margarete Singer erhalten: Greta Modezimmer, Engaß 4 in Ottweiler, E-Mail an greta-modezimmer@gmx.de, Tel. (0 68 24) 3 00 40 09.

Produktion dieser Seite:

Marc Prams
Michael Beer

Einkauf vor Ort steht im Mittelpunkt

SPIESSEN-ELVERSBERG (red) Die Gemeinde Spiesen-Elversberg nimmt an der Kampagne „Heimat shoppen“ teil. Im Rahmen der beiden Aktionstage am 13. und 14. September werden Werbematerialien in Form etwa von Einkaufstaschen, Postkarten, Luftballons an den Kunden weitergegeben, aber auch individuelle Beteiligungen der teilnehmenden Gewerbetreibenden werden auf ein ansprechendes und lebendiges Gemeindeleben aufmerksam machen. Die Eröffnung mit allen Beteiligten findet am 13. September um 9 Uhr auf dem Rathausvorplatz statt. Für Kinder wird unter anderem ein Luftballonweitflugwettbewerb und



„Heimat-Shoppen“ als Aktion gibt es landauf landab wieder in diesem September im Kreis.

SYMBOLFOTO: ZENTRUMSMANAGEMENT STADT PÜTTLINGEN

Kinderschminken angeboten. Eine Liste mit den teilnehmenden Ge-

werbetreibenden gibt es online unter www.spiesen-Elversberg.de.



Von Tobias Altherr am 3. September 2019

Gemeinsam mit der Industrie- und Handelskammer beteiligt sich auch die Stadt Friedrichsthal an der Aktion Heimat shoppen am 13. und 14. September.

Zahlreiche Unternehmen beteiligen sich mit Aktionen an den beiden Aktionstagen. Den Bürgerinnen und Bürgern der Stadt sollen mit der Aktion „Heimat shoppen“ die Vorteile des Einkaufens vor Ort mit persönlicher Beratung bewusst gemacht werden.

Ziel ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Stadt herauszustellen, da diese einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität innerhalb der Gemeinde leisten.

Durch den Einkauf „vor Ort“ gestalten die Bürgerinnen und Bürger ihr eigenes Umfeld aktiv mit. In den teilnehmenden Unternehmen liegen verschiedene Unterlagen zur Heimat Shoppen-Aktion bereit.

Wir vom Regio-Journal unterstützen aktiv den Handel vor Ort und bieten ein hochwertiges Werbeinstrument für Unternehmen.

Ab heute wird täglich um 14:30 Uhr ein neuer Artikel zum Thema Heimat shoppen veröffentlicht. Wir stellen Unternehmen der Stadt vor und lassen verschiedene Persönlichkeiten aus Vereinen, Wirtschaft und Politik zu Wort kommen.

Püttlingen-Models gegen Leerstand

PÜTTLINGEN (mr) Innenstädte ohne Geschäfte – auf der einen Seite mag das kaum ein Bürger, auf der anderen Seite kann kaum einer auf Dauer beim Einkaufen der „Versuchung Internet“ widerstehen – oder dem vermeintlich schnellen Einkauf auf der grünen Wiese oder beim Discounter. Im Rahmen der Aktion „Heimat-Shoppen“, die für das Kaufen im eigenen Ort wirbt, setzt sich auch das Zentrumsmanagement Püttlingen für eine lebendigere Innenstadt ein – mit einem speziellen „Fotoshooting“: Man suchte und fand unter den Püttlinger Bürgern ehrenamtliche Models, die bei einem vierstündigen Foto-Termin Werbung für ihre Stadt machten.

Es fanden sich 20 Frauen und vier Männer unterschiedlichen Alters – auch fünf Rollator-Nutzer waren dabei –, die „Gesicht für Püttlingen“ zeigten, wie es in der Mitteilung des Zentrumsmanagements heißt.

Das Fotoshooting sei „ein sichtbares Zeichen für den lokalen Handel“ gewesen. Die Fotos „werden ab sofort für das Einkaufen in Püttlingen und für die Aktion ‚Heimat shoppen‘ werben“. Zentrumsmanage-



So sähe eine mit Kunden gut belebte Püttlinger Innenstadt aus, zeigen 24 ehrenamtliche Models aus der Bevölkerung, die sich für die Aktion „Heimat shoppen“ zur Verfügung stellten.

FOTO: ZENTRUMSMANAGEMENT STADT PÜTTLINGEN

rin Karin Telke, die den Fototermin organisiert hatte, sagte: „Wer die Püttlinger Innenstadt stärken und lokale Ausbildungs- und Arbeitsplätze sichern möchte, kauft vor Ort ein.“ Die perfekte Gelegenheit dafür biete sich bei der Aktion „Heimat shoppen“ am Freitag und Samstag, 13./14. September, wenn Püttlinger Geschäfte – auch im Stadtteil Köller-

bach – ihren Kunden verschiedene Aktionen und Rabatte präsentieren.

Wegen der Aktion „Heimat shoppen“ hat am Freitag auch das Zentrumsbüro von 15 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Was dann dort geboten werde, habe „mit Kunsthandwerk und exklusiver Designer-Mode zu tun“, verrät das Zentrumsmanagement.



Heimat shoppen: Gemeinsam grillen

Von Tobias Altherr am 5. September 2019

Anlässlich des Heimat shoppens veranstaltet die DJK Bildstock im Sportpark Kallenberg einen Grillabend.

Von 18 – 20 Uhr werden am 13.09. die Gäste von Grillmeister Gerhard Nauerz aus Holz verwöhnt.

Zu einem "All you Can eat"-Festpreis von 17,90 € können Sie die reichhaltige und abwechslungsreiche Auswahl an Köstlichkeiten genießen.

24 Models zeigen Gesicht für Püttlingen



24 ehrenamtliche Models machten bei einem Fotoshooting im Püttlinger Zentrum mit, um ein Zeichen für den lokalen Handel zu setzen.

Kaum ein Medium hat noch nicht darüber berichtet: Über die „Verödung der Innenstädte“. Gemeint ist, dass in den Stadtzentren immer mehr Geschäfte schließen, weil viele Menschen lieber online einkaufen. Dass die Bürgerinnen und Bürger aber nicht bereit sind, ihre Innenstadt aufzugeben, zeigte sich jetzt eindrucksvoll in Püttlingen. Dort investierten 24 ehrenamtliche Models jeweils 4 Stunden ihrer Zeit, um bei einem Fotoshooting ein sichtbares Zeichen für den lokalen Handel zu setzen. Die Fotos, die bei dem Shooting entstanden, werden ab sofort für das Einkaufen in Püttlingen und für die Aktion „Heimat shoppen“ werben. Die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen, Karin Telke, die das Fotoshooting organisierte, sagt: „Wer die Püttlinger Innenstadt stärken, und lokale Ausbildungs- und

Arbeitsplätze sichern möchte, kauft vor Ort ein. Die perfekte Gelegenheit dafür bietet sich bei der Aktion „Heimat shoppen“ am Freitag, den 13. September und Samstag, den 14. September 2019. An diesen beiden Tagen locken tolle Aktionen und Rabatte nach Püttlingen und Köllerbach.“ Am Freitag, 13. September 2019 hat, anlässlich der Aktion „Heimat shoppen“, auch das Zentrumsbüro von 15 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Was dort geboten werden wird? Das Zentrumsmanagement verrät bislang nur so viel: „Es hat mit Kunsthandwerk und exklusiver Designer-Mode zu tun.“
Zentrumsbüro: Pickardstraße 12,
66346 Püttlingen
Sprechzeiten: Immer donnerstags von 10.00 bis 13.30 Uhr
E-Mail: zentrum@puettlingen.de
Handy: 0160/1725736
Tel.: 06898/691285

Aktionstage „Heimat shoppen“ in Homburg

HOMBURG (red) Zusammen mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) beteiligt sich Homburg am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, an den Aktionstagen „Heimat shoppen“. 50 Geschäfte sind mit von der Partie und werden mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit Aktionen aufwarten. Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchte das Homburger Stadtmarketing diese Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens vor Ort mit persönlicher Beratung bewusst zu machen, heißt es in einer Mitteilung.

Ziel der Aktionstage ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Stadt herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. An beiden Aktionstagen werden alle teilnehmenden Geschäfte mit von der IHK zur Verfügung gestellten Plakaten, Einkaufsstützen und Flyern im „Heimat shoppen“-Design ausgestattet.



Tobias Hans Ministerpräsident

Ministerpräsident des Saarlandes, Tobias Hans (CDU) Bild: Staatskanzlei Saarland/Carsten Simon

Heimat shoppen: Grußwort Ministerpräsident

Von Tobias Altherr am 6. September 2019

Heimat shoppen in Friedrichsthal im Jahr 2019: Wir lassen Menschen zu Wort kommen. Dieses Mal exklusiv: Der Ministerpräsident des Saarlandes, Tobias Hans.

"Ein umfangreiches Angebot an Einzelhändlern steht für die Vielfalt und die Stärke unserer Städte, Gemeinden und Ortszentren. Diese Vielfalt zu fördern und zu erhalten sollte unser gemeinsames Anliegen sein. Schließlich beleben diese Geschäfte, von denen viele immer noch inhabergeführt sind, unsere Zentren und schaffen Arbeitsplätze und Wertschöpfung direkt vor Ort. Gleichzeitig trägt der lokale Handel dazu bei, wertvolle Produkte aus der Region bekannter zu machen, wichtige Impulse für ein nachhaltiges Konsumverhalten zu geben und damit auch ein neues Bewusstsein für unsere kostbare Heimat zu schaffen.

Daher freue ich mich, dass die Aktion „Heimat shoppen“ in diesem Jahr bereits zum dritten Mal im Saarland stattfindet und sich auch die Gewerbetreibenden in Friedrichsthal entschlossen haben daran teilzunehmen. Handel, Dienstleister und Gastronomie in Friedrichsthal stehen für einen starken Ort und einen starken Gemeinschaftssinn. Helfen Sie mit, dass die „Heimat shoppen“-Aktionstage ein voller Erfolg werden: Für ein attraktives und lebendiges Friedrichsthal!"

07.09.2019 Saarbrücker Zeitung– Ausgabe Regionalverband

QUIERSCHIED

Heimat-Shoppen mit vielen Aktionen

(red) Der Gewerbeverein Quierschied lädt von Montag bis Samstag, 9. bis 14. September, zum Heimat-Shoppen im Ort ein. Zahlreiche Händler beteiligen sich mit verschiedenen Aktionen und Vergünstigungen an der Gewerbewoche. Außerdem ist eine Fun-Rallye für Kunden durch die teilnehmenden Geschäfte geplant.

07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Blietal/Mandelbachtal



Heimat shoppen

Die „Heimat shoppen“-Aktionstage sind am 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion, u.a. auch Blieskastel.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden



Die Stadt Blieskastel und die Gewerbetreibenden beteiligen sich in diesem Jahr an der Aktion „Heimat shoppen“.

Foto: Rößtel

„Ich bin Heimat-Shopper“

Angebotsvielfalt vor Ort – Aktionstag fördert lokalen Handel und Dienstleistungen

BLIESKASTEL Am Freitag und Samstag, dem 13. und 14. September, findet bundesweit wieder „Heimat shoppen“ statt, eine Aktion zur Stärkung des stationären Handels. Viele Händler und Gastronomen in der Innenstadt Blieskastels sind dem gemeinsamen Aufruf der Stadt Blieskastel und der IHK Saarland gefolgt und machen mit. Einige haben besondere Aktionen geplant: Moser Genuss vom Feinsten präsentiert Wein und Käse und als Spezialität einen saarländischen Cranberry Likör mit Prosecco. In der Hundesnakbox gibt es 10 Rabatt auf den Einkauf. Die Betreiber des neuen Edeka-Marktes in Lautzkirchen verteilen in der Innenstadt Äpfel

und machen auf die Eröffnung ihres neuen Supermarktes im November aufmerksam. Bei Kaktee & Tee wird von der Ladeninhaberin im barocken Kostüm vor Ort Rohkaffee geröstet. Und die Mitarbeiter von Akustik Welsch bieten einen kostenlosen Hörtest in gemütlicher Atmosphäre bei einem Glas Sekt an. Ein Einkauf in Blieskastel lohnt sich immer. Denn Heimat shoppen heißt: Einkaufen um die Ecke, in nachbarschaftlicher Atmosphäre. Einkaufen in der Heimat stärkt den örtlichen Handel und damit das öffentliche Leben. Die einheimischen Kaufleute sind die Förderer des kulturellen Angebotes vor Ort. Einkaufen ortsnah unterstützt die Ausbildung



junger Leute vor Ort und sichert wohnortnahe Arbeitsplätze. Einkaufen vor der Haustür erhält eine wichtige Infrastruktur städtischen Lebens. Der Handel ist die Urfunktion einer Stadt. Einkaufen auf kurzen Wegen schont die Umwelt. Einkaufen vor Ort eine Win-Win-Situation für alle. Ziel des Aktionstages ist es da-

her, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet. Insbesondere die nostalgischen Einkaufstaschen mit dem Aufdruck „Ich bin Heimatshopper“ werden an diesen Tagen im Straßenbild verdeutlichen, dass sich die Kunden zu „Ihrem“ Händler vor Ort bekennen. Ausführliche Informationen zur Aktion online unter www.heimat-shoppen.de.

Pass- und Bewerbungsfotos
Studio- und Outdoorfotografie
Brillante Sofortausdrucke
Kameras und Zubehör mit
Beratung und die
Fotobox.

kauf
dehemm!

FOTO SHOP
Roman Schmidt

Zweibrücker Str. 15
66440 Blieskastel
Tel. +49 6842-97113
roman.schmidt@foto-shop.de
www.foto-shop.de

Jede **WOCH**
in Ihrem
Briefkasten

OPTICLAND

Der größte warntastische Optiker der Welt

DIE BRILLE

66386 St. Ingbert
Kaiserstraße 94

66440 Blieskastel
Kardinal-Wendel-Straße 63

66424 Homburg
Tafelstraße 26

www.opticland-die-brille.de

Wir sind gerne für Sie da!

SILVER & PEARLS
Manufaktur

★ **Kostbarkeiten • Einzelstücke** ★

★ **Außergewöhnliches** ★

Ihre Manufaktur für Unikatschmuck im Herzen

der Barockstadt Blieskastel

An beiden „Heimat Shoppen“-Tagen bekommen Sie eine selbst
ausgesuchte **Süßwasserperle inkl. eines Halsreifs für nur 15 €!**
Schnapsucht nach etwas Besonderem ...?

Gabriela Klingler

Alte Marktstraße 8, 66440 Blieskastel

Tel. 0 68 42/9 71 13

www.silver-and-pearls.de

Geöffnet Mo., Di., Do., Fr. 10-18 Uhr

Mi. + Sa. 10-13 Uhr

Ich freue mich auf Ihren Besuch!



Die Freiheit,
jederzeit aufzuladen



Jetzt testen – sofort überzeugt sein!

Werden Sie mit dem ReSound L24X Quattro™ aktiver Teil
der Gesprächsgruppe und hören Sie wieder mühelos bis ins
kleinste Detail. Übertragen Sie Stereo-Sound direkt von
Ihrem Smartphone* oder Fernseher. Und wenn Sie
irgendwann vor-
genommen, dass Sie
ein I-Handgerät
tragen, liegt das
gerade am über-
aus komfortablen
und diskreten Design.

Jetzt kostenlos Probe tragen bei:



Wollt uns Ihr Hören am Herzen liegt.

KEHREL

Hörgeräte-Meisterbetrieb

Bliesgaststraße 3 • Blieskastel • Tel. 0 68 42/9 61 64 10

Pirmasens • Annweiler • Kandel • Hauenstein • Zweibrücken

www.hoergeraete-kehrel.de

Lizenznehmer und Hersteller der aufgeführten Marken sind die GN ReSound Group und
ihre verbundenen Unternehmen. © 2018. * Bluetooth Audio Streaming mit iOS
Geräten/Audio Streaming von Android-Geräten mit dem ReSound TeleSound™

Wirtshaus Römer
NEINKELER
STEAK-HOUSE

NEU: Buchenholzgrill



TÄGLICH AB 17.00 UHR
Qualitätspremium-Fleisch
Schaukelbraten
Rind, Schwein, Lamm
vom neuen Buchenholzgrill

Ab sofort Elsässer Zwiebelkuchen
aus eigener Konditorei – täglich frisch

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN: Montag bis Freitag von 11:30 bis 14:30 Uhr und 17:30 bis 22:30 Uhr • Samstag ab 17:30 Uhr • Sonntag von 11:30 Uhr bis 14:30 Uhr und ab 17:30 Uhr

>>> Bitte reservieren Sie rechtzeitig für Ihre Familien- oder Betriebsfeier <<<

66538 Neunkirchen • Bahnhofstraße 5 • Telefon (0 68 21) 94 27 56 • www.wirtshaus-roemer.de

Schlossberg Apotheke
Inh. Stephanie Kedziora

Jetzt bequem
per APP vorbestellen!

Kardinal-Wendel-Str. 26
66440 Blieskastel
Tel.: 0 68 42/9 61 00 08
Fax: 0 68 42/9 60 34 57

1-A GESUND

07.09.2019 Die Woch – Ausgabe Dillingen

Heimat shoppen

Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-
Aktionstage ist der 13. und 14. September.
Zahlreiche saarländische Kommunen
beteiligen sich an der Aktion.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Die bundesweiten Aktionstage „Heimat shoppen“ wollen auf die Bedeutung des stationären Handels für die lebendigen Ortskerne hinweisen. Zum dritten Mal findet „Heimat shoppen“ jetzt im Saarland statt. 1 200 Gewerbetreibende machen mit bei den Aktionstagen am Freitag und Samstag, 13. und 14. September – neuer Teilnehmerrekord.

Die beteiligten Händler, Gastronomen und Dienstleister machen mit „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpelketten, Flyern, Luftballons und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage aufmerksam. Kunden dürfen sich auf zahlreiche Aktionen und Überraschungen freuen.

„Heimat shoppen“ ist eine Initiative der IHK Saarland in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar.

Nach der positiven Resonanz im Vorjahr verzeichnen die Organisatoren ein Rekordergeb-

nis was die Zahl der beteiligten Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen angeht. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich nochmals auf nunmehr 37 erhöht.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung der lokalen Einzel-



händler und Dienstleister zu schärfen, verdeutlicht die IHK: „Unsere gemeinsame Aktion gibt dem Handel eine Stimme und schafft Aufmerksamkeit. Dies hilft insbesondere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach keine lebendigen Orts-

kerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer.

Gemeinsam mit Ministerin Anke Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethscheider und der Präsidentin des Handelsverbandes Saarland, Melanie Burger-Hennen, gab Dornseifer in der IHK den Startschuss zur Kampagne.

Ministerin Rehlinger hat erneut die Schirmherrschaft übernommen. Angesichts des demografischen Wandels, der zunehmenden Digitalisierung und der sich ändernden Gesellschaft sieht sie den Einzelhandel vor große Herausforderungen gestellt: „Die Aktion Heimat shoppen schafft ein Bewusstsein für unser Kaufverhalten und stellt die Vorzüge des stationären Handels in den Vordergrund.

red./am



Heimat shoppen

Die „Heimat shoppen“-Aktionstage sind am 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion, u.a. auch Homburg.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Auch Homburg ist dabei

50 Geschäfte machen mit

HOMBURG In Zusammenarbeit mit der IHK beteiligt sich die Stadt Homburg am 13. und 14. September an den Aktionstagen „Heimat shoppen“. Insgesamt 50 Geschäfte sind in diesem Jahr mit von der Partie und werden sowohl mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit verschiedenen Aktionen aufwarten.

Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchte das Homburger Stadtmarketing diese beiden Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens vor Ort mit persönlicher Beratung bewusst zu



machen. An beiden Aktionstagen werden alle teilnehmenden Geschäfte mit von der IHK zur Verfügung gestellten Plakaten, Einkaufstüten und Flyern im „Heimat shoppen“-Design ausgestattet. red./jj



Wir sind dabei!

Heimat shoppen

En Vogue

EXKLUSIVE DESSOUS

Saarbrücker Straße 20 · Homburg
Mo. – Fr. 10.00 bis 18.30 Uhr,
Sa. 10.00 bis 14.00 Uhr
www.envogue-homburg.de

Wir sind dabei!

Manuelas
modelounge

Manuela Brengel
Saarbrücker Straße 3 · 66424 Homburg
Tel. 06841/17 65 888 · Mobil 0152/85 69 848
manuelas@modelounge.shop



Aktionstage „Heimat shoppen“ im Saarland

Am 13. und 14. September – Ortskerne und den lokalen Verkauf stärken

SAARBRÜCKEN Am 13. und 14. September findet im Saarland zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.

Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. Mehr als 1000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viele wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen ist weiter gestiegen.

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar sowie dem Medienpartner Saarbrücker Zeitung werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbil-



dungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Gemeinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Weitere Informationen unter www.saarland.ihk.de.

red./jb / Foto: Stadt Saarlouis



Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage ist der 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion.

Gemeinsam miteinander

Premiere in Wadern: „Heimat-Shoppen“ am 13./14. September

WADERN Mehr als 20 Betriebe aus dem Stadtgebiet nehmen in Kooperation mit der Stadt Wadern und dem Wirtschaftsverband in diesem Jahr zum ersten Mal an der bundesweiten Aktion teil. Neben zahlreichen Geschäften in der Waderner Innenstadt sind auch das Deko-Center Thome in Noswendel und Forst- und Gartengeräte Wilhelm in Lockweiler mit dabei.

Die Kunden für den Handel sensibilisieren

Die Imagekampagne soll Kunden für den Handel, die Gastronomie und Dienstleister vor Ort sensibilisieren. Denn wer zu Hause shoppt, tut nicht nur sich etwas Gutes, sondern fördert seine Region und trägt somit zur eigenen Lebensqualität bei. Die lokalen Betriebe bieten Arbeitsplätze an und bilden Jugendliche in verschiedenen Berufen aus. Zudem schaffen sie Einkaufserlebnisse, unterstützen Veranstaltungen und vor allem Vereine in der Stadt Wadern. Eine große Bedeutung liegt auch auf regionalen Produkten im Bereich der Lebensmittelversorgung – so tragen auch der Frischmarkt an jedem Freitag und die Angebote der Lebensmittelhändler und Hofläden zum Heimat shoppen bei. An den beiden Aktionstagen, Freitag und Samstag, 13. und 14. September, haben alle teilnehmenden Betriebe geöff-



net und laden Kunden zum „Heimat-Shoppen“ ein. Mit einer Facebook-Kampagne wird auf die Stärken der einzelnen Teilnehmer aufmerksam gemacht.

Jedes Geschäft hat sich eine Sonderaktion überlegt. Ob Rabattaktion, Spezialservice, Kundenworkshop, Verkostung oder Überraschungsgeschenk – auf wadern.de findet sich online eine Übersicht über alle Aktionen.

Auch die Gastronomie hat sich etwas einfallen lassen. Am Freitagmorgen öffnet der Getränkestand des Ratskellers auf dem Waderner Marktplatz und lädt „Heimat-Shopper“

und Frischmarkt-Besucher zum Verweilen ein.

Reservieren für's „Heimat-Shoppen-Frühstück“

Im „Treff am Markt“ stehen an den Aktionstagen lokale Craftbeer-Sorten auf der Karte und im Bistro „Domprobst“ kann am Samstagmorgen nach Herzenslust geschlemmt werden beim „Heimat-Shoppen-Frühstück“ (um Reservierung wird gebeten). Ebenfalls am Samstagmorgen spielt ab 10 Uhr das Jugendorchester Hochwald zum „Heimat (früh)shoppen“ auf dem Marktplatz auf – die Marktwirte haben geöffnet.

red./ti/Foto: IHK



Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage ist der 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Neunkircher Handel wirbt für Neunkirchen

Beim Aktionstag „Heimat shoppen“ vom Citymanagement unterstützt

NEUNKIRCHEN Der stationäre Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten.

Diese Leistungen sind jedoch beim Kunden häufig zur

Selbstverständlichkeit geworden, oder werden als solche gar nicht mehr erkannt. Durch zwei Aktionstage „Heimat shoppen“ soll die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmer eine stärkere öffentliche Wahrnehmbarkeit erfahren und für ihre Wertschätzung geworben werden.

Selbstverständlich ist auch die Kreisstadt Neunkirchen am Freitag und Samstag, 13./14. September mit ihren Einzelhändlern erneut an Bord. Auch in diesem Jahr beteiligen sich in Neunkirchen wieder über

30 Geschäftstreibende an dieser bedeutenden Kampagne.

Ziel dieser Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen.

Dazu haben die Geschäftsleute Materialien von der IHK Saarland erhalten (Einkaufstaschen, Flyer, Plakate), sodass das „Heimat shoppen“-Erscheinungsbild an den Aktionstagen in den Geschäften der teilnehmenden Städte und Gemeinden im Saarland identisch ist.

red./eck



Die neuen Blieterrassen stehen für das moderne Neunkirchen.

Foto: Archiv



Wie im vergangenen Jahr beteiligen sich auch wieder zahlreiche Illinger Geschäfte.

Foto: Archiv SWV/Boewen-Dörr

Aktionstage „Heimat shoppen“

Am 13. und 14. September – Ortskerne und den lokalen Verkauf stärken

ILLINGEN Am 13. und 14. September findet im Saarland zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.

Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden.

Mehr als 1000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viele wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der

Kommunen ist weiter gestiegen.

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar sowie dem Medienpartner Saarbrücker Zeitung werben die Teilnehmer mit Einkaufsfüttern, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und

Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den saarländischen Städten und Gemeinden. Diese Leistungen sind beim Kunden häufig zur

Selbstverständlichkeit geworden oder werden als solche nicht mehr bewusst wahrgenommen.

Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Weitere Informationen zur Aktion „Heimat shoppen“ unter www.saarland.ihk.de. red./jb

Heimat Shoppen Woche

vom 7. bis 14. September

10%

auf Damen-,
Herren- und
Kinderschuhe

(ausgenommen bereits
reduzierte Ware)



Heimat
shoppen

SCHUHHAUS



Bohnhofstr. 46, 66538 Neunkirchen
Tel. 06821 - 21422

www.schuhhaus-itt.de



Heimat shoppen

Die „Heimat shoppen“-Aktionstage sind am 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion, u.a. auch St. Ingbert.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Aktionstage „Heimat shoppen“ im Saarland

Am 13. und 14. September – Ortskerne und den lokalen Verkauf stärken

SAARBRÜCKEN Am 13. und 14. September findet im Saarland zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt. Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. Mehr als 1 000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viele wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen ist weiter gestiegen. Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar sowie dem Medienpartner Saarbrücker Zeitung werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche.

Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und de-



ren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, einem umfangreichen Angebot an Arbeits- und Ausbildungsplätzen und dem vielfältigen finanziellen und ehrenamtlichen Engagement leisten die lokalen Unternehmen einen wichtigen Beitrag für mehr Lebensqualität in den

saarländischen Städten und Gemeinden. Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 13., und Samstag, 14. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben.

Info: www.saarland.ihk.de

red./jb

Einkaufen wo Heimat ist

Aktion „Heimat shoppen“ wieder in Lebach



Zum Start der Aktion 2018 besuchte Wirtschafts-Staatssekretär Jürgen Barke (l.) gemeinsam mit Bürgermeister Klauspeter Brill Lebacher Unternehmen wie das inhabergeführte Geschäft „Buch & Papier Anne Treib“. Foto: Kirsch/Stadt

LEBACH Bereits zum dritten Mal findet Anfang September im Saarland die bundesweite Aktion „Heimat shoppen“ statt. Die Stadt Lebach ist von Beginn an mit dabei. 45 Geschäfte und Dienstleistungsunternehmen machen auch in diesem Jahr wieder mit – und in den kommenden Wochen „Werbung in eigener Sache“. In allen teilnehmenden Geschäften erhalten die Kunden im Aktionszeitraum einheitliche Tüten mit dem runden, gelben Logo. Außerdem werden den Geschäften Plakate, Fensteraufkleber, Flyer und Luftballons zur Verfügung gestellt. Markus Groß und Jennifer Mahl, die Vorsitzenden des Lebacher Verkehrsvereins freuen sich auf die Aktion, die im Rahmen der „Grünen Woche“ beginnt: „Fußläufig einkaufen, nahes und kostenloses Parken und eine Vielzahl von inhabergeführten Geschäften – all das bietet Lebach seinen Kunden. In den Lebacher Fachbetrieben kann man ohne Hektik einkaufen, man kennt sie persönlich. Außerdem gibt es hier Produkte und Dienstleistungen in guter Qualität, die sich von der Masse abheben. Die

teilnehmenden Betriebe des Verkehrsvereins freuen sich auf den Besuch und darüber, dass schon bald ganz viele Heimat-Shoppen-Tüten in Lebach zu sehen sind.“

Ortskerne lebendig halten

Ziel der Aktion „Heimat shoppen“ ist es, das Bewusstsein der Kunden zu schärfen und die Bedeutung der lokalen Einzelhändler und Dienstleister herauszustellen. „Wer vor Ort einkauft, unterstützt nicht nur den lokalen Handel, er sorgt auch dafür, dass die Ortskerne lebendig bleiben. Arbeits- und Ausbildungsplätze hängen entscheidend davon ab, wie stark die Wirtschaft und die Kaufkraft vor Ort sind“, sagt Bürgermeister Klauspeter Brill. „Die gemeinsame Aktion schafft Aufmerksamkeit und hilft insbesondere kleinen, inhabergeführten Geschäften, Dienstleistungsbetrieben und Gastronomen, ohne die es einfach keine lebendigen Ortskerne mehr geben würde.“ Klauspeter Brill ruft zur Unterstützung der regionalen Wirtschaft vor Ort auf. „Dort, wo Sie arbeiten und leben – dort, wo „Heimat“ ist.“ red./aks



Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage ist der 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Die bundesweiten Aktionstage „Heimat shoppen“ wollen auf die Bedeutung des stationären Handels für die lebendigen Ortskerne hinweisen. Zum dritten Mal findet „Heimat shoppen“ jetzt im Saarland statt. 1.200 Gewerbetreibende machen mit bei den Aktionstagen am Freitag und Samstag, 13. und 14. September – neuer Teilnehmerrekord.

Die beteiligten Händler, Gastronomen und Dienstleister machen mit „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpelketten, Flyern, Luftballons und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage aufmerksam. Kunden dürfen sich auf zahlreiche Aktionen und Überraschungen freuen.

„Heimat shoppen“ ist eine Initiative der IHK Saarland in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar.

Nach der positiven Resonanz im Vorjahr verzeichnen die Organisatoren ein Rekordergeb-

nis was die Zahl der beteiligten Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen angeht. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich nochmals auf nunmehr 37 erhöht.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung der lokalen Einzel-



händler und Dienstleister zu schärfen, verdeutlicht die IHK: „Unsere gemeinsame Aktion gibt dem Handel eine Stimme und schafft Aufmerksamkeit. Dies hilft insbesondere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach keine lebendigen Orts-

kerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer.

Gemeinsam mit Ministerin Anke Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethscheider und der Präsidentin des Handelsverbandes Saarland, Melanie Burger-Hennen, gab Dornseifer in der IHK den Startschuss zur Kampagne.

Ministerin Rehlinger hat erneut die Schirmherrschaft übernommen. Angesichts des demografischen Wandels, der zunehmenden Digitalisierung und der sich ändernden Gesellschaft sieht sie den Einzelhandel vor große Herausforderungen gestellt: „Die Aktion Heimat shoppen schafft ein Bewusstsein für unser Kaufverhalten und stellt die Vorzüge des stationären Handels in den Vordergrund.“

red./am

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Aktionstage „Heimat shoppen“ im Saarland

Am 13. und 14. September – Ortskerne und den lokalen Verkauf stärken

SAARBRÜCKEN Am 13. und 14. September findet im Saarland zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.

Eine Idee zieht immer weitere Kreise

Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. Mehr als 1000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viele wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen ist weiter gestiegen.

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar sowie dem Medienpartner Saarbrücker Zeitung werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Bedeutung für die Gemeinde und den Bürger vor Ort hervorzuheben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit

Handel, Dienstleister und Gastronomen im Blick

Mit den Aktionstagen „Heimat shoppen“ am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, möchten die Akteure die zentrale Bedeutung des stationären Einzelhandels sowie lokaler Dienstleister und Gastronomen wieder stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken und für sich werben. Weitere Informationen zur Aktion „Heimat shoppen“ unter www.saarland.ihk.de.



In vielen Kommunen wie hier in Püttlingen wird das „Heimat shoppen“ beworben. Foto: Zentrumsmanagement Stadt Püttlingen

Lokal einkaufen in Ensheim

Für gute Beratung und ein persönliches Gespräch

ENSHEIM Am Freitag, 13., und Samstag 14. September, nimmt das Gewerbe in Ensheim wieder an der Aktion Heimat Shoppen der IHK Saarland teil. Mit der Teilnahme an der Aktion möchte der Gewerbeverband ein Ensheim die Bürger im Umland vom lokalen Einkaufen in Ensheim überzeugen, ihnen zeigen, wie wertvoll eine gute Beratung oder ein persönliches Gespräch ist und wie spannend das Entdecken der Ensheimer Geschäfte und deren Inhaber sein kann.

red./tt
sorge!

Wir backen nur mit Natursauerteig
ohne chemische Zusätze, laktosefrei.
Wir verarbeiten überwiegend regionale Produkte!

Täglich Frühstück für Frühaufsteher ab 6 Uhr
Sonntags geöffnet: in Ensheim von 7.30–11.00 Uhr und in Saarbrücken von 8.00–12.00 Uhr

Bäckerei • Konditorei

LAGALY GMBH

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden



Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage ist der 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion.

Heimat Shoppen Woche
vom 7. bis 14. September

10%
auf Damen-,
Herren- und
Kinderschuhe

Heimat shoppen

SCHUHAUS
i111
Bismarckstr. 46, 66338 Neunkirchen
Tel. 06231-931273
www.schuhhaus-ill.de

facebook icon, QR code

In 110 Fachgeschäften mit nur einem St. Wendeler Geschenkgutschein einkaufen!

Vorverkaufsstellen:
Angel's Hotel am Golfpark
History Jeans & Fashion, Döngalerie
Juwelier Heuel, Buhnhofstr.
Kreisparkasse, Bahnhofstr.
Pur Jeans & Fashion, Wilhelmstr.
online: www.st-wendel-erleben.de

ERLEBEN · GENIEßEN · SHOPPEN
St. Wendel erleben
Aktionsgemeinschaft „in St. Wendel tut sich was“, Wendelinusstraße 2 · 66005 St. Wendel



„Heimat shoppen“ im Saarland

Aktionstage am 13. und 14. September – Ortskerne und den lokalen Verkauf stärken



Die teilnehmenden Geschäfte werben mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten. Fotos: InKiprivat

SAARBRÜCKEN Am 13. und 14. September findet im Saarland mit mehr als 100 teilnehmenden Geschäften die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt. Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. Mehr als 1.000 Unternehmen aus Handel, Gastronomie und Dienstleistungen – und damit doppelt so viele wie 2017 – haben sich der Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen ist weiter gestiegen. Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar sowie dem Medienpartner Saartrucker Zeitung werben die Teilnehmer mit Einkaufstüten, Flyern und Plakaten für ihre Branche. Vor Ort warten zusätzlich zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel aber auch für Dienstleister und Gastronomen zu schärfen und deren Lebensqualität zu stärken. Die Aktion ist ein öffentliches Bewusstsein für den lokalen Einzelhandel und wird für sich werben. Weitere Informationen zur Aktion „Heimat shopper“ unter www.saarland.ihk.de.



Heimat shoppen

Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage ist der 13. und 14. September. Zahlreiche saarländische Kommunen beteiligen sich an der Aktion.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Neunkircher Handel wirbt für Neunkirchen

Beim Aktionstag „Heimat shoppen“ vom Citymanagement unterstützt

NEUNKIRCHEN Der stationäre Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten.

Diese Leistungen sind jedoch in diesem Jahr beeinträchtigt, da in Neunkirchen wieder über 100 Geschäfte schließen werden.

Selbstverständlich ist auch die Kreisstadt Neunkirchen am Freitag und Samstag, 13./14. September mit ihren Einzelhändlern erneut an Bord. Auch in diesem Jahr beteiligen sich mehrmals im Saarland identisch

red, deck

„Heimat shoppen“ mit großem Programm

Ottweiler ist am 13. und 14. September wieder mit besonderen Aktionen dabei



Bei den Aktionstagen „Heimat shoppen“ erwartet die Besucher im letzten Jahr unter anderem eine Modenschau. Foto: Singer

wieder besondere Aktionen auf die Besucher.

halten. Erreichbar unter Tel. (0 68 24) 300 40 09 oder per Mail an greta-modern@gnx.de.

Werbermaterialien bei

Margarete Singer erhältlich

Für die Aktion Heimat shoppen Einzelhändler, die sich an der Aktion beteiligen wollen, können Einkaufstaschen, Flyer und Plakate über Margarete Singer im GRETA modernismus Saarland zusammen. red/vw



- Konfirmation
- Elegante Anlässe
- Bräutigam
- Abi-Anzüge

MODEHAUS NEUFANG RENNWALD
Fußgängerzone in der Altstadt
Enggasse 5 • 66564 Ottweiler
Telefon +49 06824 21 30
www.m-mode.de
info@m-mode.de

10 Jahre Optic Lutz in Neunkirchen



***Erlös zu Gunsten der Aktion Sternregen.**

OPTIC LUTZ Unterer Markt 7 Neunkirchen
Alle Kassen zugewiesen.
☎ 0 68 21 / 2 77 77
www.opticlutz.de



Die neuen Blesterrassen stehen für das moderne Neunkirchen. Foto: Archiv

THE MAKER OF UNDERWEAR SINCE 1894

Beim Kauf eines BHs erhalten Sie einen Gold-Piccolo gratis dazu
Gültig auf reguläre Ware im Aktionszeitraum

Sie suchen etwas BHagliches?
Denn 70% der deutschen Frauen tragen die falsche BH-Größe!
Wir sind ein Team aus 8 Fachberaterinnen und freuen uns auf Ihren Besuch.

SAARPARK-CENTER
seit über 10 Jahren im
Inh. Birgit Kölsch Telefon 06821-9644800

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

„Heimat shoppen“ in Spiesen-Elversberg

Erstmals machen Geschäftsleute aus der Gemeinde bei der Kampagne mit

SPIESSEN-ELVERSBERG In diesem Jahr nimmt die Gemeinde Spiesen-Elversberg an der Kampagne „Heimat shoppen“, die gemeinsam von der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes und weiteren Kommunen und Städten durchgeführt wird, teil. Ziel der Kampagne ist es, das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel, lokale Dienstleister und Gastronomie zu schärfen und deren Bedeutung für die Kommune und den Bürger hervorzuheben.

Im Rahmen der beiden Aktionstage am 13. und 14. September werden Werbematerialien in Form von Einkaufstaschen, Postkarten, Luftballons,... an den Kunden weitergegeben aber auch individuelle Beteiligungen der teilnehmenden Gewerbetreibenden werden auf ein ansprechendes und lebendiges Gemeindegewebe aufmerksam machen.

Die Eröffnung mit allen Beteiligten findet am 13. September um 9 Uhr auf dem Rathausvorplatz statt. Für Kinder wird u.a. ein Luftballonweitflugwettbewerb und Kinderschminken angeboten.

Eine Liste mit den Teilnehmern findet man unter www.spiesen-Elversberg.de. red./eck



Zahlreiche Geschäftsleute aus Spiesen-Elversberg beteiligen sich an der Kampagne.

Foto: Gemeinde

Hoffmann & Konrad
BÜCKA



...unser wildes Metzgerei-Team hat nicht lange gefackelt und anlässlich der Aktion „Heimat shoppen“ folgendes Angebot exklusiv für Sie kreiert:
„Panierde Spieser“
und **„Ingeleede Elmerscherjer“**
Erhältlich nur am 13. und 14. September
in unserem Markt in Spiesen!

66583 Spiesen-Elversberg, Schulstr. 2

FRANK LEHMANN'S
COMPUTER-CENTER

Seit 1996 Ihr Fachhandel rund um den PC
Reparaturen + V or-Ort-Service, Tel.: 06821-179105
66538 Neunkirchen, Bahnhofstraße 48
www.Lehmann-Computer.de

Rena Braut- und Abendmoden

Wilhelm-Heinrich-Str. 33
66564 Ottweiler

www.rena-brautmoden.de
Tel.: +49 (0) 68 24 - 86 79

OPTIK MÜLLER GmbH

Seit 1978 die kompetente Adresse für Brillen und Kontaktlinsen in Ottweiler

Ludwig Müller
Augenoptikermeister
Wilhelm-Heinrich-Str. 39
66564 Ottweiler

Tel. 0 68 24 - 14 22
Fax 0 68 24 - 56 75

brillen.mueller@t-online.de
www.optik-mueller-ottweiler.de

Ich bin Heimal Shopper

...weil ich fernab vom Amazonas die interessantesten Geschichten aus der Heimal und aus der ganzen Welt für Sie erzählen.

Bücher König
Bahnhofstr. 43 · Neunkirchen
Tel.: 06821-12921
www.buecher-koenig-nk.de

Auf alle **Gluckwunschkarten**

10% Rabatt
an den Aktionstagen
Freitag, 7. und Samstag, 8. September

Presse Shop Ottweiler Hannelore HENN
66564 Ottweiler · Wilhelm-Heinrich-Str. 13 · Telefon 0 68 24-77 73

GRETA
mode aus dänemark,
holland, italien & deutschland

am 13. + 14.9. Heimalshoppen **10% Rabatt**
*auf ausgewählte Ware

Enggäß 4
Ottweiler

Wir wählen die **GRETA MODEQUEEN 2019!**
weitere Infos auf Facebook!

Unser neuer Winterkatalog ist da!

horst becker touristik
Kontakthaus 66
Kontakthaus 66
Kontakthaus 66

Einfach mit dem Bus auf Achse?
In die Berge, an die Seen, in die schönsten Städte, allein, zu zweit, in der Gruppe, mit der ganzen Familie.

Info: +49 (0) 68 21 - 7 10 91
info@becker-touristik.de
www.becker-touristik.de

ELEKTROHAUS SCHREINER G M B H

Ausführung von Elektro-Installationen
Fachgeschäft für Elektroartikel
Schloßstraße 5-7 · 66564 Ottweiler
Tel. 0 68 24-22 54 · www.elektrohaus-schreiner.de

Alles für die Schule

Füllfederhalter LAMY abc
mit rutschfestem Griffstück nur 13,00 €
Bleistift nur 9,00 €

Hermann Didié

Büroartikel, Zeichen-, Bastel- und Künstlerbedarf

Öffnungszeiten: Montag - Freitag von 8 - 18 Uhr, Samstag von 9 - 13 Uhr
Bahnhofstraße 1c · 66538 Neunkirchen
Tel. 0 68 21-22757 · Fax 0 68 21-22704
E-Mail: HermannDidie@t-online.de · www.hermann-diede.de

Wir bieten eine Vielzahl verschiedener Eisspezialitäten, die wir in sorgfältiger Handarbeit in unserem Haus nach italienischen Originalrezepten selbst zubereiten.

Heimal-Shoppen-Aktion
Am 13. und 14. September erhält jeder Gast ein Rubbellos mit super Gewinnchancen!

Stummplatz 3
66538 Neunkirchen
Tel. 0 68 21 - 30 63 87

Täglich geöffnet: Montag bis Samstag von 9 bis 21 Uhr, Sonntag von 10.30 bis 21.30 Uhr

VIVA Die Show meets Schwanensee

10% auf alle Eintrittskarten
VIVA-Rock/ Klassik-Event
Schwanensee

Heimal shoppen

TANZWERKSTATT
Susanne Spring

VIVA fördert Talente e.V. · Hüttenbergstraße 6
66538 Neunkirchen
www.die-tanzwerkstatt.de · Tel. 0 68 21-69 00 35

Fr. 27./Sa. 28. September, 19.30 Uhr
Neue Gebläsehalle Neunkirchen

Große Mode zu kleinen Preisen bis zu 75% Rabatt
Ab sofort wieder Verkauf von Musterteilen!

PLUS SIZE FASHION OUTLET
Am Wasserturm
Saarbröcker Str. 16
66538 Neunkirchen
☎ 0 68 21-207 38 18

Montag - Freitag 9.30 bis 17.00 Uhr
Samstag 9.30 bis 15.00 Uhr

PLUS SIZE FASHION OUTLET
BIS GRÖßE 60

apricot CHOISE CHALOU

Heimal shoppen

Heimat Shoppen Woche
vom 7. bis 14. September

10% auf Damen-, Herren- und Kinderschuhe

Heimal shoppen

SCHUHHAUS
Bohnholzstr. 46, 66538 Neunkirchen
Tel. 0 68 21 - 21 52 22
www.schuhhaus-itt.de



„Heimat shoppen“

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband und des Sparkassenverbandes findet zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

„Ich bin Heimat-Shopper“

Angebotsvielfalt vor Ort – Aktionstag fördert lokalen Handel und Dienstleistungen

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband und des Sparkassenverbandes findet dieses Jahr zu dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.

Worum geht es?

Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird.

Ziel des Aktionstages ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und

Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet.

Am 13. und 14. September werden die teilnehmenden Händler, Dienstleister und Gastronomen gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auftreten und mit Aktionen werben.

Friedrichsthal nimmt auch in diesem Jahr an der Aktion teil. 31 Geschäfte haben sich zur „Heimat shoppen“-Aktion angemeldet. In Sulzbach sind es 30 Geschäfte und in Quierschied elf Unternehmen, die sich der Aktion anschließen. Nicht nur im Rahmen der Aktion „Heimat shoppen“ wird



In Friedrichsthal, Sulzbach und Quierschied beteiligen sich Geschäfte am 13. und 14. September an der Aktion „Heimat shoppen“.
Foto: Molitor

man merken, dass es in diesem drei Kommunen kompetente, persönliche und freundliche Beratung bei den Fachhändler zu finden sein wird. Während den Aktionstagen werden insbesondere die nostalgischen Einkaufstaschen mit dem Aufdruck „Ich bin Heimatshopper“ im Straßenbild verdeutlichen,

dass sich die Kunden zu „Ihrem“ Händler vor Ort kennen. Ausführliche Informationen zur Aktion online unter www.heimat-shoppen.de.

In diesem Jahr können die Kunden in Friedrichsthal an einer sogenannten „Stempelkartenverlosung“ teilnehmen, d.h. in den teilnehmenden Ge-

schäften können die Kunden Stempel sammeln und mit zwölf Stempel nimmt man an der Verlosung teil. Zu gewinnen gibt es zahlreiche Wertgutscheine, die man in den Friedrichsthaler Geschäfte einlösen kann.

Diese Aktion läuft vom 13. bis 20. September. red./jb

„Heimat shoppen“...

... sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze! Der Einzelhandel ist ein bedeutender Arbeitgeber im Saarland und bietet berufliche Perspektiven vor Ort. Viele Teilzeitangebote fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

„Heimat shoppen“...

... unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen - mit dem Ziel der Stärkung des Standortes! Der örtliche Einzelhandel unterstützt Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Die ansässigen Gewerbetreibenden unterstützen Aktionen und unterschiedliche Events. Dieses hohe gemeinnützige Engagement sorgt für lebendige Städte und Gemeinden.

„Heimat shoppen“...

... bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden! Gewerbetreibende sind Teil der Gemeinschaft!

Bis zu drei Stunden am Tag nehmen sich Einzelhändler Zeit für den „Plausch an der Ladentheke“.

Sie übernehmen somit eine wichtige Funktion für den sozialen Austausch. Die persönliche Beratung und das Wissen um Vorlieben der Kunden zählen zu den Vorteilen der lokalen Geschäftstreibenden.



„Heimat shoppen“...

... schont Umwelt und Geldbeutel! Das Saarland punktet mit einem flächendeckenden Einzelhandelsangebot. Kurze Wege zum Einkaufen sind umweltfreundlich. Sie sparen Zeit und Fahrtkosten.

„Heimat shoppen“...

... sorgt für lebendige Innenstädte! Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie- und Dienstleistungsangebote prägen das Stadtbild und ziehen Menschen in die Stadt. Wirtschaftliche Vielfalt sorgt für lebenswerte Städte und Gemeinden.

Heimat shoppen – Aktionsverka



30-50

Ihr kompetenter Partner rund um's Handwerk

FARBEN

TAPETEN

**BODEN-
BELÄGE**

Maler Daniel GmbH
Am Bahnhof 7
66287 Quierschied
06897 / 6 14 36



www.maler-daniel.de

Heimat-Shoppen-Aktionstage vom 13. bis 14.09.2019

An beiden Tagen gibt es Sektausschank

**Rabattwürfeln mit 3 Würfeln um seinen Rabatt
auf den Einkauf von 3 % – 18 % zu erhalten
von Mo., 09.09. bis Sa., 14.09.2019**



Besuchen Sie unsere
Modenschau
am Do. 12.09, Mo. 23.09.,
Di. 01.10., Mo. 14.10., Mo. 09.12.
jeweils ab 19 Uhr
Um telefonische Platzreservierung
wird gebeten!

Heimatshoppen
am 13.09. durchgehend geöffnet
von 10:00 Uhr bis 19:00 Uhr und
am 14.09. von 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Hecha Mode · Inhaberin: Nicole Gießelmann · Saarbrücker Str. 106
66299 Friedrichsthal · Telefon: 06897 – 89 151

Heimat shoppen – Aktionsverkauf am 13. und 14.09.2019



**30–50 %
RABATT**

auf viele ausgewählte Uhren und Schmuckstücke

Ihre Gewinnchance:

100 € - Warengutschein im Rahmen
der Stempelkarten-Aktion.

Kostenlose Stempelkarten gibt es
in allen teilnehmenden Geschäften
in Friedrichsthal & Bildstock

Illinger Str. 4 | 66299 Friedrichsthal-Bildstock Telefon: 0 68 97 - 83 78 | Internet: www.uhren-schmuck-breuer.de

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden

Die bundesweiten Aktionstage „Heimat shoppen“ will auf die Bedeutung des Stationären Handels für lebendige Ortskerne hinweisen. Zum dritten Mal findet „Heimat shoppen“ jetzt im Saarland statt. 1.200 Gewerbetreibende machen mit bei den Aktionstagen am Freitag und Samstag, 13./14. September – neuer Teilnehmerrekord.

Die beteiligten Händler, Gastronomen und Dienstleister machen mit „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpelketten, Flyern, Luftballons und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage aufmerksam. Kunden dürfen sich auf zahlreiche Aktionen und Überraschungen freuen.

„Heimat shoppen“ ist eine Initiative der IHK Saarland in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland und dem Sparkassenverband Saar.

Nach der positiven Resonanz im Vorjahr verzeichnen die Organisatoren ein Rekordergebnis: Die Zahl der beteiligten Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen steigt. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich nochmals auf nunmehr 37 erhöht.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung der lokalen Einzel-



Heimat Shoppen liegt im Trend.

Foto: IHK Saarland

händler und Dienstleister zu schärfen, verdeutlicht die IHK: „Unsere gemeinsame Aktion gibt dem Handel eine Stimme und schafft Aufmerksamkeit. Dies hilft insbesondere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer.

Gemeinsam mit Ministerin Anke Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Beth-

zunehmenden Digitalisierung und der sich ändernden Gesellschaft sieht sie den Einzelhandel vor große Herausforderungen gestellt: „Die Aktion Heimat shoppen schafft ein Bewusstsein für unser Kaufverhalten und stellt die Vorteile des stationären Handels in den Vordergrund. Gemeinsam machen wir auf die Bedeutung aufmerksam, die der Einzelhandel für die saarländische Wirtschaft, aber auch für die Ortsbilder unserer Dörfer und Städte hat.“

Cornelia Hoffmann-Bethscheider, Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar bestätigt: „Regionale Betriebe versorgen Menschen mit Gütern und Dienstleistungen und erhöhen so die Lebensqualität. Sie zahlen ihre Steuern vor Ort, ein Grundstein für den Erhalt und Ausbau der öffentlichen Infrastruktur.“

Außerdem, so Hoffmann-Bethscheider, engagierten sich viele ren Kunden ausgegeben werden. Auch an den beiden eigentlichen Aktionstagen ist für Besucher der Stadt noch eine Gewinnspieltaktung direkt am Standort der überdimensionalen Karton-Einkaufstasche

Unternehmen für die Belebung ihrer Kommune – etwa in Vereinen oder bei Stadt- und Dorffesten.

