



# LinkedIn Keynote

- IHK -



# Wer bin ich?

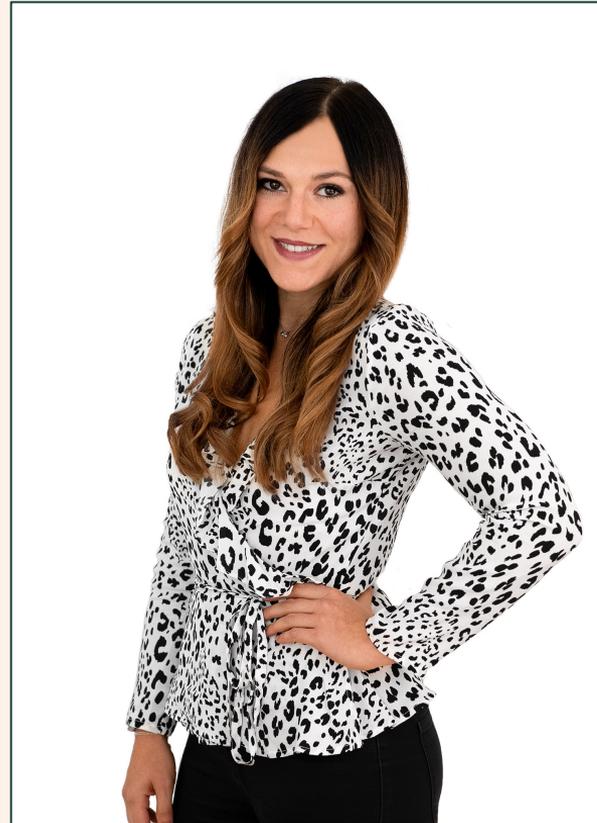
Chiara Toussaint, 27

Social Media Managerin  
bei der Geist, Kirch & Hof GmbH

SMC Chiara Toussaint  
Social Media Beratung



Bloggerin seit April 2015  
chiaras\_foodlove



# Was ist LinkedIn?



LinkedIn = zentrale Anlaufstelle der digitalen B2B-Kommunikation

**756 Mio.** NutzerInnen 2021 weltweit

> **16 Mio.** Menschen nutzen LinkedIn im DACH-Raum

Wachstum im DACH-Raum:

→ innerhalb von sechs Monaten um weitere 1 Mio. NutzerInnen!



# Warum LinkedIn?

- eigenes Profil mit Lebenslauf erstellen
- professionelle Kontakte knüpfen
- an Gruppendiskussionen beteiligen
- Informationen über Branche oder interessante Unternehmen einholen

Ziele:

- beruflichen Werdegang unterstützen
- neue Anstellungen finden
- das berufliche Netzwerk ausbauen
- auf dem Laufenden bleiben





**Wie sieht LinkedIn  
aus?**

**LinkedIn Profile: Chiara Toussaint**  
 Social Media Managerin bei GKH  
 Profilbesucher:innen: 655  
 Ansichten Ihrer Updates: 3.170

**Ihre Unternehmensseiten (18)**

- Herweck AG** (Benachrichtigungen: 10)
- Geist, Kirch & Hof G...** (Benachrichtigungen: 2)
- co.met GmbH** (Benachrichtigungen: 12)

**Aktuell**

- Female M-Powerment Sa...
- LinkedIn Audio Talk: Ads R...
- Redmi Note 11 Series - Deu...
- # marketing
- # digitalmarketing

**Post by Markus Haas:**  
 CEO/Vorstandsvorsitzender Telefónica Deutschland Mitglied im Executive ...  
 Unser #o2 5G-Netz wächst rasant. 10.000 5G-Antennen funken jetzt in unserem Netz – ein wichtiger Zwischenschritt in unserer bundesweiten Netz-Offensive. Mit unserem stetig wachsenden 5G-Netz ... mehr anzeigen

**Sponsored Ad: Telefonica**  
 Meilenstein im Netzausbau:  
**10.000**  
 5G-Antennen im O<sub>2</sub> Netz

**Sponsored Ad: Hochschule Fresenius**  
 Du stehst mit beiden Beinen im Berufsleben, möchtest dein Know-how erweitern und dich für neue Aufgaben qualifizieren? Dann ... mehr anzeigen

**LinkedIn News:**

- Ukraine: Aktuelle Entwicklungen
- Wie man Diversität konkret voranbr...
- So lässt sich Redeanst überwinden
- Auf diese Fragen antworten – auf En...
- Wer krank ist, verdient Ruhe!

**Footer:** Info, Barrierefreiheit, Hilfebereich, Impressum, Datenschutz & AGB, Anzeigenauswahl, Marketing, Business-Services, LinkedIn App herunterladen, Mehr, LinkedIn Corporation © 2022

# Besonderheiten / Vorteile von LinkedIn

- Internationalität → Plattform wird in ca. 200 Ländern weltweit genutzt
- Newsfeed auf der Startseite fördert dynamische Teilhabe und hält User auf Plattform
- als seriöse Variante der privaten sozialen Netzwerke etabliert

Für Unternehmen:

- Recruiting
- Unternehmen zu präsentieren
- über den Newsfeed oder bezahlte Werbung Leads generieren
- Traffic auf die eigene Website lenken

# Überblick Funktionen

- Basisversion = kostenlos

## Eigenes Profil anlegen

- Ausbildungs- und Arbeitswerdegang + weitere Qualifikationen
- ehrenamtliches Engagement
- Interessen
- Vorstellungstext
- Artikel schreiben

## Unternehmensprofil anlegen

- wichtige Infos
- Insights aus dem Unternehmensalltag
- Jobangebote



The image shows a LinkedIn profile for Chiara Toussaint. The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair, wearing a leopard print top. The background banner image shows her in a patterned dress speaking at a podium in a room with other people. Red callout boxes with white text identify the 'Profilbild' (profile picture), 'Titelbild' (background image), and 'Slogan' (tagline). The profile name is 'Chiara Toussaint'. The tagline is 'Gemeinsam zu Deinem Erfolg auf Social Media!'. The location is 'Sankt Ingbert, Saarland, Deutschland' and the contact count is '500+ Kontakte'