Melanie Burger-Hennen, Präsidentin des Handelsverbandes Saarland: „Der Handel, als einer der bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren im Saarland, stellt mit über 41.000 sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten eine entscheidende Stütze unseres Sozialsystems dar. Die Unterstützung des regionalen Handels, ob stationär oder online, trägt somit auch zur Sicherung der Arbeitsplätze bei.“

Auch in diesem Jahr konnten für die Aktion wieder starke Partner gewonnen werden. Neben zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften wird die Saarbrücker Zeitung erstmals als Medienpartner die Kampagne „Heimat shoppen“ begleiten.

„Heimat shoppen“-Gewinnspielaktion

Besucher und Kunden der Stadt können überaus attraktive Preise gewinnen

SAARLOUIS Anlässlich der bundesweit ausgetragenen Aktion „Heimat shoppen“ hat sich der Saarlouiser Verband für Handel, Handwerk, Industrie und Freie Berufe e.V. etwas Besonderes ausgedacht, um in seinem Wirkungsbereich Be-

ren Kunden ausgegeben werden. Auch an den beiden eigentlichen Aktionstagen ist für Besucher der Stadt noch eine Gewinnspieltaktung direkt am Standort der überdimensionalen Karton-Einkaufstasche

„Heimat shoppen“

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband und des Sparkassenverbandes findet zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.



„Heimat shoppen“-Gewinnspielaktion

Besucher und Kunden der Stadt können überaus attraktive Preise gewinnen

SAARLOUIS Anlässlich der bundesweit ausgetragenen Aktion „Heimat shoppen“ hat sich der Saarlouiser Verband für Handel, Handwerk, Industrie und Freie Berufe e.V. etwas Besonderes ausgedacht, um in seinem Wirkungsbereich Bewusstsein für den stationären Handel und lokale Unternehmen zu schaffen. Am 13. und 14. September präsentiert der Gewerbeverband in der Innenstadt von Saarlouis, insbesondere am Pavillion in der Französischen Straße, „Saarlands größte Einkaufstasche“.

Dabei handelt es sich um eine mobile Karton-Skulptur, die nicht nur ein Blickfang sein, sondern einen praktischen Zweck erfüllen wird.

Sie dient nämlich auch als Einwurfmöglichkeit für Gewinnspielkarten, die zwischen Anfang September und einschließlich 14. September von verschiedenen Saarlouiser Unternehmen kostenlos an de-

ren Kunden ausgegeben werden.

Auch an den beiden eigentlichen Aktionstagen ist für Besucher der Stadt noch eine Gewinnspielteilnahme direkt am Standort der überdimensionalen Karton-Einkaufstasche möglich. Hier gilt es also: Nach Saarlouis kommen, Aktionsstand besuchen, Teilnahmekarten ausfüllen und mitmachen!

Zu gewinnen gibt es besondere Preise, nämlich drei hochdotierte Einkaufsgutscheine in Höhe von 1 000 Euro, 800 Euro sowie 500 Euro, die durch die Gewinner vornehmlich bei den auf den Teilnahmekarten ausgewiesenen Betrieben eingelöst werden können. Die Ziehung der Gewinner erfolgt aus allen in der überdimensionalen Einkaufstasche eingeworfenen Karten im Anschluss an die Aktion. Die Gewinner werden vom Verband schriftlich benachrichtigt.

Last-Minute-Tipp für Saarlouiser Unternehmen: Wer noch an der Aktion mitmachen und Gewinnspielkarten zur Ausgabe an seine Kunden beziehen möchte, kann sich kurzfristig beim Büro des Saarlouiser Gewerbeverbandes telefonisch unter (068 31) 46 06 14 oder per E-Mail an info@derverbandsaarlouis.de melden.

Die Anmeldeunterlagen sind auch auf der Website des Verbandes unter www.derverbandsaarlouis.de hinterlegt. Teilnehmende Betriebe brauchen lediglich ihr benötigtes Gewinnspielkartenkontingent zu erwerben (200 Karten zu 50 Euro netto, 500 Karten zu 100 Euro netto oder 1 000 Karten zu 150 Euro netto), die eigentlichen o.a. Gewinne werden hingegen vom Saarlouiser Verband übernommen.

Weitere Informationen unter www.derverbandsaarlouis.de.

red./jb

HEIMAT SHOPPEN

Lokaler Handel sorgt für lebendige Städte und Gemeinden



„Heimat shoppen“

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband und des Sparkassenverbandes findet zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.



Die Stadt Völklingen und die Gewerbetreibenden beteiligen sich in diesem Jahr an der Aktion „Heimat shoppen“. Foto: BeckettBredel

„Ich bin Heimat-Shopper“

Angebotsvielfalt vor Ort – Aktionstag fördert lokalen Handel und Dienstleistungen

VÖLKLINGEN Mehr als 50 Geschäfte, Gastronomiebetriebe, Dienstleister aber auch viele Freiberufler werden am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, an der Aktion „Ich bin Heimat-Shopper“ in Völklingen und den zugehörigen Stadtteilen teilnehmen. Aufgerufen haben zu der landesweiten Kampagne die Industriekammer und Handelskammer, der Völklinger Wirtschaftskreis und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen mbH.

Worum geht es? Die gewerbliche Wirtschaft leistet mehr als nur die reine Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen. Sie sichert Arbeits- und Ausbildungsplätzen.

Ze. Daneben trägt das vielseitige gesellschaftliche Engagement örtlicher Händler, Dienstleister und Gastronomen zur Belebung unserer Städte bei. Dies zeigt sich vielerorts durch die ehrenamtliche oder finanzielle Unterstützung von Schulen und Vereinen oder an Stadtfesten. Eine Leistung, die häufig übersehen wird. Ziel des Aktionstages ist es daher, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für unsere Städte, Gemeinden und Regionen herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu mehr Lebensqualität. Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er

durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet. Am 13. und 14. September werden die teilnehmenden Händler, Dienstleister und Gastronomen gemeinsam unter der Dachmarke „Heimat shoppen“ auftreten und mit Aktionen werben. Insbesondere die nostalgischen Einkaufstaschen mit dem Aufdruck „Ich bin Heimatshopper“ werden an diesen Tagen im Straßenbild verdeutlichen, dass sich die Kunden zu „Ihrem“ Händler vor Ort be-
kennen.
Ausführliche Informationen zur Aktion online unter www.heimat-shoppen.de.

Blumen von Steffi & Eisenbarth
Inn. Steffi Benz Müller

Wir rollen für Sie den roten Teppich aus!
Völklingen-Innenstadt & Ludweiler
Telefon (068 98) 243 96 | Telefon (068 98) 44 84 01

sanitätshaus salecker
Orthopädietechnik - Reha-technik

Ihre Fachadresse in Völklingen.
Freundlich und engagiert, beraten wir Sie für Ihre Gesundheit.

Unser Leistungsangebot:
sowie
- Bandagen
- Gehhilfen
- Rollstühle
- Pflegebetten
- Beinprothesen (Orthesen)
- Kompressionsstrümpfe

www.sanitaetshaus-salecker.de
Sanitätshaus Salecker | Inh. H.J. Schröder
Bismarckstraße 24 | 66333 Völklingen | Tel. 068 98/257 36

43 Jahre Heimatschoppen mit uns. Danke!

Gute Schuhe passen, sind bequem und sehen gut aus!

Bonus heft
Völklingen, Poststr. 19
Ludweiler, Völklinger Str. 61

ACOSTINI
schuh



Cup A-N
 DESSOUS - NACHTWÄSCHE - BADEMODE
deSSous KOMMODE
 Provinzialstraße 152
 66806 Ensdorf/Saar
 Tel. 0 68 31/5 99 68

BRILLENSCHMIEDE
 Völklingen

Der Sommer geht zu Ende!

Heimatshopping-Aktionstage am 13. und 14. September

Sie erhalten
50 % Rabatt
 auf alle fertigen Sonnenbrillen!

2 Sonnenbrillengläser mit Stärke
 ab **19,- €/Paar***

* +/- 4,0 / +/- 2,0

Wir freuen uns auf Sie!
 Ihr Brillenschmiede-Team

Brillenschmiede | Poststr. 19-21 | 66333 Völklingen
 Tel.: 0 68 98-7 59 03 30 | Fax: 0 68 98-7 59 03 40
 Öffnungszeiten:
 Mo.-Fr. 9.00-12.30 Uhr und 14.00-18.00 Uhr | Sa. 9.00-13.00 Uhr | Mi. Nachmittag geschlossen



„Heimatshoppen“...

... sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze! Der Einzelhandel ist ein bedeutender Arbeitgeber im Saarland und bietet berufliche Perspektiven vor Ort. Viele Teilzeitangebote fördern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

„Heimatshoppen“...

... unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen - mit dem Ziel der Stärkung des Standortes! Der örtliche Einzelhandel unterstützt Vereine und Einrichtungen durch Spenden und Sponsoring. Die ansässigen Gewerbetreibenden unterstützen Aktionen und unterschiedliche Events. Dieses hohe gemeinnützige Engagement sorgt für lebendige Städte und Gemeinden.

„Heimatshoppen“...

... bedeutet Einkaufen bei Nachbarn und Freunden! Gewerbetreibende sind Teil der Gemeinschaft! Bis zu drei Stunden am Tag nehmen sich Einzelhändler Zeit für den „Plausch an der Ladentheke“. Sie übernehmen somit eine wichtige Funktion für den sozialen Austausch. Die persönliche Beratung und das Wissen um Vorlieben der Kunden zählen zu den Vorteilen der lokalen Geschäftstreibenden.

„Heimatshoppen“...

... schont Umwelt und Geldbeutel! Das Saarland punktet mit einem flächendeckenden Einzelhandelsangebot. Kurze Wege zum Einkaufen sind umweltfreundlich. Sie sparen Zeit und Fahrtkosten.

„Heimatshoppen“...

... sorgt für lebendige Innenstädte! Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie- und Dienstleistungsangebote prägen das Stadtbild und ziehen Menschen in die Stadt. Wirtschaftliche Vielfalt sorgt für lebenswerte Städte und Gemeinden.

www.home-on-wheels.saarland
 info@home-on-wheels.saarland

Ich bin dann mal weg!
 Auf Tour mit Home on Wheels,
 dem günstigen Wohnmobilverleih.
NEU im Saarland!

HOME ON WHEELS
 Nadine Dohene
 Goethestraße 40
 66333 Völklingen
 F 06898 440 51 36
 M 0176 70 60 39 89

Abholadresse: Talstraße 8 · 66787 Wadgassen

Anlässlich der **Heimatshoppen-Aktionstage**
 gewähren wir Ihnen
 am 13. und 14. September 2019
10 % Rabatt auf Ihren Einkauf!

Chic Moden Feltz

VK · Poststr. 24 · ☎ 0 68 98 2 60 48

Parkhotel
 VÖLKLINGEN

Kühlweinstraße 70 | D-66333 Völklingen
 E-Mail: info@parkhotel-voelklingen.de
 www.parkhotel-voelklingen.de
 Telefon: 06898 4982990



1. Vorsitzender Manfred Plaetrich

Kommentar: „Heimat shoppen“ – Sicht eines Vereins

Von Tobias Altherr am 7. September 2019

Heimat shoppen 2019. Wir lassen Menschen zu Wort kommen. Dieses Mal: Manfred Plaetrich, 1. Vorsitzender der Hellas 05 Bildstock.

>> „Heimat shoppen“ – bereits das Motto, unter dem die IHK gemeinsam mit anderen Partnern dazu beitragen will, durch Stärkung von örtlichem Handel und Gewerbe kleine Städte und Gemeinden zu beleben und lebenswert zu gestalten, weckt Emotionen und appelliert an das verbreitete menschliche Bedürfnis nach Freundschaft, Nachbarschaft, Nähe, Vertrautheit und Wärme.

Der SV Hellas 05 als der älteste Fußballverein der Stadt fühlt sich dieser Motivationskampagne schon deshalb in besonderer Weise verbunden, weil er für eine Vielzahl von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen aus Friedrichsthal, Bildstock und Maybach zugleich Heimatverein ist und sein ehrlicher Amateurfußball sowohl in der alltäglichen sportlichen Aktivität als auch bei der vereinsprägenden Traditionspflege, aber auch bei seinem großen gesellschaftlichen Engagement die Werte und Prinzipien von Heimat vermittelt und selbst lebt.

Mitglied beim SV Hellas 05 Bildstock zu sein, ist auch ein Stück weit „Heimat shoppen“! <<



Der Herausgeber des Regio-Journals über Themen, die ihn bewegen

Kommentar: Lethargie auf ganzer Linie!

Von Tobias Altherr am 9. September 2019

Heimat shoppen 2019 in Friedrichsthal. Wir lassen Menschen zu Wort kommen, heute ein Kommentar von Regio-Journal Herausgeber Tobias Altherr.

„Nachdem die Aktion Heimat shoppen in Friedrichsthal im Jahr 2018 erstmalig maßgeblich durch die Stadtwerke Friedrichsthal vorangetrieben wurden, findet sie auch in diesem Jahr wieder statt. Ca. dreißig Unternehmen beteiligen sich – zum Teil mit Sonderaktionen an der Aktion, die den Einkaufsfokus der Bürgerinnen und Bürger auf den lokalen Handel vor Ort legen soll.

In der Heimat zu shoppen heißt aber nicht nur, sich an einer Aktion „prophylaktisch“ zu beteiligen, sondern das Thema entsprechend mit der notwendigen Ernsthaftigkeit anzugehen. Durch Heimat shoppen sollen lokale Unternehmen sichtbar werden. Hier braucht es aber auch entsprechendes Engagement. Nicht nur der Unternehmen und Kunden, auch durch aktive Unterstützung durch die Stadtverwaltung.

Beginnend bei freien und kundenfreundlichen Parkflächen in den Ortskernen, über saubere Straßen und Plätze bis hin zum aktiven Anwerben von Unternehmen und der Reduzierung von Leerständen. Hier gilt es auch Vermieter an den Tisch zu bringen, die ihre Leerflächen der Allgemeinheit zur Verfügung stellen könnten und dafür zu werben, die massiven Renovierungstaus abzubauen.

Es bleibt dabei: Heimat shoppen darf nur ein Anfang sein!“



HEIMAT SHOPPEN

in Saarbrücken-Burbach und Klarenthal



„Heimat shoppen“ sorgt für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage „Heimat shoppen“ zum dritten Mal im Saarland mit neuem Teilnehmerrekord – 1.200 Gewerbetreibende machen mit

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland sowie dem Sparkassenverband Saar wird sich das Saarland in diesem Jahr zum dritten Mal an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Dank der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr



Tolle Aktionen und Überraschungen warten bei „Heimat shoppen“.

Foto: IHK Saarland

St. Lukas-Apotheke
Dorothee Bolliger
Hochstraße 149 • 66115 Saarbrücken
Telefon 779 73 • Telefax 76181 43
www.st.lukas-apo-saarbruecken.de
Einfache Vorbestellung von Arzneimitteln, auch auf Rezept.
Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen
Parkplätze hinterm Haus • Am Helgenbunnen mit direktem Eingang zur Apotheke
Montag-Freitag: 08.00–18.15 Uhr • Samstag: 08.00–13.00 Uhr

SCHNEIDER'S
Getränke-Weit
Getränke Freygang GmbH
Rheinstraße 116-120
66113 Saarbrücken
Telefon: 0681 9919496
Email: BierArno@aol.com
www.freygang.info
● Getränke aller Art
● Präsentkörbe
● Bürolieferung
● Heimservice
● Zubehör für Ihr Fest

Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden: 1.200 Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen haben sich der saarlandweiten Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich nochmals auf nunmehr 37 erhöht. Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung der lokalen Einzelhändler und Dienstleister zu schärfen. „Heimat shoppen“ ist im Saarland inzwischen zu einer festen Größe geworden. „Mit 1.200 Teilnehmern gehören wir zu den bundesweit aktivsten Regionen dieser Kampagne. Unsere gemeinsame Aktion gibt dem Handel eine Stimme und schafft Aufmerksamkeit. Dies hilft insbeson-

dere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer. Er gab am 11. Juli gemeinsam mit Ministerin Anke Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethscheider, und der Präsidentin des Handelsverbandes Saarland, Melanie Burger-Hennen, den Startschuss zur diesjährigen Kampagne. Auch in diesem Jahr konnten für die Aktion wieder starke Partner gewonnen werden: Ne-

ben zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften begleitet die Saarbrücker Zeitung erstmals als Medienpartner die Kampagne „Heimat shoppen“. Erneut werden die teilnehmenden Händler, Gastronomen und Dienstleister mit „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpelketten, Flyern, Luftballons und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage am 13. und 14. September hinweisen. Dann warten zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher.

lhk/lx

Weitere Infos zur Aktion „Heimat shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de

Großes entsteht immer im Kleinen

In Klarenthal nehmen die Geschäfte die Aktion „Heimat shoppen“ selbst in die Hand.

Wenn kein Gewerbeverein existiert, der eine tolle Aktion wie „Heimat shoppen“ unterstützt, müssen die Geschäfte und Betriebe eben selbst aktiv werden. Das „La Bastide“ in Klarenthal gehört zu diesen Unternehmen. Das Geschäft, das ausgesuchte Waren im Stil der Provence führt und damit seine Gäste verwöhnt, will eigenständig an der Kampagne teilnehmen. Geschäftsinhaber Arnold Schulz hat selbst die Initiative ergriffen und versucht nun Mitstreiter zu gewinnen. Mit „Figaro Augustin“, „Haarzeiten Friseur Augustin“, „Eisen Max“ und „Absolut Fashion“ sind die ersten Gewerbetreibenden seinem Ruf gefolgt, „Heimat shoppen“ auch in Klarenthal zu einem Erfolg zu machen.

Doch der Weg ist noch lang. „Teilweise haben die Gewerbetreibenden noch nicht einmal von dieser Aktion gehört“, berichtet Schulz. „Ich will versuchen, mit Unterstützung derjenigen, die wir schon begeistert haben, weitere Mitstreiter zu gewinnen, um dann gemeinsam Aktionen ins Leben zu rufen.“ tkl



Auch in Klarenthal laden die Geschäfte zum „Heimat shoppen“ ein. Foto: IHK Saarland

Auf zum Shoppen nach Burbach!

Händler, Gastronomen und Dienstleister laden zum Aktionstag ein.

BURBACH. Es ist ein Aktionstag, der die örtlichen Geschäfte in den Mittelpunkt rückt, und bei dem man natürlich auch noch etwas gewinnen kann. Der Gewerbeverein Burbach und die Industrie- und Handelskammer des Saarlandes laden zum Aktionstag „Heimat shoppen“ ein. „Befragt man Konsumenten nach ihrem Kaufverhalten, gestehen sie sich meist ein, wenig darüber nachgedacht zu haben, welche Bedeutung es für eine Kommune hat, wenn nicht mehr in Geschäften vor Ort eingekauft wird. Und durch den Beitrag zum sozialen Leben – wie der Brauchtumspflege, der Unterstützung von Schulen und Kindergärten durch finanzielles Engagement – geben die Unternehmen in den Innenstädten einen Teil wieder an die Gemeinschaft zurück und sorgen damit für lebenswerte Städte“, so die IHK. Sie hat daher mit der Initiative „Hei-



Foto: BeckerBredel

mat shoppen“ einen Aktionstag eingeführt, bei dem die lokalen Firmen im Mittelpunkt stehen. Die Menschen sollen sich wieder rückbesinnen auf ihre kleinen Läden im Ort und deren Bedeutung für die Kommune. Letztlich haben es die Verbraucher in der Hand, ob in ihrer Ortsmitte ein lebendiger Branchenmix besteht oder leer stehende Ladenlokale den Verfall dokumentieren. Der Startschuss für die „Heimat shoppen“-Aktionstage 2019 fällt am 13. und 14.

September. Landesweit gibt es dann Aktionen – so auch in Burbach. Hier hat der Gewerbeverein ein Gewinnspiel aufgelegt. Und das geht so: Sammeln Sie am Freitag, 13.09.2019, und Samstag, 14.09.2019, die Kassenbons der Geschäfte mit dem runden Logo des Aktionstages. Diese Bons stecken Sie in einen Umschlag, den Sie mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse versehen, und geben ihn bis spätestens 18.09.2019 in einer unserer drei Apotheken ab.

- Glückauf-Apotheke
Bergstraße 54
- Hütten-Apotheke Bergstr. 78
- St. Lukas-Apotheke
Hochstraße 149

Ende September ermittelt der Gewerbeverein dann 20 glückliche Gewinner, denen wir den Einkaufsbetrag (max. 30 Euro) zurückerstatten. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. *bub*

Bewusstsein fürs Einkaufen im Ort

Der Gewerbeverein Ensheim organisiert erneut „Heimat shoppen“.

Die Gemeinde Ensheim nimmt zum insgesamt dritten Mal an der Kampagne „Heimat shoppen“ teil. 29 Unternehmen beteiligen sich am 13. und 14. September an der Aktion. Nachdem sich bei der ersten Teilnahme noch ein loser Zusammenschluss von Unternehmen um die Organisation gekümmert hatte, koordiniert und organisiert nun der Gewerbeverein Ensheim, der im Juni 2018 gegründet wurde und zurzeit 60 Mitglieder hat, zum zweiten Mal die Aktion „Heimat shoppen“ in Ensheim. Der Vorsitzende Harald

Wagner betont die Vorteile der Kampagne: „Die Aktion ist im Endeffekt die beste Altersvorsorge, denn man merkt erst, wie sehr man den Handel vermisst, wenn er mal nicht mehr da ist. Und genau deswegen haben wir uns 2018 auch dazu entschlossen, den Gewerbeverein zu gründen und bei Heimat shoppen mitzumachen. Die Erfahrungen, die wir bisher gemacht haben, waren durchweg positiv. Man merkt, dass das Bewusstsein für das Einkaufen im Ort durch solche Aktionen gesteigert wird.“ Für die Aktionstage hat man

sich beim Gewerbeverein einiges einfallen lassen. „Wir bauen im Ortskern auf dem Parkplatz Hauptstraße 42 ein Aktionszelt auf, in dem sich mehrere Betriebe vorstellen. Gegenüber des Aktionszelts stellt die Metzgerei Breuer Tische und Stühle auf und bietet dort Getränke und bayrische Spezialitäten zu wirklich sehr attraktiven Preisen an“, so Wagner. Die Liste der teilnehmenden Betriebe ist im Internet auf der Webseite des Gewerbevereins Ensheim unter www.66131ensheim.de zu finden. *rei*



Bereits zum insgesamt dritten Mal beteiligen sich die Ensheimer Geschäfte und Betriebe an der Aktion „Heimat shoppen“.

Foto: PR



Mode-Shop
 Marienstr. 2 a – 66287 Quierschied
 Telefon 068 97/638 12

43 Jahre in Quierschied

**Unser Angebot zum
 „Heimat shoppen“
 am 13. + 14.09
 20% auf alles**

Sulzbach will lebendige Stadt bleiben

Die Stadt Sulzbach ist zum zweiten Mal mit 30 Geschäften dabei.

Dazu Stadtmanager Stefan Wacket: „Das Ziel dieser Aktion ist es, das Bewusstsein der Sulzbacher Bürgerinnen und Bürger zu schärfen, viele ihrer Einkäufe in Sulzbach zu erledigen. Eine lebendige Stadt lebt nun mal von Einzelhändlern, Dienstleistern und Gastronomen. Das Sterben der lebendigen Innenstädte hat bundesweit schon vor Jahren begonnen und auch Sulzbach ist davon betroffen.“ Stefan Wacket weiter zu den Vorzügen des Einkaufens

in der eigenen Stadt: „Wer in Sulzbach einkauft, wird schnell feststellen, dass er als Kunde kompetent und freundlich beraten wird. Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt in Sulzbach – und sollte ein bestimmter Artikel mal nicht vorrätig sein, was einem auch in anderen Städten passieren kann, kann dieser innerhalb kurzer Zeit für Sie vom Händler vor Ort beschafft werden. Staus auf Autobahnen, verstopfte Innenstädte und unnötige Belastung unse-

rer Umwelt durch Autoabgase werden durch Onlinekäufe und geändertes Kaufverhalten gefördert.“

Deshalb appelliert der Stadtmanager der Stadt Sulzbach an die Kundinnen und Kunden: „Kaufen Sie in Sulzbach ein und genießen Sie eine kompetente, persönliche und freundliche Beratung unserer Fachhändler. Damit leisten Sie Ihren Beitrag für die Umwelt und verhindern das weitere Aussterben der Innenstadt.“

www.stadt-sulzbach.de

Rallye durch die Geschäfte

Quierschied hat sich für die Aktionstage einiges einfallen lassen.

In Quierschied zieht sich die Aktion über eine ganze Woche, nämlich von Montag, 9. September, bis Samstag, 14. September. 20 Unternehmen und Betriebe nehmen an „Heimat shoppen“ teil und wollen zeigen, warum es besser ist, im eigenen Ort einzukaufen und dort einen qualifizierten Ansprechpartner vorzufinden. Stephan Maurer, Vorsitzender des Gewerbevereins Quierschied, erklärt: „Wir als Einzelhändler sorgen dafür, dass wir eine gewisse Wohnqualität in unserem Ort anbieten können, so dass die Kunden Dinge des täglichen Bedarfs erwerben können.“ Für die Aktion haben sich die teilnehmenden Geschäfte etwas Besonderes einfallen lassen. „Wir führen eine ‚Heimat shoppen‘-Rallye durch“, erzählt Maurer stolz. „Die Kunden erhalten Stempelkarten, die ab einer gewissen Stempelzahl an einer großen Verlosung teilnehmen.“ Die Gewinne, die von den Unternehmen zur Verfügung gestellt werden, reichen von Dienstleistungs- und Waren-Gutscheinen bis zu Sachpreisen und haben einen Wert von fast 1000 Euro. Zudem bieten die Geschäfte zahlreiche Sonderaktionen und Vorteilsangebote an. *tkl*



Die Aktionswoche „Heimat shoppen“ in Quierschied ist auch für kleine Besucher einen Blick wert.

Foto: IHK Saarland

„Heimat shoppen“ sorgt für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage
„Heimat shoppen“ zum dritten
Mal im Saarland mit neuem
Teilnehmerrekord – 1.200
Gewerbetreibende machen mit.



Auftakt der Aktion „Heimat shoppen“ im vergangenen Jahr mit Anke Rehlinger, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr. Foto: IHK Saarland

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland sowie dem Sparkassenverband Saar wird sich das Saarland in diesem Jahr zum dritten Mal an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Wegen der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. 1.200 Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen haben sich der saarlandweiten Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsstellen hat sich nochmals auf nunmehr 37 erhöht.

Ziel der Aktion ist es, das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung der lokalen Einzelhändler und Dienstleister zu schärfen. „Heimat shoppen im

Saarland ist inzwischen zu einer festen Größe geworden. Mit 1.200 Teilnehmern gehören wir zu den Bundesweit aktivsten Regionen dieser Kampagne. Unsere gemeinsame Aktion gibt dem Handel eine Stimme und schafft Aufmerksamkeit. Dies hilft insbesondere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer. Er gab am 11. Juli gemeinsam mit Ministerin Anke Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethscheider, und der Präsidentin des Handelsverbandes Saarland, Melanie

die Saarbrücker Zeitung erstmals als Medienpartner die Kampagne „Heimat shoppen“. Erneut werden die teilnehmenden Händler, Gastronomen und Dienstleister mit Neben zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie lokalen Wirtschaftsverbänden und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage am 13. und 14. September hingewiesen. Dann warten zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. *ihk/lx*

Weitere Informationen zur Aktion „Heimat shoppen“ unter: www.saarland.ihk.de

Goldschmiede Reinert
IHK: Petra Reinert-Schmidt

Wir begrüßen unsere Kunden mit
**Viez-Ausschank und mit einem
Bonusgutschein beim Einkauf.**
Verlängerte Öffnungszeiten
Freitag 9–18 Uhr & Samstag 9–14 Uhr

Heimat shoppen

Am Seffersbach 25, 66663 Merzig
Telefon: 06861 2812 • www.goldschmiede-merzlg.de

Siegrud's
SCHOKOLADEN
BELGISCHE PRALINEN TROFFEL & KONFEKT

Unser Herbst-Highlight: **Viez-Trüffel**
Am 13. + 14.09.2019 erhalten Sie 10 % auf das gesamte Sortiment.

Buzsakstraße 110 | 66663 Merzig-Beserzigen
Telefon: 06861-8 29 91 22
info@siegruds-schokoladen.de

Mo., Di., Do., Fr.: 09:30–12:30 Uhr und 14:00–18:00 Uhr
Mi., 09:30–12:30 Uhr und So.: 10:00–13:00 Uhr

Heimat shoppen

Hier werden Spiele-Träume wahr!

In unserem riesigen Sortiment mit Angeboten der renommiertesten Marken findet jeder das Richtige. Aufbauen, Ausprobieren und Probieren erlaubt. Mit freundlicher, fachkundiger Beratung, die es eben nur im Fachgeschäft vor Ort gibt. Kommen, spielen mit!

Öffnungszeiten: Mo. bis Fr.: 10:00 bis 18:00 Uhr
Sa.: 10:00 bis 18:00 Uhr
Heimkulturen 19.11. (nicht dienstl.)
Regen: 20.11. (nicht l.)

spielwiese
www.spielwiese.saarland

„Heimat shoppen“ in der Lisdorfer Straße

Die Lisdorfer Straße bietet interessante Geschäfte und eine herzliche Kaufmannschaft.

Über 100 Geschäfte beteiligen sich in diesem Jahr in Saarlouis mit besonderen Aktionen und Gewinnspielen am „Heimat shoppen“. Darunter auch die Fachgeschäfte in der Lisdorfer Straße.

Hier in der Lisdorfer Straße 4 finden Sie seit 21 Jahren den La Biosthetique Salon HAARGENAU. Susanne Rupp und ihr Team bieten durch die exklusive Zusammenarbeit mit La Biosthetique ein hochwirksames Pflege-Konzept für Kopfhaut, Haar und Haut an. Ebenfalls zum Service gehören unter anderem Maniküre, Augenbrauen- und Wimperndesign oder auch individuelle Gesichtsbildungen, abgestimmt auf Ihren Hauttyp. In der GALERIE PALZ, Lisdorfer Straße 9, stellen bekannte Maler wie James Rizzi, Günther Uecker, Markus Lüpertz oder Udo Lindenberg aus. Seit 27 Jahren stellen Michael und Sigrid Palz Kunst aus, überwiegend Malerei, seit zwölf Jahren in der Lisdorfer Straße 9. Hier stellt ab Sonntag der in Los Angeles lebende Künstler Dan Pyle aus, der zur Vernissage am 15. Septembervon 11 bis 13 Uhr live vor Publikum zeichnen wird.

Im BIOFRISCHMARKT in der Lisdorfer Straße 14 finden Sie qualitativ hochwertige Bio-Produkte zu fairen Preisen. Schauen Sie einfach mal vorbei und lassen Sie sich von Filialleiterin Jessica Herrmann und ihrem Team beraten.

Seit über 100 Jahren gibt es HOFFMANN=WOHNEN als Partner individueller Einrichtungskonzepte. Aktuell feiert das Einrichtungshaus mit dem Sitzmöbelhersteller COR den 55. Geburtstag des Sofas CONSETA. Aus diesem Anlass gibt es hochwertige Bezugstoffe zum besonders günstigen Preis. Es gibt das Sofa in verschiedenen Sitzhöhen und -breiten; mit unterschiedlich geformten Eck- und Liegeelementen und diversen Armlehnen, Fußvarianten und Kissenfüllungen. Sie finden HOFFMANN=WOHNEN in der Lisdorfer Straße 15-17.



Die Kaufmannschaft der Lisdorfer freut sich auf Ihren Besuch: Valentin Hoffmann (hoffmann=wohnen), Susanne Rupp (Haargenau), Michael Palz (Galerie Palz), Evelyn Rupp (Blumen Art Floral), Jessica Herrmann (BioFrischMarkt) und Nicole Becker (Blickfang).

Foto: Jörg O. Lauer

In der Titzstraße 19, Ecke Lisdorfer Straße, hat Nicole Becker ihr Fachgeschäft BLICKFANG für Gardinen, Sonnenschutz und Wohnaccessoires. Hier finden Kunden Gardinen unterschiedlichster Stoffe, Farben und Muster. Von der Beratung bis zur Montage bekommen Sie hier al-

les aus einer Hand. Maßgenaue Anpassungen oder das Waschen von Gardinen sind kein Problem. Rollos, Jalousien und Plissees sowie eine Auswahl an Auslege-teppichen von Paulig und eine Vielzahl geschmackvoller Wohnaccessoires, Dekoartikel und Vasen runden das Sortiment ab. lx

BESTE PREISE GIBT'S BEI UNS!



Betriebsstätte:
SAARLOUIS
Schanzenstr. 18
Tel. 06831/50916-0

BAUMARKT
WER BAUT DRAUHT GLOBUS

GLOBUS Fachmärkte GmbH & Co. KG • Zechenstr. 8 • 66333 Völklingen • (Sitz der Gesellschaft: Leipziger Str. 8 • 66606 St. Wendel)



HAARGENAU
Susanne Rupp
LA BIOSTHETIQUE®
PARIS

Lisdorfer Straße 4, Saarlouis
Tel. 06831/124488 - www.haargenau.info



hoffmann=wohnen

VALENTIN HOFFMANN
EINRICHTUNGSHAUS
Lisdorfer Straße 15-17
66740 Saarlouis
Tel.: 06831-2707

Willkommen in der Lisdorfer Straße



Der BioMarkt. Natürlich Bio.

Saarlouis
Lisdorfer Straße 14
www.biomarkt.de



Blickfang
Saarlouis
Gardinen Sonnenschutz Wohnaccessoires
Inhaber Nicole Becker
Titzstraße 19 (Ecke Lisdorferstraße)
66740 Saarlouis
06831/49147
www.blickfang-saarlouis.de

DAN PYLE
Die perfekte Illusion
KOHLEZEICHNUNGEN



Einladung zur Vernissage
am Sonntag, 15.09.2019
von 11.00 bis 13.00 Uhr

Am Sonntagmorgen der Vernissage wird Dan Pyle anwesend sein und live vor Publikum zeichnen.

Die Galerie ist an diesem Sonntagnachmittag zusätzlich von 15.00 bis 17.00 Uhr geöffnet.

Ausstellungsdauer ist bis 12.10.2019

Kunst & Rahmen

galerie palz

Lisdorfer Straße 9 - 66740 Saarlouis
www.galerie-palz.de
fon. 06831 - 9665800

Premiere in der Stadt Wadern

Am 13. und 14. September beteiligt sich Wadern zum ersten Mal an der Aktion „Heimat shoppen“.

Mehr als 20 Betriebe aus dem Stadtgebiet nehmen im Bereich der Lebensmittelversorgung – so tragen auch der Frischmarkt an jenem Freitag und dem Wirt- dem Freitag und die Angebote der Lebensmittelhändler und Hofläden zum Heimat shoppen bei.

Mit einer Facebook-Kampagne wird geworben

An den beiden Aktionstagen Freitag und Samstag, 13. und 14. September, haben alle teilnehmenden Betriebe geöffnet und laden Kunden zum Heimat shoppen ein. Mit einer Facebook-Kampagne wird auf die Stärken der einzelnen Teilnehmer aufmerksam gemacht. Jedes Geschäft hat sich eine Sonderaktion überlegt. Ob Rattaktion, Spezialservice, Kundenworkshop, Verkostung oder Überraschungsgeschenk – auf wadern.de findet sich eine Übersicht über alle Aktionen.



Die Waderner Kaufmannschaft freut sich darauf, Sie beim „Heimat shoppen“ begrüßen zu dürfen. An den beiden Aktionstagen erwarten die Besucher viele Überraschungen in den Geschäften vor Ort.

Foto: WWK

Auch die Gastronomie hat sich etwas einfallen lassen. Am Freitagmorgen öffnet der Getränkestand des Ratskellers auf dem Waderner Marktplatz und lädt Heimat-Shopper und Frischmarktbesucher zum Verweilen ein. Im Treff am Markt stehen an den Aktionstagen lokale Craft-Beer-Sorten auf der Karte und im Bistro Domprobst kann am Samstagmorgen nach Herzenslust geschlemmt werden beim „Heimat shoppen“-Frühstück (um Reservierung wird gebeten). Das Jugendorchester Hoch-

zeit von sieben Musikvereinen unterstützt (Bardenbach, Konfeld, Lockweiler, Morschoitz, Steinberg, Wadrill, Weiskirchen). Im Jugendorchester spielen rund 20 motivierte junge Musikerinnen und Musiker moderne Literatur aus Blas- und Popmusik.

TREFF am Markt

Marktplatz 11 - 66687 Wadern

Öffnungszeiten:
Sa 13.09. um 10 Uhr - 12 Uhr
So 14.09. um 10 Uhr - 12 Uhr
Sonntag: 08.00 Uhr - 12.00 Uhr
Freitag: 14.00 Uhr - 17.00 Uhr
Schnell-Treffpunkt geöffnet



Unterstraße 24 - Wadern
Mo - Sa 10.00-04.00 Uhr
So- und Feiertag: 13.00-04.00 Uhr
www.fun-city-wadern.de

...tik-fachgeschäft

Ein Heimatschoppen zum „Heimat shoppen“ in Merzig

Beim „Heimat shoppen“ in Merzig erwarten alle Besucher tolle Aktionen der Merziger Kaufmannschaft.

Wer in Merzig durch die Fußgängerzone flanirt, kann nach Lust und Laune auf Shopping-Tour gehen. Schon von Weitem locken die vielen Schaufenster mit den neuesten Kollektionen, Angeboten und Leckerli – je nachdem, wohin man gerade blickt. Das bunte gemischte Programm vieler inhabergeführter Läden bietet hochqualitative Waren. Jeder Händler und jede Händlerin kann mit fachlichem Know-how glänzen.

Damit das in Zukunft auch so bleibt, soll das Bewusstsein für den lokalen Einkauf gestärkt werden. Und zwar am 13. und 14. September mit der Aktion „Heimat shoppen“ – ganz klar, da ist Merzig auch mit dabei! Denn hier kauft man beim Nachbarn. Nicht auf irgendeiner geschlossenen Online-Plattform. Die Kundenzufriedenheit steigt durch gute Beratung und Top-Service.

Viele Geschäfte, die im Verein für Handel und Gewerbe Merzig e.V. Mitglied sind, warten mit tollen Aktionen auf. Schauen Sie vorbei, lassen Sie sich überraschen. So viel sei verraten: Ein besonderes Highlight in diesem Jahr wird in einigen Geschäften der kostenfreie Ausschank von Merziger Vierz sein – ein echter Heimatschoppen sozusagen, im Hinblick auf das diesjährige 50. Merziger Vierzfest, welches am 5. Oktober stattfinden wird – und das exklusiv in den neuen Vierz-Seideln zum Jubiläum!

Zudem wird es auf www.merzig-echt-schoen.de an



Das ein oder andere Schnäppchen hat Platz in der „Heimat Shoppen“-Tüte.
Foto: HK

beiden Tagen möglich sein. Fotos der eigenen Shopping-Tour! Viele Teilnehmer warten mit eigenen Aktionen in ihren Räumlichkeiten auf. Am besten schauen Sie bei allen einmal vorbei – folgen Sie den Luftballons, Wimpelketten und Aufklebern ... Es freuen sich auf Ihr Kommen – natürlich das ganze Jahr über, ganz besonders jedoch am Heimat-Shopping-Wochenende – die teilnehmenden Geschäfte. red/vhg-merzig-e.v



Die Aktion „Heimat shoppen“ ist ein großer Spaß für die ganze Familie.
Foto: HK Saarland

autre coiffeur
Innovativ & schön

IHR SPEZIALIST FÜR SCHÖNE HAARE.

Wir sorgen für Ihr gutes Aussehen ... Versprochen

Marktplatz 12 – 66687 Wadern
Telefon 06871/90 92 42
www.autrecoiffeur.de

Märkte in Wadern

Frischmarkt
Immer freitags auf dem Marktplatz

Monatsmarkt
Jeden letzten Mittwoch im Monat

wadern.de/markt

Stadt Wadern

SCHMITT WERBUNG

66687 WADERN • Unterstraße 14 • Tel.: 06871 - 91188
www.schmitt-werbung.de

„Viele meiner Pflanzen kaufe ich von regionalen Gärtnereien.“

Ingo Britz, Florist

Am 13. + 14.09.2019 erhält jeder Kunde ein kleines Präsent!

Blumen KLATSCHMOHN
Marktplatz 18 • 66687 Wadern
Tel. 06871 - 921 092
www.blumen-klatschmohn.de

Inspirierend frische Wohnideen auf 3.000 m²

FASSBODEN TECHNIK
AUTORISierter FACHBETRIEB • 100% OST • 90 Jahre

Handwerk
Seit 60 Jahren Kompetenz aus einer Hand Meisterbetrieb

- FUSSBODENVERLEGUNG
- PARKETTARBEITEN
- GÄRDNERNÄHRESERVICE
- SONNENSCHUTZ
- MALERARBEITEN
- VINYLBELÄGE
- TEPPICHBODEN
- PARKETT
- LAMINAT
- ESTRICHE

Optik HIRSCHAUER

An der Kirche • 66687 WADERN ☎ 06871/2251

FORST- UND GARTENGERÄTE Joachim wilhelm
Gut versorgt

Am 13. + 14. September zum **Heimat Shoppen** 20% auf vorrätige Motorrasenmäher und Freischneider.

66687 LOCKWEILER
Zum Dippelborn 1
Tel.: 068 71-72 77
www.wilhelm-lockweiler.com
info@forstgeraete-wilhelm.de

ALBAYRAK WADERNER KEBAP-ECK
Ich, Kenan Albayrak

MO.-SA.: 10.00-23.00
SO. & Feiertage: 16.00-23.00
Alle Speisen und Getränke auch zum Mitnehmen!

Oberstraße 2
66687 Wadern
Tel.: 06871-8470

1 € Rabatt auf Kebab im Pfdentopf & Kebab-Teller
Heimat Shoppen

Hair Ideen für jeden Kopf

Design
by Martin Regert
Friseurklassifizierung Deutschland

Besuchen Sie uns ... am Freitag, 13. September und am Samstag, 14. September Sie erhalten - 20% Rabatt auf alle Produkte

Heimat Shoppen

Martin Regert - Platz Montezillon
66687 Wadern • Telefon: 068 71/56 96 - 40 00

deko THOME RAUMDESIGN
Wadern-Noswendel
Telefon 06871/9 03 90

MEIN HANDWERK REGIONAL ZUHAUSE
www.deko-thome.de

- TAPETEN
- FARBEN
- TEPPICHE
- MARKISEN
- GÄRDINIEN

„Heimat shoppen“ sorgt für lebendige Ortskerne

Bundesweite Aktionstage
„Heimat shoppen“ zum dritten
Mal im Saarland mit neuem
Teilnehmerrekord – 1.200
Gewerbetreibende machen mit.

Auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland sowie dem Sparkassenverband Saar wird sich das Saarland in diesem Jahr zum dritten Mal an der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“ beteiligen. Dank der positiven Resonanz im Vorjahr konnten dieses Mal noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. 1.200 Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen haben sich



Tolle Aktionen und Überraschungen warten bei der Kampagne „Heimat shoppen“.

Foto: IHK Saarland

samkeit. Dies hilft insbesondere den vielen kleinen, inhabergeführten Händlern, Dienstleistern und Gastronomen, ohne die es vielfach

keine lebendigen Ortskerne mehr gäbe. Darüber hinaus stellt der stationäre Handel tausende Arbeits- und Ausbildungsplätze zur Verfügung

und ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor an der Saar“, so IHK-Präsident Dr. Hanno Dornseifer. Er gab am 11. Juli gemeinsam mit Ministerin Anke

Rehlinger, der Präsidentin des Sparkassenverbandes Saar, Cornelia Hoffmann-Bethschieder, und der Präsidentin des Handelsverbandes Saarland,

Melanie Burger-Hennen, den Startschuss zur diesjährigen Kampagne.

Auch in diesem Jahr konnten für die Aktion wieder starke Partner gewonnen werden. Neben zahlreichen Gewerbevereinen, City-Managern sowie lokalen Wirtschaftsförderungsgesellschaften begleitet die Saarbrücker Zeitung erstmals als Medienpartner die Kampagne „Heimat shoppen“.

Erneut werden die teilnehmenden Händler, Gastronomen und Dienstleister mit „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpeln, Flyern, Luftballons und speziell für diese Kampagne bedruckten Einkaufstaschen auf die Aktionstage am 13. und 14. September hingewiesen. Dann warten zahlreiche Aktionen und Überraschungen auf die Besucher. ihk.saarland.de

Weitere Informationen zur Aktion „Heimat shoppen“ unter www.saarland.ihk.de

KFZ-Reparaturen

Mehr auf der Pfanne beim „Heimat shoppen“ in St. Ingbert

Rund 30 Geschäfte machen beim „Heimat shoppen“ in St. Ingbert mit.



Lassen Sie sich beim „Heimat shoppen“ in St. Ingbert vom Einzelhandel, den Dienstleistern und der Gastronomie vor Ort überzeugen.

Foto: IHK Saarland

Während derzeit noch der Kleinkunstpreis St. Ingberter Pfanne von sich reden macht, hat St. Ingbert auch in Sachen Einzelhandel einiges auf der Pfanne. Wie viele andere Kommunen im Saarland beteiligt sich deshalb auch St. Ingbert am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, an der Aktion „Heimat shoppen“ der IHK, des Sparkassenverbandes Saar und des Handelsverbandes Saarland. Rund 30 Geschäfte machen in diesem Jahr mit und werden sowohl mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit verschiedenen Aktionen aufwarten. Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchten die Stadt St. Ingbert und die Aktionsgemeinschaft St. Ingbert diese beiden Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens in St. Ingbert mit persönlicher Beratung bewusst zu machen. Die Vorteile der meist inhabergeführten Fachgeschäfte in St. Ingbert liegen auf der Hand. Statt unpersönlich im Internet zu bestellen, bietet das Einkaufen in St. Ingbert kompetente, faire und persönliche Beratung. Dazu bietet St. Ingbert ein breites Angebot an Geschäften, ob Mode- oder Einrichtungshaus, Friseur- oder Beautysalon, Buchhandlung, Elektronik, Fotografie, Optiker und viele weitere Fachgeschäfte. Der Weg nach St. Ingbert lohnt sich für alle

Beteiligten. Denn das Einkaufen vor Ort bringt Leben in die Innenstadt, sorgt für Arbeits- und Ausbildungsplätze und fördert das Gemeinwesen. Der örtliche Einzelhandel bietet nicht nur Waren und Dienstleistungen an, er fördert und unterstützt Vereine, bringt spezielle Aktionen auf die Straße und organisiert Feste und Feierlichkeiten für alle Bürgerinnen und Bürger. Mit

Ihrem Besuch beim „Heimat shoppen“ in St. Ingbert setzen auch Sie ein Zeichen für Ihre Betriebe, Dienstleister, Geschäfte und die Gastronomie vor Ort. Wer lokal einkauft, stärkt damit die Wirtschaft vor Ort und damit die Lebensqualität von uns allen. Besuchen Sie St. Ingbert an den beiden Aktionstagen und lassen Sie sich vom „Heimat shoppen“ begeistern. lx

Leidenschaft für das Besondere

Mit Kreativität, Fachkenntnis und Qualitätsbewusstsein bieten wir für anspruchsvolle Kunden Einrichtungsbearbeitung von Mensch zu Mensch. Erleben Sie die ganze Welt des Wohnens mit allen Sinnen und lassen Sie sich in unserer außergewöhnlichen Ausstellung inspirieren. Wir freuen uns auf Sie ...



dörrenbächer

Möbel Betten Licht Accessoires

66557 Illingen, Ecke Haupt-/Eisenbahnstr., Tel. (06825) 2208
www.doerrenbaecher.com info@doerrenbaecher.com

50 Geschäfte machen bei der Aktion „Heimat shoppen“ in Homburg mit

Auch in Homburg kann man am 13. und 14. September mit vielen Überraschungen, Aktionen und Gewinnspielen „Heimat shoppen“.



Leander Wappler, Leiter Handel, Tourismus, Stadtentwicklung, Geschäftsbereich Standortpolitik der IHK Saarland (links), mit Stefan Petri von „Galileo – Outdoor – Trekking“.

Foto: Bernhard Renschhorn/Stadt Homburg

In Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) beteiligt sich die Stadt Homburg am 13. und 14. September an den Aktionstagen „Heimat shoppen“. Insgesamt 50 Geschäfte sind in diesem Jahr mit von der Partie und werden sowohl mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit verschiedenen Aktionen aufwarten. Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchte das Homburger Stadtmarketing diese beiden Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens vor Ort mit persönlicher Beratung bewusst zu machen. Ziel der Aktionstage „Heimat shoppen“ ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister für die Stadt herauszustellen. Denn sie alle leisten einen wichtigen Beitrag zu

mehr Lebensqualität, sorgen für Arbeitsplätze vor Ort und fördern nicht zuletzt die Gemeinschaft. Sie stehen ihren Kunden vor Ort mit Rat und Tat zur Seite, beraten kompetent, fair und vor allem persönlich.

Das eigene Lebensumfeld mitgestalten

Dafür soll beim Kunden ein Bewusstsein entwickelt werden, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt sein eigenes Lebensumfeld selbst mitgestaltet. An beiden Aktionstagen werden alle teilnehmenden Geschäfte mit von der IHK zur Verfügung gestellten Plakaten, Einkaufsflyern und Flyern im „Heimat shopper“-Design ausgestattet. Außerdem werden viele Geschäfte mit eigenen Aktions-

nen und Überraschungen für den Einkauf vor Ort beim „Heimat shoppen“ werben. Freuen Sie sich unter anderem auf einen Sektempfang bei Taschen Lotte, im TUI Reisebüro Homburg, bei Herrn Fahrzeugteile oder im Braun Möbel-Center oder auf spezielle Modenschauen bei Bonita oder der Parfümerie CB. Spinnen Sie Wolle bei Welt der Wolle, genießen Sie Live-Musik beim Homburger Tee- und Pralinenhaus oder ein Quick Make-up oder eine Handmassage in der Parfümerie VEXXY. Bei Galileo – Outdoor & Trekking erhält jeder Kunde eine kleine Überraschung.

Jede Menge Rabattaktionen

Außerdem gibt es jede Menge Rabattaktionen, Gewinnspiele, Sonderprodukte und Aktionen unter anderem in der Backerei Kayser, der Scheu GmbH, der Brautkleidboutique, der Markt-Apotheke, dem Spezi Friesenlachmarkt Homburg oder bei Brinkmann Kaufhaus Homburg. Lassen Sie sich also überraschen von den Homburger Einzelhänd-

lern, Gastronomen und Dienstleistern und setzen Sie durch Ihren Besuch ein Zeichen für den lokalen Handel. Die Homburger Kaufmannschaft freut sich auf Ihren Besuch – nicht nur an den beiden Aktionstagen. Der nächste verkaufsoffene Sonntag in Homburg findet übrigens am 13. Oktober statt.

ix/Stadt Homburg

CARBON

Eine Klasse für sich.

4,7 kg

Speer

Die Samstags-
Saar-Pfalz-Str. 10,
Am Schloß, Zweibrücken
06332/92830

„Heimat shoppen“
in Illingen: Das
lohnt sich für alle

Seit Anfang der Aktion „Heimat shoppen“ der IHK, des Sparkassenverbandes Saar und des Handelsverbandes Saarland ist die Stadt Illingen mit dabei. Und so zeigen auch in diesem Jahr zum inzwischen dritten Mal der Illinger Einzelhandel, seine Dienstleister und Gastronomen, was in ihnen steckt. Am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, heißt es wieder „Heimat shoppen“ in Illingen. An beiden Aktionstagen werden die teilnehmenden Geschäfte sowohl mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit verschiedenen Aktionen und Überraschungen aufwarten.

Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchten die Stadt Illingen und der Verkehrs- und Gewerbeverein Illingen diese beiden Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens vor Ort in Illingen bewusst zu machen. Nicht anonym online die Katze im Sack kaufen. Shoppen vor Ort bedeutet faire und kompetente Beratung auf Augenhöhe. Wer regional einkauft, stärkt die Wirtschaftskraft vor Ort und leistet damit seinen Beitrag für eine bessere Lebensqualität aller. Denn im Gegensatz zu Online-Shops sonstwo zahlen die Geschäftsleute, die in unseren Städten und Gemeinden angesiedelt sind, hier ihre Steuern. Die Gewerbesteuer gehört schließlich zu den wichtigsten Einnahmequellen der Kommunen und macht so das Vereins- und Kulturleben überhaupt erst möglich. Euro, die hier ausgegeben werden, bleiben auch hier und stärken so die Saarwirtschaft. Genießen Sie also – nicht nur an den beiden Aktionstagen – Ihr Shopping-Erlebnis in Illingen, profitieren Sie vom Service und der Beratung vor Ort und zeigen Sie als Heimatshopper Flagge: Das lohnt sich für alle.

Wenn dir die Welt zu Füßen liegt, sind es Bücher von **Welsch**

Bücher erleben

Talstraße 35 • 66424 Homburg
www.buecher-welsch.de

Apotheke
am Erbach

HIER KOMMT HILFE FÜR'S PUNKTEKONTO!

Payback

Berliner Straße 104 • 106
66424 Homburg • Erbach
Tel.: 06841 - 755018
Fax: 06841 - 79040
www.apotheken-erbach.de
apotheke@am-erbach@online.de

Taschen Lotte

Die neue Herbst-Kollektion ist eingetroffen!

Koffer, Börsen, Taschen, Rucksäcke

Talstraße 34 • Homburg

Inspirierend frische Wohnideen auf 3.000 m²

Handwerk • Fachhandel • Seit 60 Jahren • Kompetenz aus einer Hand • Meisterbetrieb • Beratung • Ausführung

ISO 9001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 50001

ISO 26000

ISO 27001

ISO 28000

ISO 29000

ISO 30000

ISO 31000

ISO 33000

ISO 34000

ISO 35000

ISO 36000

ISO 37000

ISO 38000

ISO 39000

ISO 40000

ISO 41000

ISO 42000

ISO 43000

ISO 44000

ISO 45000

ISO 46000

ISO 47000

ISO 48000

ISO 49000

ISO 50000

ISO 51000

ISO 52000

ISO 53000

ISO 54000

ISO 55000

ISO 56000

ISO 57000

ISO 58000

ISO 59000

ISO 60000

ISO 61000

ISO 62000

ISO 63000

ISO 64000

ISO 65000

ISO 66000

ISO 67000

ISO 68000

ISO 69000

ISO 70000

ISO 71000

ISO 72000

ISO 73000

ISO 74000

ISO 75000

ISO 76000

ISO 77000

ISO 78000

ISO 79000

ISO 80000

ISO 81000

ISO 82000

ISO 83000

ISO 84000

ISO 85000

ISO 86000

ISO 87000

ISO 88000

ISO 89000

ISO 90000

ISO 91000

ISO 92000

ISO 93000

ISO 94000

ISO 95000

ISO 96000

ISO 97000

ISO 98000

ISO 99000

ISO 100000

ISO 101000

ISO 102000

ISO 103000

ISO 104000

ISO 105000

ISO 106000

ISO 107000

ISO 108000

ISO 109000

ISO 110000

ISO 111000

ISO 112000

ISO 113000

ISO 114000

ISO 115000

ISO 116000

ISO 117000

ISO 118000

ISO 119000

ISO 120000

ISO 121000

ISO 122000

ISO 123000

ISO 124000

ISO 125000

ISO 126000

ISO 127000

ISO 128000

ISO 129000

ISO 130000

ISO 131000

ISO 132000

ISO 133000

ISO 134000

ISO 135000

ISO 136000

ISO 137000

ISO 138000

ISO 139000

ISO 140000

ISO 141000

ISO 142000

ISO 143000

ISO 144000

ISO 145000

ISO 146000

ISO 147000

ISO 148000

ISO 149000

ISO 150000

ISO 151000

ISO 152000

ISO 153000

ISO 154000

ISO 155000

ISO 156000

ISO 157000

ISO 158000

ISO 159000

ISO 160000

ISO 161000

ISO 162000

ISO 163000

ISO 164000

ISO 165000

ISO 166000

ISO 167000

ISO 168000

ISO 169000

ISO 170000

ISO 171000

ISO 172000

ISO 173000

ISO 174000

ISO 175000

ISO 176000

ISO 177000

ISO 178000

ISO 179000

ISO 180000

ISO 181000

ISO 182000

ISO 183000

ISO 184000

ISO 185000

ISO 186000

ISO 187000

ISO 188000

ISO 189000

ISO 190000

ISO 191000

ISO 192000

ISO 193000

ISO 194000

ISO 195000

ISO 196000

ISO 197000

ISO 198000

ISO 199000

ISO 200000

ISO 201000

ISO 202000

ISO 203000

ISO 204000

ISO 205000

ISO 206000

ISO 207000

ISO 208000

ISO 209000

ISO 210000

ISO 211000

ISO 212000

ISO 213000

ISO 214000

ISO 215000

ISO 216000

ISO 217000

ISO 218000

ISO 219000

ISO 220000

ISO 221000

ISO 222000

ISO 223000

ISO 224000

ISO 225000

ISO 226000

ISO 227000

ISO 228000

ISO 229000

ISO 230000

ISO 231000

ISO 232000

ISO 233000

ISO 234000

ISO 235000

ISO 236000

ISO 237000

ISO 238000

ISO 239000

ISO 240000

ISO 241000

ISO 242000

ISO 243000

ISO 244000

ISO 245000

ISO 246000

ISO 247000

ISO 248000

ISO 249000

ISO 250000

ISO 251000

ISO 252000

ISO 253000

ISO 254000

ISO 255000

ISO 256000

ISO 257000

ISO 258000

ISO 259000

ISO 260000

ISO 261000

ISO 262000

ISO 263000

ISO 264000

ISO 265000

ISO 266000

ISO 267000

ISO 268000

ISO 269000

ISO 270000

ISO 271000

ISO 272000

ISO 273000

ISO 274000

ISO 275000

ISO 276000

ISO 277000

ISO 278000

ISO 279000

ISO 280000

ISO 281000

ISO 282000

ISO 283000

ISO 284000

ISO 285000

ISO 286000

ISO 287000

ISO 288000

ISO 289000

ISO 290000

ISO 291000

ISO 292000

ISO 293000

ISO 294000

ISO 295000

ISO 296000

ISO 297000

ISO 298000

ISO 299000

ISO 300000

ISO 301000

ISO 302000

ISO 303000

ISO 304000

ISO 305000

ISO 306000

ISO 307000

ISO 308000

ISO 309000

ISO 310000

ISO 311000

ISO 312000

ISO 313000

ISO 314000

ISO 315000

ISO 316000

ISO 317000

ISO 318000

ISO 319000

ISO 320000

ISO 321000

ISO 322000

ISO 323000

ISO 324000

ISO 325000

ISO 326000

ISO 327000

ISO 328000

ISO 329000

ISO 330000

ISO 331000

ISO 332000

ISO 333000

ISO 334000

ISO 335000

ISO 336000

ISO 337000

ISO 338000

ISO 339000

ISO 340000

ISO 341000

ISO 342000

ISO 343000

ISO 344000

ISO 345000

ISO 346000

ISO 347000

ISO 348000

ISO 349000

ISO 350000

ISO 351000

ISO 352000

ISO 353000

ISO 354000

ISO 355000

ISO 356000

ISO 357000

ISO 358000

ISO 359000

ISO 360000

ISO 361000

ISO 362000

ISO 363000

ISO 364000

ISO 365000

ISO 366000

ISO 367000

ISO 368000

ISO 369000

ISO 370000

ISO 371000

ISO 372000

ISO 373000

ISO 374000

ISO 375000

ISO 376000

ISO 377000

ISO 378000

ISO 379000

ISO 380000

ISO 381000

ISO 382000

ISO 383000

ISO 384000

ISO 385000

ISO 386000

ISO 387000

ISO 388000

ISO 389000

ISO 390000

ISO 391000

ISO 392000

ISO 393000

ISO 394000

ISO 395000

ISO 396000

ISO 397000

ISO 398000

ISO 399000

ISO 400000

ISO 401000

ISO 402000

ISO 403000

ISO 404000

ISO 405000

ISO 406000

ISO 407000

ISO 408000

ISO 409000

ISO 410000

ISO 411000

ISO 412000

ISO 413000

ISO 414000

ISO 415000

ISO 416000

ISO 417000

ISO 418000

ISO 419000

ISO 420000

ISO 421000

ISO 422000

ISO 423000

ISO 424000

ISO 425000

ISO 426000

ISO 427000

ISO 428000

ISO 429000

ISO 430000

ISO 431000

ISO 432000

ISO 433000

ISO 434000

ISO 435000

ISO 436000

ISO 437000

ISO 438000

ISO 439000

ISO 440000

ISO 441000

ISO 442000

ISO 443000

ISO 444000

ISO 445000

ISO 446000

ISO 447000

ISO 448000

ISO 449000

ISO 450000

ISO 451000

ISO 452000

ISO 453000

ISO 454000

ISO 455000

ISO 456000

ISO 457000

ISO 458000

ISO 459000

ISO 460000

ISO 461000

ISO 462000

ISO 463000

ISO 464000

ISO 465000

ISO 466000

ISO 467000

ISO 468000

ISO 469000

ISO 470000

ISO 471000

ISO 472000

ISO 473000

ISO 474000

ISO 475000

ISO 476000

ISO 477000

ISO 478000

ISO 479000

ISO 480000

ISO 481000

ISO 482000

ISO 483000

ISO 484000

ISO 485000

ISO 486000

ISO 487000

ISO 488000

ISO 489000

ISO 490000

ISO 491000

ISO 492000

ISO 493000

ISO 494000

ISO 495000

ISO 496000

ISO 497000

ISO 498000

ISO 499000

ISO 500000

ISO 501000

ISO 502000

ISO 503000

ISO 504000

ISO 505000

ISO 506000

ISO 507000

ISO 508000

ISO 509000

ISO 510000

ISO 511000

ISO 512000

ISO 513000

ISO 514000

ISO 515000

ISO 516000

ISO 517000

ISO 518000

ISO 519000

ISO 520000

ISO 521000

ISO 522000

ISO 523000

ISO 524000

ISO 525000

ISO 526000

ISO 527000

ISO 528000

ISO 529000

ISO 530000

ISO 531000

ISO 532000

ISO 533000

ISO 534000

ISO 535000

ISO 536000

ISO 537000

ISO 538000

ISO 539000

ISO 540000

ISO 541000

ISO 542000

ISO 543000

ISO 544000

ISO 545000

ISO 546000

ISO 547000

ISO 548000

ISO 549000

ISO 550000

ISO 551000

ISO 552000

ISO 553000

ISO 554000

ISO 555000

ISO 556000

ISO 557000

ISO 558000

ISO 559000

ISO 560000

ISO 561000

ISO 562000

ISO 563000

ISO 564000

ISO 565000

ISO 566000

ISO 567000

ISO 568000

ISO 569000

ISO 570000

ISO 571000

ISO 572000

ISO 573000

ISO 574000

ISO 575000

ISO 576000

ISO 577000

ISO 578000

ISO 579000

ISO 580000

ISO 581000

ISO 582000

ISO 583000

ISO 584000

ISO 585000

ISO 586000

ISO 587000

ISO 588000

ISO 589000

ISO 590000

ISO 591000

ISO 592000

ISO 593000

ISO 594000

ISO 595000

ISO 596000

ISO 597000

ISO 598000

ISO 599000

ISO 600000

ISO 601000

ISO 602000

ISO 603000

ISO 604000

ISO 605000

ISO 606000

ISO 607000

ISO 608000

ISO 609000

ISO 610000

ISO 611000

ISO 612000

ISO 613000

ISO 614000

ISO 615000

ISO 616000

ISO 617000

ISO 618000

ISO 619000

ISO 620000

ISO 621000

ISO 622000

ISO 623000

ISO 624000

ISO 625000

ISO 626000

ISO 627000

ISO 628000

ISO 629000

ISO 630000

ISO 631000

ISO 632000

ISO 633000

ISO 634000

ISO 635000

ISO 636000

ISO 637000

ISO 638000

ISO 639000

ISO 640000

ISO 641000

ISO 642000

ISO 643000

ISO 644000

ISO 645000

ISO 646000

ISO 647000

ISO 648000

ISO 649000

ISO 650000

ISO 651000

ISO 652000

ISO 653000

ISO 654000

ISO 655000

ISO 656000

ISO 657000

ISO 658000

ISO 659000

ISO 660000

ISO 661000

ISO 662000

ISO



Anke Rehlinger, Bild: Pressestelle der SPD Saar

Heimat shoppen Friedrichsthal: Anke Rehlinger exklusiv

Von Tobias Altherr am 10. September 2019

Heimat shoppen 2019 in Friedrichsthal: Wir lassen Menschen zu Wort kommen. Dieses Mal exklusiv für das Regio-Journal: Anke Rehlinger, Wirtschaftsministerin des Saarlandes.

„Lokale Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen prägen die Ortsbilder unserer Städte und Gemeinden. Mit ihrem Angebot tragen sie vor allem in kleinen Ortschaften wie Friedrichsthal entscheidend zur Lebensqualität bei: Einkaufen, zum Friseur gehen und danach gemütlich einen Kaffee trinken – der Besuch in der Innenstadt dient nicht nur alltäglichen Besorgungen, sondern ist gleichzeitig Freizeitgestaltung.

Doch auch lokale Arbeits- und Ausbildungsplätze werden durch den Einzelhandel vor Ort gesichert. Mit der Kampagne ‚Heimat shoppen‘ schaffen wir ein Bewusstsein für die besondere Bedeutung des stationären Handels und erinnern die Saarländerinnen und Saarländer daran: Jeder Einkaufsbummel vor Ort wirkt sich positiv auf das Image unserer Ortskerne aus und erfüllt sie mit Leben.

Lassen Sie also unseren Handel blühen und kaufen Sie weiterhin kräftig im Geschäft Ihres Vertrauens ein!“

SCHUHE Lang

MERZIG, Poststraße 26
PERL, Bahnhofstraße 99
www.schuhelang.de

BLIESGAU-GARAGE

www.bliesgau-garage.mercedes-benz.de
www.boeckmann-saarland.com



50,- € Gutschein*

*gültig am 13. + 14.09.2019 beim Kauf einer kompletten Brille ab 150,- € Einkaufswert.



OPTIK HAFNER
 BRILLEN & KONTAKTLINSEN

Provinzialstraße 122 – 66806 Ensdorf
 Tel.: 068 31/59565

Seit über 30 Jahren und auch in Zukunft
 sind wir Ihr zuverlässiger Optiker in Ensdorf!

Ensdorf setzt sich für einen lebendigen Ortskern ein

Stärken Sie den lokalen Handel am 13. und 14. September vor Ort

Der lokale Einzelhandel, Dienstleistungsunternehmen und andere Betriebe prägen das vitale Stadt- und Gemeindeleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Dienstleistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch durch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement leisten sie einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden. Diese Leistungen sind jedoch beim Kunden häufig zur Selbstverständlichkeit geworden – oder werden als solche gar nicht mehr erkannt. Durch die zwei Aktionstage „Heimat shoppen“ sollen das Bewusstsein der Kunden für den lokalen Einzelhandel geschärft, Aufmerksamkeit geschaffen und insbesondere die vielen kleinen, inhabergeführten Händler unterstützt werden. Denn ohne sie gäbe es vielfach keine lebendigen Ortskerne mehr. Die IHK Saarland beteiligt sich wieder an



Machen Sie mit bei den beiden Aktionstagen der „Heimat shoppen“-Kampagne in Ensdorf!

Foto: IHK Saarland

der diesjährigen Kampagne „Heimat shoppen“ am 13. und 14. September 2019. Die Aktionstage werden gemeinsam in vielen Städten und Gemeinden durchgeführt. Folgende Ensdorfer Geschäfte sind dieses Jahr mit an Bord: Bäckerei Beiske, Dessous Kommode, Edeka Schmidt, Elektra Elektrohandel, Französischer Brotladen, Möbel Martin, Onkel Hotte Theme, Optik Hafner und Optik Hoff. Im Vorfeld der Aktion stellte die IHK den Händlern Werbematerial zu „Heimat shoppen“ wie Einkaufstaschen,

Flyer, Plakate und Luftballons zur Verfügung, so dass das Erscheinungsbild an den beiden Aktionstagen in den teilnehmenden Geschäften identisch ist. Die Händler wollen an den Aktionstagen deutlich machen, was sie im Besonderen auszeichnet: Freundliche, kompetente Beratung und attraktive Angebote vor Ort. Einige haben sogar besondere Aktionen und Rabatte an diesen beiden Einkaufstagen geplant. Schauen Sie also vorbei und informieren Sie sich.

red/Gemeinde Ensdorf



Beim „Heimat shoppen“ in Bous kann jeder gewinnen

Die Aktionsgemeinschaft „Bous bewegt sich“ verlost drei Mal 50 Euro unter allen Bouser Heimatshoppern



Am Stand der Aktionsgemeinschaft „Bous bewegt sich“ können alle Bouser Heimatshopper an den beiden Aktionstagen gewinnen.

Foto: Jutta Adam/Aktionsgemeinschaft „Bous bewegt sich“

Auch in Bous heißt es am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, „Heimat shoppen“. Mit der von der IHK initiierten Aktion soll der Einkauf vor Ort gestärkt werden. Denn wer in der Region einkauft, stärkt den Wirtschaftsstandort, sorgt für Arbeits- und Ausbildungsplätze und unterstützt damit auch die Vereine, Initiativen und deren Veranstaltungen vor Ort, fördert einen lebendigen Ortskern und stärkt die Wirtschaft in seiner Kommune.

Für die beiden Aktionstage hat

sich die Aktionsgemeinschaft „Bous bewegt sich“ deshalb etwas ganz besonderes ausgedacht. Dabei kann jeder, der an den beiden Tagen in Bous einkauft, gewinnen. „Alle Leute dürfen an unseren Stand kommen und einen Einkaufsbeleg vom 13. oder 14. September vorlegen, der beweist, dass sie in Bous eingekauft haben. Auch die Zahnarztreinigung von der Zahnreinigung kann mitmachen oder eine Quittung vom Friseur“, sagt Jutta Adam, Vorsitzende der Aktionsgemeinschaft „Bous be-

wegt sich“. Es ist also egal, ob man an diesen beiden Tagen in Bous etwas einkauft oder eine Dienstleistung vor Ort in Anspruch nimmt – Hauptsache, man hat einen Beleg, den man an den beiden Tagen am Stand der Aktionsgemeinschaft vorlegen kann.

Genau wie im vergangenen Jahr finden alle Bouser Shopper den Stand der Aktionsgemeinschaft in der Bouser Kirchstraße. Am Freitag, 13. September, von 14 bis 18 Uhr und am Samstag, 14. September, von 10 bis 13 Uhr kön-

nen die Belege am Aktionsstand vorgelegt werden. Alle Mitwirkenden nehmen dann an einer Verlosung teil, bei der es um drei mal 50 Euro geht. Nutzen Sie also die Gelegenheit für eine Shopping-Tour durch Bous.

Lassen Sie sich von den zuletzt inhabergeführten Geschäften und ihrem fairen und guten Service persönlich über-

zeugen. Bous bietet ein breites Spektrum an Einzelhandelsgeschäften, Kaufhäusern und vielem mehr. Neben der Gewinnaktion von „Bous bewegt sich“ begleitet die Aktionsgemeinschaft auch auf Facebook unter „Aktionsgemeinschaft Standort Bous“ die Kampagne. IX

Weitere Informationen unter www.saarland.ihk.de



Heimat
shoppen

HEIMAT SHOPPEN

in Völklingen und Püttlingen

Die Initiative des
IHK Saarland
Mit freundlicher Unterstützung von:

Völklinger Geschäfte ergreifen ihre Chance

Die Stadt Völklingen rollt am 13. und 14. September 2019 für ihre Kunden den roten Teppich aus. Denn dann findet wieder auf Initiative der IHK Saarland und in Kooperation mit dem Handelsverband Saarland sowie dem Sparkassenverband Saar zum dritten Mal die bundesweite Kampagne „Heimat shoppen“ statt.



Nicht nur Hans Agostini wird für seine Kunden den roten Teppich ausrollen.

Ob Flyer oder Wimpel, Schaufensteraufkleber oder Plakate, Luftballons oder Einkaufstaschen – wenn am 13. und 14. September der Startschuss für die Aktion „Heimat shoppen“ fällt, werden die Völklinger Gewerbetreibenden ihre Geschäft

te wieder einladend dekoriert haben und damit ihre Kunden anlocken. „Etwa 70 Geschäfte beteiligen sich in diesem Jahr“, verrät Hans Agostini, Vorsitzender des Wirtschaftskreises Völklingen. Dafür rollen die Unternehmen und Gaststätten überall in der City wieder die roten Teppiche

nicht daran teilnimmt“, sagt Agostini. „Es ist die einzige Chance für kleine und mittlere Unternehmen, sich deutschlandweit zu präsentieren. Die so Chance sollte jeder ergreifen.“ Denn das Bestreben der IHK, des Einzelhandelsverbandes und des Wirtschaftskreises Völklingen liegt auf der Hand: Gemeinsam für den Fortbestand der Versorgung

tzki

- Friseur
- Nageldesign
- Haarverlängerung
- Kosmetik & Wellness
- Instore Boutique



WARNDTPERLE
HOTEL • RESTAURANT • P.J.'s WHISKYSHOP
Catering • Übernachtung • Bar • Events • BBQ • Hochzeiten • Firmenfeiern • Buffets • Partys • Musik • Entertainment • Biergarten... oder einfach nur good food!
P.J.'s Whisky Day
Friday and Saturday only
www.pjshiskyday.de
☎ 068 9814 25 11 Völklinger Straße 126, 66333 Völklingen www.warndtperle.de

Qualität ist unsere Stärke

- passende Schuhe
 - persönliche Beratung
 - freundliche Bedienung
- Seit vielen Jahren für Sie da!



Kundenkarte!

ACOSTINI
SCHUHE
Völklingen, Poststr. 19
Ludweiler, Völklinger Str. 61

Jetzt NEU! RAPTOR
„lifestyle watches“

Uhren & Schmuck
Pickardstraße 46
66346 Püttlingen
Tel.: 06898/66235

AUGENOPTIK

HEIMAT SHOPPEN !
OPTIK BAUER GmbH
Am Markt 13 • 66292 Riegelsberg
0 68 06 / 4 75 06 • info@optikbauer.de
13. / 14. September
40 Tage / 40 Jahre Optik Bauer Aktion
DI 10.09. 30% - Auf alle vorrätigen Sonnenbrillen mit Stärke
MI 11.09. Einsparbrille bis 50 Euro GRATIS
DO 12.09. 10% - Auf alle Kinderbrillen und 5 Euro Bücherprisen
FR 13.09. Hüftgold - Brille ab 100 Euro - Hüftgold Burger GRATIS
SA 14.09. 20% - Sea2See Brillen aus Meereskunststoff Fassung & Gläser
www.optikbauer.de
ERFRISCHEND & FARBENFROH DURCHBLICKEN

Magisches und modisches Einkaufen in Püttlingen

Tolle Aktionen und Rabatte des Einzelhandels, Zauberkunst mit Markus Lenzen, das „Heimat shoppen“-Designer-Kleid und die neue Püttlinger Weihnachtskugel: Das und mehr bietet „Heimat shoppen“ in Püttlingen am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September.

Anfang August hat die studierte Modedesignerin und gelernte Maßschneiderin Patricia Ierullo ihr Geschäft für Stoffe, Strickwaren, Kurzwaren und Zubehör in der Kölner Straße 1 in Püttlingen eröffnet. Die Aktion „Heimat shoppen“ inspirierte die Designerin dazu, ein exklusives Kleid für den guten Zweck zu entwerfen und zu schneiden. Am Freitag, 13. September, wird „Heimat shoppen“-Model Ann-Kathrin von 15.30 Uhr bis 18 Uhr in den Püttlinger Geschäften unterwegs sein, um das Kleid live zu präsentieren. Von 15 Uhr bis 15.30 Uhr wird Ann-Kathrin im Zentrumsbüro in der unteren Pickardstraße 12 für Fotos zur Verfügung stehen. Wer das „Heimat shoppen“-Kleid (Konfektionsgröße 36 bis 38) haben möchte, kann Gebote dafür ab sofort und noch bis zum 4. November 2019 unter der E-Mail-Adresse zentrum@puettlingen.de abgeben. Das höchste Gebot, das bis zum 4. November, 18 Uhr, per E-Mail abgegeben wird, erhält den Zuschlag. Der gesamte Ersteigerungserlös wird an das Mehrgenerationenhaus der Stadt Püttlingen gespendet. Die Zentrumsmanagerin der Stadt Püttlingen Karin Telke sagt zu der Versteigerung: „Welche Frau träumt nicht von einem exklusiven Designer-Einzelstück? Das Kleid ist tatsächlich etwas ganz Besonderes und ist sehr aufwendig gearbeitet. Wer das „Heimat shoppen“-Kleid ersteigert, tut zudem noch Gutes. Es lohnt sich also, Herz und Brieftasche für diese Versteigerung zu öffnen!“ Magisch wird es am 13. September von 15 Uhr bis 18 Uhr, wenn der bekannte Magier



Dieses exklusive Kleid kann ersteigert werden.

Foto: Patricia Ierullo

Markus Lenzen in Püttlingen direkt vor den Augen des stauenden Publikums zaubert. Außerdem feiert die nagelneue Püttlinger Weihnachtskugel mit einer limitierten, num-

merierten Startauflage von 30 Stück am 13. September ihre Premiere. Die mundgeblasene Weihnachtskugel kann von 15 bis 18 Uhr im Zentrumsbüro erworben werden. kre

HÜTTENDAMPFER

VAPORIZER | E-ZIGARETTEN | LIQUIDS | ZUBEHÖR

Karl-Janssen-Straße 14
66333 Völklingen

0 68 98 - 98 48 980

carsten@huettendampfer.de

Carsten Zimmer

Ihr Spezialist für gutes Sehen
... das Fachgeschäft für
moderne Augenoptik · Kontaktlinsen



„Brillen-Abel“ GmbH
Inh. Dieter Sticher

Rathausstraße 11

66333 Völklingen

Telefon: (0 68 98) 2 29 49

Fax: 1 66 35

Heimat shoppen in der Gemeinde Schiffweiler

SCHIFFWEILER (red) Vom 13. bis 14. September lädt die Gemeinde Schiffweiler ein zum „Heimat shoppen“. An der Aktion nehmen in der

Anzeige

**Zeit für neue
Polstermöbel**

Kommen Sie jetzt in unsere Ausstellung.
Lassen Sie sich beraten.
Gerne entsorgen wir Ihre alten Polster.
Möbel- und Einrichtungshaus
Küchenstudio

PHILIPPI

Ottweiler • Martin-Luther-Straße 5-7
☎ (06824) 2153

Gemeinde rund 20 Einzelhändler und Gewerbetreibende teil. Viele Geschäfte lassen sich eigene kleine Aktionen einfallen, um mit den Kunden ins Gespräch zu kommen und ihre wichtige Rolle für eine lebendige und attraktive Gemeinde darzustellen. Unter anderem gibt es Gutscheinaktionen, ein Glücksrad, Prozente, ein Grillfest und viele weitere Aktionen. Alle teilnehmen-

den Geschäfte mit dazugehörigen Aktionen finden Interessierte auf der Homepage der Gemeinde unter www.schiffweiler.de.

Eröffnet werden die Aktionstage am Freitag, 13. August, um 10 Uhr, am Rathaus Schiffweiler. Bürgermeister Markus Fuchs lässt gemeinsam mit den Vorschulkindern des Kinderhauses Im Wiesengrund Luftballons steigen. Außerdem wird für Kinder ein Malwettbewerb ausgerichtet. Wer mitmachen möchte, kann sich ab dem 13. September in allen teilnehmenden Geschäften Malvorlagen besorgen. Zu gewinnen gibt es eine Familienkarte im Freibad Landsweiler-Reden, eine Kinder-Jahreskarte im Dinoland Gondwana-Park und einen Gutschein im Eiscafé.

Auch für Erwachsene gibt es bei den Aktionstagen rund ums „Heimat shoppen“ viele Gewinne. Sie bekommen bei jedem Einkauf ein Los geschenkt und können unter anderem Gutscheine gewinnen, eine „Regional-Kiste“ mit vielen Leckereien sowie ein gemeinsames Frühstück mit Bürgermeister Markus Fuchs.

Entspanntes „Heimat shoppen“

In Blieskastel sind alle Geschäfte der Innenstadt bei der Aktion am 13. und 14. September dabei.

Blieskastel trägt seinen Teil zu der Kampagne „Heimat shoppen“ bei. Die von der IHK ins Leben gerufene Aktion findet in diesem Jahr von Freitag bis Samstag, 13. und 14. September, statt. „In Blieskastel machen alle Geschäfte in der Innenstadt mit“, sagt Nora Daubner von der Aktionsgemeinschaft „Pro Kastel“. Lassen Sie sich also überraschen. Die Initiative Blieskasteler Kaufleute und Kunstschaffender hat sich, ganz im Sinne von „Heimat shoppen“, zusammengeschlossen, um mit eigenen gemeinsamen Aktionen die Attraktivität des pittoresken Städtchens weiter zu steigern. Derzeit, so Nora Daubner weiter, sei man schon an der Planung für einen Adventskalender für Blieskastel – mit dem Ziel, an jedem Tag vor Weihnachten eine Aktion anbieten zu können.

Fast alle Geschäfte in Blieskastel sind inhabergeführt. „Hier

gibt es noch das traditionelle Handwerk, das sich Kunden bei uns im Schaufenster anschauen können“, sagt Daubner weiter. Das Angebot in der Blieskasteler Innenstadt ist dabei weit gefächert: Vom Optiker zum Goldschmied, Bekleidungs- und Modegeschäfte und vieles mehr gilt es hier zu entdecken. Als Mitglied im „Cittas Slow“-Netzwerk setzt Blieskastel dabei auf entschleunigtes Einkaufen. Hier findet der Besucher nicht nur das breite Angebot an Fachgeschäften, sondern auch das Ambiente und die Gastronomie, um gemütlich seinen Einkaufsummel durch die Innenstadt zu genießen.

Zur Steigerung der Attraktivität an Wochenenden haben die Geschäfte außerdem zum Sommershopping an Samstagen länger geöffnet – nämlich bis 16 Uhr. So auch am Samstag, 14. September, anlässlich der Aktion „Heimat shop-



Blieskastel ist wieder bei der Aktion „Heimat shoppen“ mit dabei – Bernd und Ute Herrmann von der Kaffeerösterei zeigten sich im letzten Jahr eigens in barocken Kostümen. Foto: Erich Schwarz

pen“. Dann können Sie ganz entspannt und ohne Zeitdruck die Gassen Blieskastels beim Einkaufsummel entdecken. Ebenfalls schon einmal vormerken sollten Sie sich den Sonntag, 29. September. Dann findet in Blieskastel der nächste verkaufsoffene Sonntag statt. Setzen Sie ein Zeichen für den Handel und die Dienstleister vor Ort und lassen Sie sich – nicht nur an den Aktionstagen „Heimat shoppen“ – von Blieskastel verzaubern.

ix

Alles unter freiem Himmel in Ottweiler

Rund 20 Geschäfte laden zur Aktion „Heimat shoppen“ in die Innenstadt.

Auch Ottweiler geht „Heimat shoppen“. Am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, beteiligen sich knapp 20 Fachgeschäfte aus Ottweiler an der IHK-Aktion, die an diesem Tag sowohl bundesweit als auch überall in saarländischen Städten und Gemeinden stattfindet. Dazu wird es auch in Ottweiler Aktionen und Überraschungen der lokalen Geschäfte und Dienstleister geben. So lohnt sich der Besuch in Ottweiler an diesen beiden Aktionstagen besonders, denn die teilnehmenden Geschäfte – man erkennt sie an den „Heimat shoppen“-Plakaten, Schaufensteraufklebern, Wimpelketten, Flyern und Luftballons – bieten an diesem Tag spezielle Rabattaktionen an. Passend dazu lädt die Stadt Ottweiler am Freitag, 13. September, um 20 Uhr zum Kino Open-Air ein. Einlass ist um 19 Uhr. Im Innenhof zwischen den



20 Ottweiler Geschäfte laden zur Aktion „Heimat shoppen“ in die Innenstadt. Foto: IHK Saarland

beiden Rathausgebäuden wird die Komödie „25 km/h“ mit Bjarne Mädel gezeigt. Der Eintritt kostet 8 Euro. Wer mit einem echten Mofa (mit Pedalen!!!) kommt, zahlt nur die Hälfte. Sitzgelegenheiten müssen selbst mitgebracht werden. Bei schlechter Witterung wird der Film im katholischen Pfarrsaal gezeigt (dort sind Sitzgelegenheiten vorhanden). lx

Neunkirchen lockt in die City

Über 30 Neunkircher Geschäfte, Dienstleister und Betriebe machen mit

Auch in diesem Jahr beteiligt sich die Kreisstadt Neunkirchen an der Aktion „Heimat shoppen“, die gemeinsam von der IHK des Saarlandes sowie weiteren Kommunen

und Gemeinden durchgeführt wird. Hier steht das Einkaufen bei lokalen Einzelhändlern, Dienstleistern und Unternehmen im Mittelpunkt. Die zentrale Bedeutung lokaler Unternehmen soll stärker in die öffentliche Wahrnehmung gerückt werden. So soll der lokale Handel eine verstärkte Wertschätzung erfahren. Im Rahmen der zwei Aktionstage am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, präsentieren sich über 30 Neunkircher Akteure. Auch individuelle Beteiligungen und Sonderaktionen sind Teil dieser besonderen Kampa-

gne, um den Kunden auf die Bedeutung der lokalen Unternehmen für ein ansprechendes und lebendiges Stadtleben aufmerksam zu machen. Der stationäre Einzelhandel, Dienstleister und andere lokale Unternehmen prägen das vitale Stadtleben. Durch die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern und Leistungen, die Bereitstellung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, aber auch durch das vielfältige finanzielle und ehrenamtliche Engagement wird ein wichtiger Beitrag für die Lebensqualität einer Stadt geleistet. red/NK



Bexbach feiert seine Premiere

Schmecken, ausprobieren, genießen – in Bexbach spielt die Musik

Bexbach ist in diesem Jahr zum ersten Mal dabei, wenn es landauf, landab „Heimat shoppen“ heißt. Erstmals beteiligen sich auch die Stadt Bexbach und der Gewerbeverein an den beiden Aktionstagen am Freitag und Samstag, 13. und 14. September. Wie Dorothee Pirrung vom Gewerbeverein mitteilt, werden sich 13 Geschäfte an der Aktion zur Förderung des Einzelhandels und der Dienstleister vor Ort beteiligen. Dabei dürfen sich die Freunde von Jazzmusik auf den Freitag nachmittag freuen. Dann nämlich spielt an der Apotheke am Bexbach, Rathausstraße 30, eine Jazzband live. Wer Neues probieren will, der sollte bei



Bexbach nimmt in diesem Jahr zum ersten Mal an der Kampagne teil.

Foto: IHK Saarland

Nieders Laden, Bahnhofstraße 28, vorbeischaun. Hier findet eine Verkostung mit neuen Li-

kören statt. Und auch die übrigen inhabergeführten Geschäfte der Bexbacher Innenstadt warten mit kleinen Aktionen und Verkostungen auf. Lassen Sie sich also überraschen und unterstützen Sie Ihren lokalen Handel! „Heimat shoppen“ stärkt nicht nur die Wirtschaft vor Ort, „Heimat shoppen“ heißt einkaufen bei Freunden und Nachbarn mit persönlicher Beratung auf Augenhöhe. Keine anonyme Online-Plattform kann den direkten Kontakt zum Kunden ersetzen. „Heimat shoppen“ bedeutet auch einkaufen mit allen Sinnen: Schmecken, anfassen, ausprobieren – das geht eben nur offline im Geschäft. lx

1.A
GESUND

Bexbach Mitte
Apotheke am Bexbach
Rathausstraße 30
☎ 0 68 26/29 04

Glückauf Apotheke
Rathausstr. 63
☎ 06826/47 80

Oberbexbach
Rathaus Apotheke
Frankenholzer Str. 114
☎ 0 68 26/9 63 07



Live Musik mit der Band Handmade Music – Bar-, Lounge-Musik – Jazz, Live und handgemacht.

www.apotheke-bexbach.de

Heimat shoppen: Dirk Frank exklusiv

Von Tobias Altherr am 11. September 2019

Heimat shoppen in Friedrichsthal. Wir lassen Menschen zu Wort kommen. Heute der Geschäftsführer der Friedrichsthal IANEO GmbH.

„Der stationäre Handel ist ein wichtiger Baustein in Friedrichsthal. Zuhause einkaufen bedeutet: Arbeitsplätze sichern, Umweltbelastung verringern und soziale Gefüge erhalten. Wer in der Heimat shoppt, der leistet einen großen Beitrag, um die Gemeinde lebendig und aktiv zu halten.

Als überzeugter Saarländer, aber auch als Unternehmer, der den Standort Friedrichsthal erhalten und ausbauen will, unterstütze ich deshalb die Aktion „Heimat shoppen“! Ich bin überzeugt, dass wir in Friedrichsthal gemeinsam mit den Bürgern und den Gewerbetreibenden viel bewegen können. Dafür setze ich mich auch in der Wirtschaftsregion Saarbrücken aktiv ein. Zusammen können wir Friedrichsthal sichtbar machen und weiter voranbringen!“

Dirk Frank, Geschäftsführer IANEO Solutions GmbH und Vorstandsvorsitzender des WiRs e.V. – einer Wirtschaftsvereinigung, die sich die Standortförderung des Regionalverbandes zum Ziel gesetzt hat

Man muss sich halt mögen und anpacken

Zusammen sind sie stärker: Deswegen präsentieren sich Geschäfte und Betriebe am Ort und werben um die Menschen vor Ort als Kunden: Das ist Heimat shoppen. Am Freitag in der dritten Runde. Besonders aktiv: Fraulautern.

VON JOHANNES WERRES

SAARLOUIS Es ist verblüffend, was hinter dem Erfolgsrezept von „Heimat shoppen“ in Fraulautern steht. 60 Geschäfte und Betriebe beteiligen sich an dieser Aktion allein im Saarlouiser Stadtteil Fraulautern. „Sen-

sationell“, findet Hauptamtsleiter Thomas Jacob, im Rathaus zuständig für Wirtschaftsförderung. Fraulautern stellt mit dieser hohen Beteiligung alles in den Schatten, was zumindest in Saarlouis sonst noch läuft. Désirée Wustrau ist eine der Organisatorinnen. „Man macht es gerne oder gar nicht. Es geht nicht, wenn alle bloß abwarten.“ Und vor allem: „Wenn man jeden mag, arbeitet man gern zusammen.“ Wustrau ist Optikerin in Fraulautern und im Vorstand der Fraulauterner Ortsinteressen-Gemeinschaft (FOG).

Das bekräftigt sie, sei der Schlüssel zu diesem Erfolg. Wäre das, seufzt Jacob, doch überall so. Folge, und das gehört zum Heimat shoppen dazu: Es sind nicht nur die üblichen Verdächtigen dabei, die sich ohnehin und oft allein für ihren Ort engagieren.

In Fraulautern, „lässt sich die Identität ansprechen. Es gibt eine Verwurzelung von Kunden wie Geschäftsleuten, sie sind mit Fraulautern verbunden“, erläutert Viola Kirchner, die Fraulautern als Quartiersmanagerin im Rahmen des Langzeitprojektes Soziale Stadt kennenlernt.

„Heimat shoppen“ gibt es nun

„Dafür ist mir meine Lebenszeit doch zu schade.“

Désirée Wustrau
Optikerin in Fraulautern

im Saarlund im dritten Jahr. Es ist eine bundesweite Kampagne. Treibende Kraft im Saarlund ist die IHK. Es geht darum, zu einem gemeinsamen Zeitpunkt die ganze, oft —

IHK. In den einzelnen Orten sind neben den Betrieben auch die Organisationen beteiligt, die sich um die Vitalität des Ortes und des Einzelhandels kümmern. Und in manchen Orten wie Fraulautern bieten die Händler Aktionen an, etwa Gewinnspiele. Meist muss man sich den Besuch von Geschäften an die beiden Tagen mit Stempel bestätigen lassen, das ist dann das Los. „Damit sagen wir unseren Stammkunden auch mal danke“, erklärt Apothekerin Helen Blaschke in Fraulautern, eine der Organisatorinnen aus der FOG.

Landesweite Eröffnung von Heimat shoppen ist am Freitag, 13. September. Ab 13 Uhr schaut sich Staatssekretär Jürgen Barke einige Geschäfte in der Innenstadt an, die an der Aktion teilnehmen. www.saarland.ihk.de



Heimat shoppen bei Blickpunkt Optik in Fraulautern

FOTO: D. WUSTRAU



Startklar fürs Heimat shoppen (von links): Thomas Jacob, Désirée Wustrau, Hauptamtsleiter

FOTO: PETRA MOLLTOW/STADT



Schaufenster in Fraulautern: Heimat shoppen bei „Lauter Dinge“ auf dem Kreuzberg

FOTO: DÉSIÉE WUSTRAU

Werbeaktion für Völklinger Handel

VÖLKLINGEN (red) Rund 70 Geschäfte, Gastronomiebetriebe, Dienstleister, aber auch viele Freiberufler werden am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, an der Aktion „Heimatshoppen“ in der Völklinger Innenstadt und den Stadtteilen teilnehmen. Die landesweite Kampagne der Industrie- und Handelskammer unterstützen vor Ort der

Völklinger Wirtschaftskreis und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft GWIS Völklingen mbH. Mit der Aktion wollen die Teilnehmer auch ein Zeichen gegen die wachsende Konkurrenz des Online-Handels setzen. Hans Agostini, Vorsitzender des Völklinger Wirtschaftskreises, freut sich, dass diesmal deutlich mehr Geschäftsleute mitmachen als bei

der vergangenen Aktion. Und wer sich noch kurzfristig entschließt, kann das Werbematerial wie Flyer oder Luftballons direkt in seinem Geschäft in der Poststraße abholen, sagt Agostini.

Ziel der Aktion ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister herauszustellen. Am 13. und 14. September

werden die teilnehmenden Unternehmer gemeinsam unter der Dachmarke „Heimatshoppen“ auftreten. Die nostalgischen Einkaufstaschen mit dem Aufdruck „Ich bin Heimatshopper“ sollen an beiden Tagen im Straßenbild verdeutlichen, dass sich die Kunden zu „ihrem“ Händler vor Ort bekennen. **www.heimat-shoppen.de**

Heimat shoppen wird in Eppelborn großgeschrieben

EPPELBORN (red) Am Freitag und Samstag, 13. und 14. September, finden die Aktionstage „Heimatshoppen“ auch in Eppelborn statt. Die Eröffnung der Aktionstage ist am Freitag um 11 Uhr in der Grundschule Eppelborn Block 2. Die Kinder der Klasse 2.2. haben für die Aktionstage Heimat shoppen Taschen zu dem Thema „Einkaufen in Eppelborn“ bemalt und bereits in den teilnehmenden Geschäften verteilt. Nach den Aktionstagen werden die Taschen eingesammelt und die drei schönsten Taschen prämiert. Unterstützt wird der Malwettbewerb von der Sparkasse Neunkirchen.

Eine weitere Aktion ist das Gewinnspiel „Schaufensterdetektive“. In 13 Geschäften wurden Buchstaben verteilt. Diese 13 Buchstaben ergeben ein Lösungswort, welches die Kunden auf den Gewinnspielkarten in allen teilnehmenden Geschäften ausfüllen können. Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Die Aktion „Schaufensterdetektive“ wird unterstützt von der Levo Bank und der WFG im Landkreis Neunkirchen.

INFO

„Heimat shoppen“ auch in Homburg

Am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, findet bundesweit erneut die Aktion „Heimat shoppen“ statt. Auf diesem Weg und unterstützt durch die IHK soll auch im Saarland und konkret an den beiden Tagen auch in Homburg der lokale Einzelhandel als Alternative zum Einkauf im Internet bei den Kunden verstärkt beworben werden.

Wadern lädt ein zum „Heimat shoppem“

WADERN (th) Die Kampagne „Heimat shoppem“ feiert am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, in Wadern Premiere. Mehr als 20 Betriebe aus dem Stadtgebiet nehmen in Kooperation mit der Stadt Wadern und dem Wirtschaftsverband in diesem Jahr zum ersten Mal an der bundesweiten Aktion teil. Neben zahlreichen Geschäften in der Waderner Innenstadt sind auch das Deko-Center Thome in Noswendel und Forst- und Gartengeräte Wilhelm in Lockweiler mit dabei.

Die Imagekampagne soll Kunden für den Handel, die Gastronomie

und Dienstleister vor Ort sensibilisieren. Denn wer zu Hause einkauft, tut nicht nur sich etwas Gutes, sondern fördere seine Region und trägt somit zur eigenen Lebensqualität bei. Die lokalen Betriebe bieten demnach Arbeitsplätze an und bilden Jugendliche aus. Zudem schaffen sie Einkaufserlebnisse, unterstützen Veranstaltungen und vor allem Vereine in der Stadt Wadern.

Eine große Bedeutung liegt darüber hinaus auch auf regionalen Produkten im Bereich der Lebensmittelversorgung. So tragen auch der Frischmarkt an jedem Freitag und die Angebote der Lebensmit-

telhändler und Hofläden zum Heimat shoppem bei.

An den beiden Aktionstagen haben alle teilnehmenden Betriebe geöffnet und laden Kunden zum Heimat shoppem ein. Mit einer Facebook-Kampagne wird auf die Stärken der einzelnen Teilnehmer aufmerksam gemacht. Jedes Geschäft hat sich eine Sonderaktion überlegt. Ob Rabattaktion, Spezialservice, Kundenworkshop, Verkostung oder Überraschungsgeschenk – auf www.wadern.de findet sich eine Übersicht über alle Aktionen.

Auch die Gastronomie hat sich etwas einfallen lassen. Am Freitag-

morgen öffnet der Getränkestand des Ratskellers auf dem Waderner Marktplatz und lädt die Heimat-Shopper und Frischmarktbesucher zum Verweilen ein. Im Treff am Markt stehen an den Aktionstagen lokale Craft-Beer-Sorten auf der Karte und im Bistro Domprobst kann am Samstagmorgen nach Herzenslust geschlemmt werden beim „Heimat shoppem“-Frühstück (um Reservierung wird gebeten).

Für die musikalische Unterhaltung sorgt am Samstagmorgen ab 10 Uhr das Jugendorchester Hochwald auf dem Marktplatz. Die Marktwirte haben geöffnet.



Kommentar: Bürgermeister Schultheis zum Heimat shoppen

Von Tobias Altherr am 12. September 2019

Heimat shoppen 2019 in Friedrichsthal: Wir lassen die Menschen zu Wort kommen. Heute: Friedrichsthal's Bürgermeister Rolf Schultheis, der sich zum Heimat shoppen in Friedrichsthal äußert.

"Als Bürgermeister der Stadt Friedrichsthal begrüße ich ausdrücklich, dass sich zahlreiche Unternehmen in Friedrichsthal und Bildstock der Aktion „Heimat shoppen“ angeschlossen haben und nun bereits im zweiten Jahr mit der Aktion ein positives Zeichen für den lokalen Handel setzen.

Unter der Federführung der Stadtwerke Friedrichsthal und ihren engagierten Mitarbeitern setzen wir damit gemeinsam ein Zeichen und machen unsere örtlichen Händler und Dienstleister sichtbar. Gleichzeitig ist „Heimat shoppen“ ein Kontrapunkt zum Onlinehandel, der in der Bevölkerung einen immer größer werdenden Stellenwert genießt.

Damit verbunden sind Risiken wie Leerstände in Orts- und Stadtkernen und einer sinkenden Bereitschaft, Vereine und Ehrenamt, aber auch Festveranstaltungen zu besuchen oder zu unterstützen.

Durch Heimat shoppen machen wir die Unternehmen sichtbar, die sich in der Regel für Ehrenamt und Brauchtum in der Region einsetzen. Gleichzeitig fördern Sie mit der Inanspruchnahme der Dienstleistungen „vor Ort“ die lokale Wirtschaft, damit Raum für zukünftige Investitionen geschaffen werden. Diese liegen nicht nur in der Attraktivierung der Geschäftsflächen, sondern auch in der Pflege des Ortsbildes, einem höheren Einkaufserlebnis in Friedrichsthal sowie der Förderung des Gemeinschaftslebens innerhalb unserer Stadt.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist der Erhalt der Arbeitsplätze innerhalb der Stadt: Die lokalen Betriebe sind einer der größten Arbeitgeber vor Ort und einer größten Berufsausbilder. Jeder Einkauf „vor Ort“ trägt mit dazu bei, dass auch zukünftig jungen Menschen eine Perspektive in der Heimat geboten wird. Auch damit bleibt die Gemeinde attraktiv und lebendig. Heimat shoppen am 13. Und 14. September bietet die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre mit den Unternehmen vor Ort ins Gespräch zu kommen – überzeugen Sie sich selbst, es warten zahlreiche Aktionen auf Sie. "



1200 Teilnehmer beim „Heimat shoppen“

Sarah Sassou

13.09.2019 | 07:02 Uhr

 Vorlesen

Saarlandweit beteiligen sich heute mehr als 1200 Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister an den Aktionstagen der bundesweiten Kampagne „Heimat shoppen“. Nach Angaben der Veranstalter ist das ein Teilnehmerrekord.

Den örtlichen Einzelhandel stärken, das ist nach Angaben der Veranstalter das Hauptziel der Kampagne „Heimat shoppen“. Im Saarland machen knapp 40 Kommunen mit, neben den großen Städten sind auch Orte wie Bous, Wadern, Eppelborn, Bexbach und Püttlingen dabei. [Eine vollständige Liste hat die IHK Saarland auf ihrer Homepage bereit gestellt.](#)

Schon seit ein paar Wochen haben die Einzelhändler und Gastronomen in den Städten und Gemeinden ihre Geschäfte mit dem „Heimat shoppen“-Logo dekoriert. Für die beiden Aktionstage heute und morgen haben sie den Angaben zufolge ein buntes Programm und Rabattaktionen organisiert.



Audio [SR 3, Sarah Sassou, 13.09.2019, Länge: 03:05 Min.]

"Heimat-Shoppen" in Püttlingen

DIE ORTE PRÄSENTIEREN SICH

Die Vorsitzende des Verkehrsvereins Püttlingen, Laila Lenz, sagte, Heimat shoppen sei eine gute Gelegenheit, um den Menschen vor Ort zu zeigen, dass der lokale Einzelhandel im Vergleich zum Onlinehandel viele Vorzüge habe, zum Beispiel die persönliche Beratung. Im Saarland nehmen die Einzelhändler auf Initiative der Industrie- und Handelskammer sowie des Handels- und Sparkassenverbandes an der Aktion teil.

Die Kampagne „Heimat shoppen“ läuft heute und morgen bundesweit, das Saarland ist zum dritten Mal dabei.

Über dieses Thema hat auch die SR3-Rundschau am 13.09.2019 berichtet.

Merziger Geschäfte locken zum „Heimat shoppen“

MERZIG (tth) Wimpelketten, Aufkleber und kostenfreier Merziger Viez – am Freitag, 13. September, und Samstag, 14. September, warten in der Fußgängerzone in der Kreisstadt viele Aktionen auf die Besucher. Grund sind die „Heimat shoppen“-Aktionstage, an denen sich auch zahlreiche Merziger Geschäfte beteiligen. Mit der Aktion, an der Städte aus ganz Deutschland teilnehmen, soll das Bewusstsein für den lokalen Einkauf gestärkt werden.

Ein besonderes Highlight in diesem Jahr wird in einigen Geschäften der kostenfreie Ausschank von Merziger Viez sein – ein echter Heimatschoppen sozusagen, im Hinblick auf das 50. Merziger Viezfest, welches am Samstag, 5. Oktober, ansteht. stattfinden wird. Ausgeschenkt wird der Viez in den neuen Viez-Seideln, die zum Jubiläum angefertigt wurden. Zudem wird es auf der Seite www.merzig-echt-schoen.de an beiden

Tagen möglich sein, Fotos der eigenen Shopping-Tour oder Schnappschüsse mit den jeweiligen Geschäftsinhabern hochzuladen. Danach gibt es eine Votingphase und das Foto, das die meisten Likes auf der Vereinswebseite bekommt, gewinnt einen VHG-Gutschein im Wert von 100 Euro.

Auf das Heimat-Shopping-Wochenende freuen sich die folgenden Teilnehmer: Modehaus Ronellenfitsch mit Fzwo, Gate 16, Esprit Store sowie Box by Ronellenfitsch; Engels mode & schmuck; Roman Wagner Hörgeräte; Genussvoll – Tee und Gourmet; Goldschmiede Reinert; Blütensturm; Tui Reise-center Montclair Reisebüro GmbH; Leder Röer; Wäsche und Kindermode Dillenburger; ZauberTiegel Naturkosmetik; Bock & Seip; Schmuck-Schmiede Merzig; Spielwiese; Barth Werbetechnik GmbH; Bierverlag Kessler; Siegtruds Schokoladen; Blumen Schuster und Terranostra Feinkost & Weinhandel.

Ab heute wird Heimat geshopppt

KREIS NEUNKIRCHEN (pra) Heute und morgen heißt es in vielen Kommunen im Kreis Neunkirchen: Heimat shoppen. An der Aktion beteiligen sich die Städte Neunkirchen und Ottweiler sowie die Gemeinden Illingen, Eppelborn, Schiffweiler und Spiesen-Elversberg. Mit Sonderaktionen wollen lokalen Geschäfte und Dienstleister an den beiden Tagen für den Handel vor Ort werben. Ziel der Heimat-shoppen-Aktionstage ist es, die Bedeutung lokaler Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen für die Lebensqualität in den Städten, Gemeinden und Regionen mehr ins Bewusstsein zu rücken.

Bunte Erlebnistage für die ganze Familie

Mit zwei bunten Aktionstagen unter dem Motto „Herbstding“ startet die Einkaufsstadt Dillingen am Wochenende in die neue Jahreszeit. Die Geschäfte laden zum verkaufsoffenen Sonntag und zur Aktion „Heimat shoppen“ ein.

Am Samstag und Sonntag, 14. und 15. September, bietet das traditionelle Dillinger Herbstding auf dem Gleisdreieck und in der Hüttenwerkstraße wieder die ganze Vielfalt an Waren und jede Menge Abwechslung für die ganze Familie. Herbstliche Waren, regionale Produkte, Leckerbissen aus Wald, Garten und Keller sowie ein Musik- und ein Kinderprogramm machen das Herbstding zu einem Treffpunkt für alle Generationen.

Bürgermeister Franz-Josef Bergwold die Veranstaltung am Samstag, 14. September, um 11 Uhr auf dem Gleisdreieck offiziell eröffnen. Mit dabei ist die Blaskapelle „Die Oldies“, die bis 14 Uhr live spielt. „Das Herbstding ist der Auftakt zu einer gemütlichen dritten Jahreszeit, in der wir noch möglichst viel Zeit im Freien verbringen wollen, bevor uns der kühle Winter begrüßt. Noch einmal wird bei regionalen und saisonalen Spezialitäten in der Innenstadt gefeiert“, meint der Verwaltungschef.

40 Händler sorgen für vielfältiges Sortiment

40 Händler haben sich angekündigt, die ihre Waren und Köstlichkeiten feilbieten, ihre Handwerkskunst demonstrieren oder zur Unterhaltung der Besucher beitragen. Das



Die Kaufmannschaft, hier ein Blick in die Fußgängerzone Stummstraße, startet mit einem verkaufsoffenen Sonntag in die neue Jahreszeit.

Fotos: Oliver Morguet

Sortiment an den Ständen ist breit gefächert: Holzarbeiten, Körbe, Vogelhäuser, Schutzengelfiguren, Tassen, Rucksäcke, Pflanzen, florale Unikate, Hundezubehör, Spielzeug, Schmuck, Handarbeiten, Düfte, Modeaccessoires und Dekoratives für Haus und Garten sind im Angebot der Markstände. Und natürlich hat der Markt auch kulinarisch einiges zu bieten: Käse, Butter, Delikatessen aus Spanien, Schinken, Gewürze, Honig, selbstgemachte Marmeladen, Süßigkeiten, Weine und Liköre werden verkauft. Wer Hunger verspürt, kann sich zwischen durch mit verschiedenen Speisen zum solitären Verzehr eindecken. Die Auswahl reicht von Kartoffelbraten mit Speckrahmsauce und

Apfelmus über Leckerbissen vom Grill, ein Bienenzüchter stehen für Fragen bereit, es werden Greifvögel präsentiert, die Kinder sind zum Basteln eingeladen und Jagdhornbläser und ein Dreihörnerspieler lassen ihre Musik erklingen. Samstags steht für die kleinen Besucher außerdem Puppentheater auf dem Programm. Am verkaufsoffenen Sonntag, 15. September, von 13 bis 18 Uhr sorgen ein Handwerksparcours mit Schmieden, einem Scherenschleifer und einem Schuster sowie ein Streichelzoo mit Rassegeflügel und Kaninchen für noch mehr Abwechslung. Das Herbstding ist samstags ab 10 und sonntags ab 11 Uhr geöffnet.



Die Besucher können sich zu heimischen Plätzen beraten lassen.



Ein Dreihörnerspieler unterhält die Besucher mit seiner Musik.

tag in entspannter Atmosphäre und in aller Ruhe entdeckt und anprobiert werden können. Bereits am heutigen Freitag, 13. September, und am morgigen Samstag, 14. September, beteiligen sich viele Dillinger Fachgeschäfte an der Aktion „Heimat shoppen“.

Sie wollen das mit darauf machen, wie wichtig die lokalen Einzelhändler, aber auch andere Gewerbebetriebe und Handwerksbetriebe für das Gemeinschaftsleben der jeweiligen Stadt oder Gemeinde sind. Mehr dazu, wie die Aktion in Dillingen gestaltet wird, lesen Sie auf Seite 2 dieser Stadtzeitung. Stadt Dillingen/om



Mit Vögeln auf Tuchfühlung: Ganz zagnat und vorsichtig streichelt ein Mädchen den jungen Uhu.

Inhalt

„Heimat shoppen“	S. 02
Die Dillinger Wies'n	S. 03
Potpouri der Filmmusik	S. 05
Veranstaltungskalender	S. 06

Verkaufsoffener Sonntag in den Fachgeschäften

Die Einzelhändler halten am verkaufsoffenen Sonntag zum Start in die neue Jahreszeit viele Neuheiten bereit. Das gilt allen voran für die verschiedenen Modeexperten. Sie warten mit den neuen Kollektionen (fast) aller führenden Marken und Labels für Herbst und Winter auf, die am verkaufsoffenen Sonn-

Aktion „Heimat shoppen“: ein Bekenntnis zur lokalen Wirtschaft

Bereits zum dritten Mal in Folge beteiligt sich der Dillinger Einzelhandel heute und morgen an der Aktion „Heimat shoppen“. Die Besucher dürfen sich auf Rabatte der Geschäfte und ein buntes Rahmenprogramm freuen.

Wer in Dillingen einkauft, unterstützt die Einzelhändler vor Ort und leistet somit einen wichtigen Beitrag für eine lebendige Innenstadt mit einem vielfältigen Warenangebot. Das ist zusammengefasst die Botschaft, die von der Aktion „Heimat shoppen“ ausgehen soll. Im Saarland wird die Aktion von der Industrie- und Handelskammer (IHK) unterstützt. In Dillingen bündelt Citymanager Kai Holscher die Aktivitäten und hat zudem ein Rahmenprogramm organisiert.

Zauberer und Akkordeonspieler

In der Fußgängerzone Stummstraße ist am heutigen Freitag von 11 bis 14 Uhr Zauberer Markus Lenzen unterwegs. Er unterhält die Kunden und Besucher mit seinen Ballon-Modellagen. In Windeseile formt und verknötet er längliche Luftballons, die sich alsbald in Tiere, Figuren oder Gegenstände und anderes mehr verwandeln. Akkordeon spielend schlendert Hubert Koop alias Monsieur Hubert von 14 bis 17 Uhr durch die Dillinger Innenstadt und die Geschäfte und versprüht mit seiner Musik ein wenig französisches Flair. In seinem Repertoire finden sich unter anderem Klassiker von Edith Piaf und anderen großen Interpreten.

Am Samstag, 14. September, bildet dann der erste Tag des „Herbstdings“ den Rahmen für die Aktion „Heimat shoppen“ (ausführlicher Bericht zum Herbstding auf Seite 1 dieser Stadtzeitung). Auch am verkaufsoffenen Sonntag, 5. September, sind die Geschäfte in der Zeit von 13 bis 18 Uhr ganz für ihre Kunden da und präsentieren sich einheitlich als echte „Heimat-Shops“. Weitere Infos bei Citymanager Kai Holscher, Telefon (0 68 31) 7 06 37 27, der auch gerne für Rückfragen zur Verfügung steht.

Zum Hintergrund der Aktion

„Warum in der Ferne einkaufen, wenn das Gute liegt so nah!“ Der Einkauf in Dillingen stärkt die Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister in der eigenen Stadt, und die leisten wiederum einen wichtigen Beitrag zur Vielfalt, die hier geboten wird und auch ein Stück Lebensqualität bedeutet. Nicht zuletzt sichern die Gewerbetreibenden Arbeits- und Ausbildungsplätze. Die Aktion „Heimat shoppen“



Die Attraktivität der lebendigen Einkaufsstadt Dillingen mit ihren Leistungsfähigkeit „Heimat shoppen“ bewahrt werden.



will beim Kunden ein Bewusstsein dafür entwickeln, dass er durch den Einkauf vor Ort und den Besuch in der Stadt positiven Einfluss auf sein eigenes Lebensumfeld nehmen und es mitgestalten kann.

Und: Handel ist mehr als nur der reine Einkauf. Viele Gewerbetreibende treten auch als Veranstalter von Festen und Märkten auf, und sie unterstützen häufig als Sponsor die vielen ehrenamtlichen Aktivitäten in der Heimatgemeinde. Als sichtbares Erkennungszeichen der Aktion werden an beiden Aktionstagen Wimpel und Plakate aufgehängt, Papiereinkaufstüten und andere Accessoires mit dem Logo





igen Fachgeschäften und einer vielfältigen Gastronomie soll mit der Aktion

Foto: Oliver Morguet

„Heimat shoppen“ verteilt. Außerdem informiert ein Flyer über die Hintergründe der Aktion. Folgende Geschäfte und Dienstleistungsunternehmen beteiligen sich an der Aktion „Heimat shoppen“. Die meisten halten an den beiden Tagen auch noch besondere Aktionen für die Kunden bereit, zum Beispiel lukrative Rabatte: **Linns Mode & mehr** (Stummstraße 55) veranstaltet ein Foto-Shooting,

und die drei Bilder mit den meisten Likes auf Facebook gewinnen einen Einkaufsgutschein im Wert von 20 Euro. **Baby Wirth** (Lotteriestraße 15-19) präsentiert die neu-

en Herbst-/Winter-Kollektionen, die neu eingetroffen sind. Im **Kabel-Shop** (Stummstraße 64) erhalten Neukunden an allen drei Tagen (Freitag, 13., bis einschließlich dem verkaufsoffenen Sonntag, 15. September) einen 150-Euro-Gutschein für Internet & Phone. **Mode Stegmann** (Odilienplatz 10) feiert mit den Kunden 25-jähriges Bestehen: Zum Jubiläum gibt's 20 Prozent Rabatt aufs gesamte Sortiment und natürlich wird mit den Kunden auf den Geburtstag des Fachgeschäftes angestoßen.

Ba-Ba-Lu Kindermoden (Merziger Straße 37) lädt zu einem Würfelgewinnspiel ein: Jeder Kunde darf dreimal würfeln, ist eine „6“ dabei, erhält er 20 Prozent Rabatt auf den Gesamteinkauf. Bei **Mode Maria Wagner** (Hüttenwerkstraße 7) gibt es bei Kaffee, Getränken sowie süßen und herzhaften Leckereien die neue Mode für die kommenden kalten Jahreszeiten in vielen frischen Farben, raffinierten Schnitten und innovativen Materialien zu entdecken. Die **Videothek Medien-House** (Stummstraße 6) hält folgende Angebote bereit: 3 DVDs kaufen, nur 2 bezahlen! Und: 3 Blu-rays kaufen und eine kostenlose Jahresmitgliedschaft. **Früchte Saar** (Odilienplatz 10) verwöhnt die Kunden mit knackig-frischem Obst und Gemüse aus der Region. Mit dabei sind auch die Filiale Dillingen der **Kreissparkasse Saarlouis** (Hüttenwerkstraße 21), **Bauer – Korbwaren, Korbmöbel, Geschenke, Glas** (Stummstraße 40) und **Obertreis – Fachgeschäft für Jagd & Trachten** (Merziger Straße 30). Citymanagement/am



Monsieur Hubert alias Hubert Koop versprüht mit seiner Akkordeonmusik französisches Flair.

Foto: PR

Wo Amazon und co. an Grenzen stoßen

Die Aktion „Heimat shoppen“ will auch in Homburg die Vorzüge des Kaufens in Geschäften vor Ort herausstellen. Sie läuft bis diesen Samstag.

VON THORSTEN WOLFF

HOMBURG Seit Freitag und noch am Samstag steht auch Homburg ganz im Zeichen der bundesweiten Aktion „Heimat shoppen“. Konkret geht es der Stadt in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes darum, den Handel und das Gewerbe vor Ort zu stärken und wieder als Alternative zum Kauf im Internet zu etablieren. Der Einkauf per schnell-

In Homburg sind 50 Geschäfte mit von der Partie und warten mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit Aktionen auf.

lem Mausklick mit seiner 24-Stunden-Verfügbarkeit ist weiterhin zunehmend die größte Konkurrenz für den Einzelhandel vor Ort. Der wehrt sich im Gegenzug mit dem Hinweis auf persönliche Beratung, Kompetenz und Kundennähe. Vor dieser Kulisse will die gemeinsame Heimat-shopper-Initiative von IHK, saarländischen Städten und Gemeinden, Gewerbevereinen und Stadtmarketing-Organisationen in Zusammenarbeit mit den Händlern vor Ort darauf aufmerksam machen, dass die Kunden durch ihren Einkauf vor Ort ihr eigenes Lebensumfeld selbst mitgestalten können. So will man zeigen, dass es eben nicht nur um den reinen Einkauf geht, sondern ein lebendiger und florierender Handel vor Ort auch dazu führt, dass Innenstädte nicht in Schatten Vielfalt verarmen.

In diesem Jahr, das Saarland



Mit der Aktion „Heimat shoppen“ soll auch auf die Bedeutung des Handels vor Ort für lebenswerte Innenstädte hingewiesen werden.

FOTO: THORSTEN WOLFF

nimmt zum dritten mal an diesem Aktionsprogramm teil, konnten laut IHK noch mehr Betriebe und Kommunen zum Mitmachen gewonnen werden. 1200 Unternehmen aus den Branchen Handel, Gastronomie und Dienstleistungen haben sich der saarlandweiten Kampagne angeschlossen. Auch die Zahl der Kommunen und Ortsteile hat sich auf nunmehr 37 erhöht. Zu den Partnern im Land gehört dabei auch die Saarbrücker Zeitung. In Homburg sind 50 Geschäfte mit von der Partie und werden mit Flyern, Taschen und Informationen als auch mit Aktionen aufwarten. Gemeinsam mit den Gewerbetreibenden möchte das Homburger Stadtmarketing so die-

se Einkaufstage dafür nutzen, dem Kunden die Vorteile des Einkaufens vor Ort mit persönlicher Beratung bewusst zu machen.

Mathias Hafner, Geschäftsführer der IHK Saarland, hatte noch in dieser Woche vor Vertretern aus der Wirtschaft bei einem Termin in Bexbach die Aktion erläutert. „Es geht einfach darum, den Einzelhandel vor Ort in seiner Bedeutung zu zeigen, ihn ein bisschen herauszuheben. Es geht dabei nicht nur um Warenaustausch, sondern auch um lebendige Innenstädte, um die Aufwertung von Innenstädten. Viele Einzelhändler sind ja auch irgendwo Event-Manager, Stadtgestalter, Arbeitgeber in der Region.“ Dies seien,

so Hafner, die Themen, die mit diesen beiden Aktionstagen noch einmal platziert werden sollten. „Wir als IHK stellen die entsprechenden Werbemittel zur Verfügung und wünschen uns natürlich auch, dass viele Gewerbevereine mitmachen und die Unternehmen selbst kreativ werden bei dem, was sie selbst bieten.“ Im Saarpfalz-Kreis würden in diesem Jahr insgesamt 141 Betriebe mitmachen, „sowie einige Städte und Gemeinden“.

Für die Organisatoren der Aktion „Heimat shoppen“ sind es vor allem sechs gute Gründe, die für einen Einkauf vor Ort sprechen: „Heimat shoppen“ bedeute einkaufen bei Nachbarn und Freunden, unterstützen Veranstaltungen, Vereine und Initiativen, sichere Arbeit und Ausbildung, mache Kommunen lebenswerter, reduziere die Umweltbelastung und stärke Städte und Gemeinden – so die Überzeugung der Macher.

Ein cleverer Schachzug: Wie schon im vergangenen Jahr finden am Samstag in der Homburger Innenstadt Jazzfrühschoppen (Achtung: Letztes Konzert in dieser Saison mit Elmar Federkeils Music Gospel Power), Fair-Trade-Markt und „Heimat shoppen“ zeitgleich statt. Das wird mit Sicherheit erneut dafür sorgen, dass die Aktion bei den Besuchern Homburgs ausreichende Wahrnehmung erfährt.

KOLUMNE UNSERE WOCHE

Heimat kann ganz einfach sein

Da können Philosophen lange grübeln und Politiker philosophieren, was denn Heimat eigentlich ist. Sie alle schlug diese Woche Désirée Wustrau aus dem Feld, und zwar entwaffnend. Warum so viele Leute beim so genannten Heimat shoppen in Fraulautern mitmachen, war die Frage. Die Antwort der Fraulauterner Optikerin und Heimat-Shoppen-Organisatorin: Man muss halt jeden mögen, dann geht viel. Eine schönere, zukunftsfähigere Definition von Heimat kann es kaum geben. Die Leute um sich herum mögen! Wahrnehmen, was sie tun und anbieten. Leben in die Bude bringen, deren Bewohner man ja selbst ist. Das hört auf, banal zu sein, wenn man sich erinnert, in einer Gesellschaft zu leben, die sonst über Ausgrenzung, Aggressivität und Hauptsache billig diskutiert.

Heimat wäre also dort, wo ich die Leute mag und die mich. Bloß weil ich da bin, wo sie auch sind. Heimat auf Gegenseitigkeit, das wäre es doch. Wie weit ist das von alltäglicher Realität entfernt! Und wie einfach wäre es als Rezept für ein Miteinander von Leuten, deren Urahnen schon da waren und solchen, die gerade erst gekommen sind.



**JOHANNES
WERRES**

Die 2.2 wirbt kreativ für den Kauf im Ort

Zweitklässler der Grundschule Eppelborn haben Taschen für Schaufenster bemalt und sich selbst in Schale geworfen.

VON MICHAEL BEER

EPPELBORN In einem Punkt sind sich die Eppelborner Zweitklässler so ziemlich einig: Jeder und jede der 20 Mädchen und Jungen geht davon aus, mit seiner bemalten Tüte fürs „Heimat shoppen“ den ersten Preis zu gewinnen. Denn die 20 Tüten, die jetzt in den Geschäften im Ort auf die Aktion aufmerksam machen, sind alle mit viel Liebe und guten Ideen gestaltet. Michel, sieben Jahre jung, hat einen großen Schuh auf seine Tasche gemalt. Zeed, 9, hat sich selbst auch mit aufs Papier gebracht. Kira, 8, berichtet von einem Korb, Lana und Eileen (beide sieben Jahre) erzählen von Blumen, die ihren Entwurf unverwechselbar machen. Leni erzählt: „Meine Tüte ist in der Eisdielen. Ich hab' sie schon zwei Mal gesehen.“ Die Begeisterung ist groß an diesem Freitagmorgen. Und auch die Aufregung, als die Klasse 2.2 ihr Projekt vorstellt, und Wirtschaftsförderer, Rathausmitarbeiter, Gewerbevereinsvertreter, Leute von der Bank und Ortsvorsteher zugegen sind.

„Heimat shoppen“, das steht für das Stärken der Geschäfte vor Ort, die sich mit dem boomenden Internet-Handel in harter Konkurrenz befinden. Die Imagekampagne für lebendige Stadt- und Ortskerne will insbesondere die kleinen Läden, die Dienstleister und Gastronomie-Betriebe in den Fokus rücken. Bis auf Merchweiler machen alle Gemeinden im Kreis Neunkirchen an diesem Wochenende mit. Merchweiler sagt Klaus Häusler von der Wirtschaftsförderung des Kreises, werde kommendes Jahr womöglich auch an Bord sein. Kommunen, Gewerbevereine und Wirtschaftsförderung unterstützen die Kampagne, die mittlerweile ihre dritte Auflage erlebt.

Sparkasse Neunkirchen und Levo-Bank sind in Eppelborn mit Preisen für die jungen Leute an Bord. Unter den Taschen werden die drei schönsten prämiert. Neben den kleinen Kunstwerken in den Schau-



Zum „Heimatshoppen“ in Eppelborn haben die Zweitklässler im Ort Einkaufstaschen angemalt für die Geschäfte und sich aus den Materialien Rüstungen gebastelt. Unser Bild zeigt die Schülerinnen Lana, Lilli und Mira.

FOTO: ANDREAS ENGEL

fenstern der teilnehmenden Geschäfte gibt es noch das Gewinnspiel „Schaufenster-Detektive“. In 13 Geschäften ist jeweils ein Buchstabe versteckt. Die Buchstaben ergeben zusammen ein Lösungswort, das Kunden auf Gewinnspielkarten in den Läden, die mitmachen, ausfüllen können. Das Los wird über den Gewinn entschieden.

Auf dem Schulhof gibt es aber erst mal rote Glücksschweine für die Zweitklässler. Sie haben sich aus weiteren weißen Einkaufstüten Rüstungen gebastelt. Über dem

„Ich bin Heimat-Shopper“ steht ihr Name, gelbe Luftballons mit dem Logo der Aktion kleben auf dem Pa-



FOTO: MICHAEL BEER

„Das war ein riesen Lernzuwachs.“
Lehrerin Stefanie Paul.

eine Woche lang mit dem Material beschäftigt. Und das ging übers Bastein hinaus. Paul: „Das war ein riesen Lernzuwachs. Wir sind rein in die Geschäfte und die Kinder haben zum Beispiel im Schuhladen gesehen, dass es dort ja auch andere Dinge wie Gürtel und Sonnenbrillen gibt.“ Mit vollen Tüten sei die Klasse in den Unterricht zurückgekehrt. Schulleiterin Bettina Henkes-Maubach fügt hinzu: „Was die Kinder gemeinsam in der Klasse erleben, geht auch in die Familien hinein.“ Über den eigenen Nachwuchs würden die

Menschen im Ort wieder auf die Geschäfte aufmerksam.

Natali Darlaganni vom Kulturamt der Gemeinde begleitet die Kampagne. Die Geschäfte, sagt sie, ziehen immer mehr mit. Im vergangenen Jahr habe der Kindergarten mit einem Luftballon-Wettbewerb dem „Heimat shoppen“ einen besonderen Impuls gegeben. Diesmal steuert die Grundschule einen eigenen Beitrag bei. Wobei eines klar sein dürfte: Preisverdächtig sind alle „Heimat shoppen“-Tüten der Klasse 2.2.

14.09.2019 Regio-Journal Friedrichsthal

Schlemmen im Sonnenuntergang

Von Tobias Altherr am 14. September 2019

Im Rahmen des Heimat shoppens bot die DJK Bildstock am 13.09.2019 ein besonderes Event. Grillmeister Gerhard Nauerz verwöhnte die Gäste mit Leckerem und alles andere als Langweiligem vom Grill.

Bereits zum zweiten Mal beteiligte sich die DJK Bildstock an der Aktion Heimat shoppen in Friedrichsthal und bot den Bürgern aus Friedrichsthal und den umliegenden Gemeinden eine schöne Abendveranstaltung. Im letzten Jahr spielte die bekannte Band „Die Heuler“ im gemütlichen und geräumigen Vorzelt der Gaststätte.

In diesem Jahr kam Gerhard Nauerz, der Grillmeister aus Holz in den Sportpark Kallenberg und kredenzte den Gästen leckeres vom Grill. Wer nun jedoch an „Rostwürste und Schwenkbraten“ dachte, wurde eines Besseren belehrt. Nauerz verwendet für seine eigens hergestellten Marinaden ausschließlich hochwertige Zutaten. So konnten sich die Gäste im Rahmen der „All you can eat“-Veranstaltung an Rotwein-Pfeffersteaks, gefüllten Hähnchen, Krustenbraten, marinierten Schweinefilets, verschiedenen Wurstkreationen und karibischen Putenbrüsten bedienen.



Auf der gemütlichen Terrasse konnte man in entspannter Atmosphäre den Sonnenuntergang genießen.

Warum in die Ferne schweifen?

Staatssekretär Jürgen Barke schaute sich zum Auftakt von „Heimat shoppen“ drei Geschäfte in der Saarlouiser City an.

VON ROLF RUPPENTHAL

SARLOUIS „Heimat shoppen“ sieht Wirtschaftsstaatssekretär Jürgen Barke ganz weit oben aufgehängt, stark diese Initiative doch die Wirtschaft eines jeden Ortes, schon die Umwelt und den Geldbeutel der Kunden und sorgt zudem für lebendige Innenstädte. Darüber hinaus sichert „Heimat shoppen“ Arbeit- und Ausbildungsplätze, unterstützt Vereine, Initiativen und Veranstaltungen mit dem Ziel der Stärkung des Standortes und bedeutet zudem Einkaufen bei Nachbarn und Freunden.

Zum Startschuss der „Aktion Heimat shoppen“ am Freitag waren Harald Felt, Vorsitzender „Der Verband Saarlouis“, Thomas Jacob Stadt Saarlouis und Bürgermeisterin Marion Jost für den heimischen Handel und seine Stärken. Von der IHK des Saarlandes war Geschäftsleiter Carsten Meier gekommen, das Wirtschaftsministerium hatte zudem Juliete Ripp, zuständig für den Bereich „Internationalisierung, Außenwirtschaft und Standortmarketing“, geschickt. Das „Duo Drehmoment“, Markus Trennhäuser

und Sebastian Heinz, setzte in der Fußgängerzone Französische Straße musikalische Akzente, während „Der Verband“ im Rahmen eines Gewinnspiels für die Leistungssstärke des heimischen Handels warb.

Beim Rundgang durch die Saarlouiser City informierte sich Barke bei drei Einzelhändlern über „Heimat shoppen“ in Saarlouis. Erste Station war „Balance Action- & Mountainsports“ von Andreas Krautkrämer in der Bibelstraße.

Barke besuchte drei Einzelhändler in Saarlouis, die sich klar spezialisiert haben.

„Draußen sein, heißt frei sein“ – egal ob beim Wandern, beim Klettern, auf dem Bike oder Snowboard. „Unsere Liebe zur Natur und zum Sport bilden die Grundpfeiler von „Balance“, dem Shop für Outdoor-, Action- und Mountainsports im Saarland“, beschreibt Krautkrämer seinen Verkaufsladen.

Die zweite Station bildete die Lifestyle-Welt von „Natural Cork Art“ in der Zeughausstraße. „Wir sind ein inhabergeführtes Einzelhandels-

geschäft mit Schwerpunkt Natural, in Handarbeit aus nachhaltigen, natürlichen Materialien gefertigten Artikeln“, charakterisiert Gunnar Kosler seinen Laden. Korkelche liefert re lang wachsen, um dann nur alle zehn Jahre geschält zu werden, um eine hohe Kork-Qualität gewährleisten zu können.

Den Abschluss des Rundgangs durch die Saarlouiser City bildete das „Café Plaisir“ von Carsten und Nadine Schäfer in der Engelstraße. „Wir rösten Kaffee mit Leidenschaft“, betonen die beiden. Seit 1. August 2007 betreiben sie die Rösterei und das Café in Saarlouis. Sie stehen für erlesenen Kaffee, größte Sorgfalt, Fairness, Nachhaltigkeit und Transparenz. Insbesondere das Thema Nachhaltigkeit wird bei den beiden besonders groß geschrieben. Mit dem Vorsatz, Kaffee zu würdigen, direkten Handel mit den Bauern zu betreiben und dadurch fair zu sein, wollen sie die Bauern und Farmarbeiter der Anbaugebiete unterstützen.

„Wir rösten über 40 verschiedene Kaffeesorten mehrmals in der Woche frisch“, erklären Carsten und Nadine Schäfer.



Staatssekretär Jürgen Barke (links) und Carsten Meier von der IHK (Zweiter von links) besuchten unter anderem das Geschäft „Natural Cork Art“ in Saarlouis. FOTO: ROLF RUPPENTHAL

„Hier werde ich immer gut bedient“

Viele Geschäfte haben in Wadern und Merzig Werbung dafür gemacht, vor Ort einzukaufen. Anlass war die Aktion „Heimat shoppen“.

VON ERICH BRÜCKER
UND TINA LEISTENSCHNEIDER

WADERN/MERZIG Weiße Papiertüten wiegen sanft in den Händen der Passanten, die gemütlich an den Schaufenstern in der Fußgängerzone vorbei bummeln. „Ich bin Heimat-Shopper“ steht auf den Taschen – denn sie sind Teil einer bundesweiten Kampagne namens „Heimat shoppen“, an der sich das Saarland zum dritten Mal beteiligt.

Auch im Grünen Kreis machen wiederholten Male zahlreiche Geschäfte dabei, einige von ihnen haben mit Girlanden und Luftballons ihre Schaufenster dekoriert. So auch Yvonne Puppe von „Genußvoll“. Sie macht mit, weil „wir die Innenstädte lebendig halten und nicht auf persönliche Gespräche verzichten wollen“. Ihr zufolge verleihen Geschäfte einer Stadt eine eigene Persönlichkeit – eine Persönlichkeit, die ver-



„Heimat shoppen“ heißt eine bundesweite Kampagne, die den regionalen Einzelhandel unterstützen will – auch in Merzig.

ren gehe, wenn immer mehr Menschen online bestellen.

Eine Premiere hat die Kampagne „Heimat shoppen“ in Wadern gefeiert, wo sie erstmals von der Stadt



Im Blumengeschäft Klatschmohn in Wadern wird Kundin Birgit Herrmann vom Geschäftsinhaber Ingo Britz bedient.

und dem Wirtschaftsverband initiiert wurde. Zwei Aktionstage lang haben am vergangenen Wochenende die 22 teilnehmenden Unternehmen ihre Kunden für den Einkauf vor Ort sensibilisiert.

Carmen und Alexander Helfen betreiben das Schuhgeschäft Wilhelm in Wadern. Im Schaufenster waren auf einem großen Plakat gravierende Unterschiede von „Heimat shoppen“ gegenüber dem Online-Einkauf aufgelistet. Wer bietet Arbeits- oder Ausbildungsplätze an, wenn der eigene Arbeitgeber vom Internet vernichtet wurde? Wer unterstützt die Vereine, Kindergarten? Wie sieht die Stadt aus, wenn es keine lokalen Geschäfte mehr gibt? Was wird Ihnen vom Internet angeboten? Mit solchen und ähnlichen Fragen wollten wir die Bevölkerung zum Nachdenken bewegen“, klären die Geschäftsinhaber auf. Deshalb haben sie auch an der Aktion teilgenommen.

Eine Kundin im Schuhgeschäft ist Marithe Marx aus Konfeld. „Bei diesen Fragen muss man einfach die heimischen Geschäfte unterstützen, damit sie vor Ort bleiben können“, sagt sie. Elvira Hoffmann aus Wadern bevorzugt ebenfalls den Einkauf in heimatischen Geschäften, auch auf dem wöchentlichen Frischmarkt. „Hier habe ich kurze Wege, eine kompetente Beratung und nette Gespräche, zumal man sich auch kennt“, hebt die Hausfrau hervor.

Birgit Herrmann aus Limbach/Dorf bevorzugt nach ihren Worten grundsätzlich kleinere Geschäfte, wie zum Beispiel den Blumenladen Klatschmohn. „Hier werde ich immer gut bedient“, sagt sie und mahnt gleichzeitig an, dass es durchaus mehr solcher kleinen Geschäfte in Wadern geben könnte. Blumen-Geschäftsinhaber Ingo Britz freut sich, dass Wadern diesmal bei „Heimat shoppen“ mit von der Partie ist. „Für unseren Verkauf bevorzugen wir auch Erzeuger und

Lieferanten aus der hiesigen Region“, teilt Britz mit. Auch Katrin Jost aus Gehweiler ist eine Befürworterin. „Das Heimat shoppen ist von Vorteil, weil ich beim Stadtbummel durch die Geschäfte auch andere Erledigungen machen kann, schlafe zwei Fliegen mit einer Klappe“, sagt Jost. Karin Schillo vom Reisebüro Schirra findet, dass das Mitmachen bei „Heimat shoppen“ zur Gemeinschaft beiträgt. Die persönliche Kundenberatung habe sich doch zum Vorteil der Kunden vom Internetgeschäft weit ab.

„Weil ich immer gut beraten und noch nicht enttäuscht wurde, komme ich gerne hier ins Reisebüro“, sagt Conny Sängers aus Wadern. „Und solange es hier noch viele Geschäfte gibt, die ich tagtäglich mit Postsendungen und Paketen versorgen darf, brauche ich nicht um meinen Arbeitsplatz zu fürchten“ – so gesehen ist der Einkauf vor Ort für Post-Mitarbeiter Wolfgang Meier ebenfalls von großem Vorteil.

FOTO: TINA LEISTENSCHNEIDER

FOTO: ERICH BRÜCKER

Social Media-Beiträge

17.06.2019 – Anmeldung noch möglich!

**IHK Saarland**
17. Juni um 16:44 · 🌐

Anmeldung noch möglich! „Heimat shoppen“ im Saarland am 13. und 14. September 2019. Interessierte Gewerbevereine und Interessenvertretungen aus saarländischen Kommunen können sich noch anmelden.



SAARLAND.IHK.DE
Heimat shoppen - IHK Saarland
Dienstleister für die Unternehmen im Saarland

 8 3 Kommentare · 3 geteilte Inhalte

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Relevanteste zuerst ▾

    
Drücke die Eingabetaste zum Posten.

**Anette Czaplá** Wir würden auch gerne teilnehmen
Gefällt mir · Antworten · 7 Std.

**IHK Saarland** Ganz einfach: Bitte melden Sie sich bei Danica Neufang, danica.neufang@saarland.ihk.de, Tel. 0681 9520-230.
Gefällt mir · Antworten · 15 Min.

**Christina Werth** Peter Lehnert das wäre doch auch was für Nalbach!?
Gefällt mir · Antworten · 22 Std.

03.07.2019 – Heimat shoppen im Saarland auf Rekordkurs!



IHK Saarland

3. Juli um 14:54 · 🌐

...

Heimat shoppen im Saarland auf Rekordkurs! Seit heute ist auch die Gemeinde Riegelsberg bei unserer diesjährigen Aktion dabei. Damit machen bereits jetzt mehr Kommunen und Unternehmen als im letzten Jahr mit. Offenbar kommt unsere Kampagne, mit der wir das Bewusstsein der Kunden für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels schärfen wollen, gut an. Wir sind gespannt, wer alles noch mitmachen wird (Anmeldeschluss: Mitte Juli). In wenigen Tagen wird unser Präsident, Dr. Hanno Dornseifer, den offiziellen Startschuss geben. Mehr dazu finden Sie hier ...



SAARLAND.IHK.DE

Heimat shoppen - IHK Saarland

Dienstleister für die Unternehmen im Saarland

i

👍 26

1 Kommentar 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾



Komentieren...



Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Iris Schmidt Tolle Aktion!

Gefällt mir · Antworten · 5 Tag(e)

04.07.2019 – Spiesen-Elversberg ist mit dabei!



IHK Saarland

4. Juli um 20:22 · 🌐

Seit heute ist auch die Gemeinde Spiesen-Elversberg bei unserer diesjährigen Aktion dabei. Gestern trafen sich Einzelhändler und Gewerbetreibende im Rathaus. Leander Wappler, IHK, informierte über den Ablauf der Kampagne. Gemeinsam wurden erste Ideen für Sonderaktionen an den Aktionstagen entwickelt. Die Kunden dürfen gespannt sein, wenn es am 13. und 14.09.2019 in Spiesen-Elversberg heißt "Heimat shoppen".



Du, Edith Engeldinger, Heike Raubenheimer und 9 weitere Personen

08.07.2019 – Auch Wallerfangen macht mit!



IHK Saarland

17 Std. · 🌐

Heimat shoppen 2019: Auch Wallerfangen macht mit!

https://www.saarland.ihk.de/p/Heimat_shoppen-9-13273.html



SAARLAND.IHK.DE

Heimat shoppen - IHK Saarland

Dienstleister für die Unternehmen im Saarland



11.07.2019 – Startschuss für „Heimat shoppen“ 2019



IHK Saarland 😊 freudig.

16 Std. · 🌐



Startschuss für "Heimat shoppen" 2019



👍 26

1 Kommentar · 19 geteilte Inhalte

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾



Komentieren ...



Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr



Gefällt mir · Antworten · 41 Min.

👍 1

30.07.2019 – Einige Tipps für Heimatshops und Interessierte



IHK Saarland

30. Juli · 🌐



Einige Tipps für Heimatshops und Interessierte von Leander Wappler, Leiter Unternehmensförderung <https://www.saarland.ihk.de/ihk-saarland/Integrale...>



👍 Iris Schmidt und Andreas Markowski

2 Kommentare 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▼



Komentieren ...



Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Iris Schmidt Ich hab mir den Termin schon im Kalender eingetragen. Es ist schon toll regionale Unternehmen zu unterstützen....

Gefällt mir · Antworten · 5 W



1



Iris Schmidt ... und so ne coole Tüte will ich auch...

Gefällt mir · Antworten · 5 W



1

08.08.2019 - Heimat shoppen am 13. und 14. September 2019!



IHK Saarland

8. August · 🌐



Heimat shoppen am 13. und 14. September 2018! Auch dabei? Weitere Infos: <https://www.saarland.ihk.de/ihk-saarland/Integrale...>



14.08.2019 - Viele gute Argumente für "Heimat shoppen"



IHK Saarland

14. August um 12:38 · 🌐



"Viele gute Argumente für "Heimat shoppen" #heimatshoppen
<https://www.saarland.ihk.de/ihk-saarland/Integrale...>



👍❤️ 10

1 Kommentar 5 Mal geteilt

21.08.2019 – Heimat shoppen 2019 im Saarland!



IHK Saarland hat 2 neue Fotos zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt.

21. August um 17:11 · 🌐

Am 13. und 14. September 2019 laden Händler, Gastronomen und Dienstleister zum "Heimat shoppen" mit vielen Aktionen und Events ein. Allen Mitwirkenden viel Erfolg! Wir freuen uns über viele Fotos.



28.08.2019 – Heimat shoppen!



IHK Saarland

28. August um 13:28 · 🌐

...

Heimat shoppen! Am 13. und 14. September 2019 machen im Saarland 39 Städte, Gemeinden und Ortsteile sowie einzelne Geschäfte auf die Bedeutung der lokalen Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister aufmerksam. #heimatshoppen #heimatshoppensaarland
http://bit.ly/heimat_shoppen



Lisa-Marie Grub, Anne Steinmann und 23 weitere Personen 23 Mal geteilt



02.09.2019 – Schöne Aktion zum Heimat shoppen in Merzig!



IHK Saarland

2. September um 10:49 · 🌐



Schöne Aktion zum Heimat shoppen in Merzig!



Merzig echt schön 😊 aufgeregt hier: Merzig.

30. August um 13:45 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Jetzt schon notieren – und den Smartphone-Akku aufladen!

In zwei Wochen ist Heimat shoppen in der [Kreisstadt Merzig](#) – und wer hier durch die Fußgängerzone flani...

[Mehr anzeigen](#)

Am 13. & 14. September 2019.

Im Zuge
der Aktion

**Heimat
shoppen**

- Shopping-Selfie machen
- Foto hochladen auf www.merzig-echt-schoen.de
- Teilen und Likes sammeln



**1. Preis
100 € VHG-
Gutschein**

Hier posten:



MERZIG-ECHT-SCHOEN.DE

Jetzt schon notieren – und den Smartphone-Akku aufladen! - Merzig echt schön

03.09.2019 – Auch Saarlouis hat sich zur Aktion „Heimat shoppen“ so einiges einfallen lassen.



IHK Saarland

3. September um 17:03 · 🌐

...

Auch Saarlouis hat sich zur Aktion „Heimat shoppen“ so einiges einfallen lassen.

Heimatshoppen Saarlouis Gewinnspiel 2019

Diese Karte ausfüllen und **NUR am 13. und 14.09.2019** in die große "Heimatshoppen-Tüte", die dann als überdimensionale mobile Karton-Skulptur in der Saarlouiser Innenstadt (z.B. Pavillon / Französische Straße) unterwegs ist, einwerfen.

Sie haben bei Ziehung Ihrer Karte die Chance auf den Gewinn von attraktiven Preisen, wie zum Beispiel

1.000 €, 800 € oder 500 € - Einkaufsgutschein!

Die Ziehung erfolgt zum Abschluss der Aktion, die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Teilnahme ab 18 Jahren. Keine Barauszahlung möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Eine Aktion von: Der Verband Saarlouis e.V., Großer Markt 17, 66740 Saarlouis, www.derverbandsaarlouis.de

Der Verband Saarlouis e.V.

3. September um 09:39 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

XX HEIMATSHOPPEN GEWINNSPIEL SAARLOUIS XX

Am 13. und 14. September findet das HEIMATSHOPPEN Gewinnspiel unseres Verbandes statt.

Dann wird „Saarlands größte Einkaufstasche“ als mobile Karton-Skulptur an verschiedenen Stellen in der Saarlouiser Innenstadt, z.B. Pavillon Französische Straße, zu finden sein (Freitag 10 - 18 Uhr und Samstag 10 - 16:30 Uhr mit anschließender Ziehung).

Ab sofort und bis 14.09.2019 werden in vielen Geschäften in Saarlouis Gewinnspielkarten kostenlos an Kunden beim Einkauf verteilt. Diese Karten sollen dann am 13. und 14.09.2019 von den Kunden in die überdimensionalen Einkaufstüte eingeworfen werden.

Es gibt außergewöhnliche Preise zu gewinnen:

- ★ 1. Hauptpreis Gutschein in Höhe von 1.000 Euro
- ★ 2. Hauptpreis Gutschein in Höhe von 800 Euro
- ★ 3. Hauptpreis Gutschein in Höhe von 500 Euro

P.S.: Wenn ihr als Firma bei dieser Aktion noch kurzfristig teilnehmen möchtet, findet ihr Infos dazu unter: <http://derverbandsaarlouis.de/.../1386-aktion-heimatshoppen>

IHK Saarland Saarlouis - Pure Lebensfreude

04.09.2019 – Heimat shoppen Spiesen-Elversberg, Schreibwaren Romann



IHK Saarland hat ein neues Foto zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt — in Spiesen-Elversberg.

4. September um 16:51 · 🌐

Schreibwaren Romann, Spiesen-Elversberg



05.09.2019 – Heimat shoppen Spiesen-Elversberg Klaus Haag GmbH



IHK Saarland hat ein neues Foto zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt.

5. September um 15:30 · 🌐

Klaus Haag GmbH in Spiesen-Elversberg





IHK Saarland

1 Std. · 🌐



Heimat shoppen auch in Ensdorf!



**Heimat
shoppen**

Gemeinde Ensdorf

3 Std. · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Auf zum „Heimat shoppen“ nach Ensdorf

Am 13. und 14. September machen auch Ensdorfer Händler im Rahmen der Aktionstage „Heimat shoppen“ deutlich, was sie auszeichnet: Nämlich freundliche, kompetente Beratung und attraktive Angebote vor Ort.

Einige haben sogar besondere Aktionen an diesen besonderen Einkaufstagen. Schaut also vorbei und informiert euch.

Info's unter <https://www.gemeinde-ensdorf.de/.../artikel/1/aktion-heim.html> und <https://www.saarland.ihk.de>, Kennzahl 2114.

09.09.2019 – Heimat shoppen im Saarland



IHK Saarland hat 3 neue Fotos zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt.

7 Min · 🌐

Am 13. und 14. September 2019 laden Händler, Gastronomen und Dienstleister zum "Heimat shoppen" mit vielen Aktionen und Events ein. Allen Mitwirkenden viel Erfolg! Wir freuen uns über viele Fotos.



Heimat shoppen 2019 im Saarland!

3 Fotos



IHK Saarland

1 Std. · 🌐



Am Freitag und Samstag finden die Aktionstage "Heimat shoppen" im Saarland statt. Also Wochenende freihalten und auf das Logo "Heimat shoppen" achten. Erleben Sie mit vielen Aktionen und Events Einkaufen vor Ort!



12.09.2019 –Magisches und modisches Heimat shoppen in Püttlingen



IHK Saarland

Gestern um 10:54 · 🌐

...

Aktionen und Rabatte des Einzelhandels, Zauberkunst mit Markus Lenzen, Versteigerung des „Heimat shoppen“-Designer-Kleids für einen guten Zweck, die neue Püttlinger Weihnachtskugel, gratis Popcorn sowie kostenfreie Velotaxi-Fahrten für Alle: Das und mehr bietet das „Heimat shoppen“ in Püttlingen am Freitag, 13. September und Samstag, 14. September 2019. [#heimatshoppensaarland](#)



Verkehrsverein Püttlingen e.V.

11. September um 09:38 · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Magisches „Heimat shoppen“ in Püttlingen
Aktionen und Rabatte des Einzelhandels, Zauberkunst mit Markus Lenzen, das „Heimat shoppen“-Designer-Kleid, die neue Pü...
[Mehr anzeigen](#)



Heike Raubenheimer, Iris Schmidt und 2 weitere Personen

12.09.2019 –Heimat shoppen nicht vergessen



IHK Saarland 😄 aufgeregt.

Gestern um 09:49 · 🌐



Nicht vergessen! Morgen starten die Aktionstage „Heimat shoppen“ im Saarland. #heimatshoppen #heimatshoppensaarland
http://bit.ly/heimat_shoppen



Kornelia Frey, Yvonne Handschuer und 8 weitere Personen

6 Mal geteilt

13.09.2019 – Größte Heimat shoppen Einkaufsstüte des Saarlandes

Der Verband Saarlouis e.V. 1 Std. · 🌐

Da kommt Sie 🚚 Dankeschön Autohaus W.Wirtz GmbH



7 👍 1 Kommentar 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Der Verband Saarlouis e.V. 1 Std. · 🌐

@heimatshoppen in Saarlouis
Die GRÖSSTE EINKAUFSTÜTE DES SAARLANDES ist unterwegs in die Französische Straße ❤️
Besuchen Sie uns und gewinnen Sie Saarlouiser Shoppinggutscheine 🍀



👍 Du und 19 weitere Personen

4 Mal geteilt

13.09.2019 – HistoPopArt Kunstautomat beim Heimat shoppen dabei



IHK Saarland hat ein neues Foto zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt.

6 Min · 🌐

...

HistoPopArt Kunstautomat von Anne Kerber, Bliesmengen-Bolchen



13.09.2019 – Auch Saarbrücker Geschäfte sind beim Heimat shoppen dabei!



IHK Saarland

19 Min · 🌐



Fruchteria ist mit Laura Fischer und Marielle Dumont unterwegs:

4 Std. · 🌐

👍 Seite gefällt mir

Zum dritten mal findet die Aktion Heimat - shoppen der IHK Saarland statt. Wir sind von Anfang an dabei, hatten immer viel Spaß beim dekorieren und freuen uns auf Euch, wenn Ihr Euch heute und morgen EURE Heimat Shoppen 2019 Tüten bei uns im Geschäft abholt...



IHK Saarland hat ein neues Foto zu dem Album „Heimat shoppen 2019 im Saarland!“ hinzugefügt.

...

13. September um 14:56 · 🌐

Bäckerei Stefan Anstadt



Edith Engeldinger, Iris Schmidt und 1 weitere Person

23 Mal geteilt

13.09.2019 – Start für's erste Heimat shoppen in Schiffweiler



IHK Saarland

1 Std. · 🌐

...

Start "Heimat shoppen" auch in Schiffweiler - mit toller Unterstützung der Vorschulkinder des Kindergartens.



13.09.2019 – Startschuss Heimat shoppen in Spiesen-Elversberg



IHK Saarland

1 Std. · 🌐



Startschuss zum Heimat shoppen in Spiesen-Elversberg. Mit einem Ballonwettbewerb und vielen kleinen Fans startete heute morgen um 9.00 Uhr die Aktion Heimat shoppen in Spiesen-Elversberg. Auf die Besucher warten zahlreiche Aktionen. Einfach hingehen, den gelben Fussspuren folgen und sich überraschen lassen.



13.09.2019 –Heimat shoppen im Saarland – endlich geht's los!



IHK Saarland

2 Std. · 🌐



Endlich geht's los: Nach langen Vorbereitungen finden heute und morgen die Aktionstage „Heimat shoppen“ im Saarland statt. Die gemeinsame Initiative von IHK Saarland, saarländischen Städten/Gemeinden, Gewerbevereinen und Stadtmarketing-Organisationen in Zusammenarbeit mit den Händlern vor Ort, konnte bereits sehr erfolgreich im vergangenen Jahr aufzeigen, welchen Beitrag die lokalen Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen für den Erhalt lebendiger Ortskerne leisten. Dafür ein großes Dankeschön an alle Akteure!



Lisa-Marie Grub und 3 weitere Personen

1 Kommentar 8 Mal geteilt



Gefällt mir



Kommentieren



Teilen

Relevanteste zuerst ▾



Kommentieren ...



Drücke die Eingabetaste zum Posten.



Harald Wagner Kommt nach Ensheim, hör machen 29 Geschäfte mit.

Gefällt mir · Antworten · 1 Std.



1

13.09.2019 –Heimat shoppen in Saarlouis



IHK Saarland

13. September um 16:44 · 🌐

...

Heimat shoppen in Saarlouis: Staatssekretär Jürgen Barke und IHK-Geschäftsführer Dr. Carsten Meier sind in der Saarlouiser Innenstadt unterwegs und sprechen mit zahlreichen Händlern, Dienstleistern und Gastronomen.



Lisa-Marie Grub, Daniela Schwan und 19 weitere Personen

4 Mal geteilt

13.09.2019 –Heimat shoppen in Neunkirchen



IHK Saarland

13. September um 15:00 · 🌐



Heimat shoppen auch in Neunkirchen: Leander Wappler, IHK Saarland, gemeinsam auf Besuchstour durch die Geschäfte mit Bürgermeister Jörg Aumann.



Iris Schmidt und 3 weitere Personen

1 Mal geteilt

15.09.2019 – „Heimat Shopping Queens“



LINN's - Mode & Mehr

14 Std. · 🌐



Lieben Dank, dass Ihr vor Ort einkauft!

Ihr seid gefragt wir küren unsere "Heimatshopping Queens" ... die 3 Bilder mit den meisten Likes gewinnen einen 20 Euro Gutschein.... spielt mit!

Fotos sind chronologisch gepostet, das Spiel läuft bis kommenden Sonntag 18 Uhr. Viel Glück...



👍👀 16

3 Mal geteilt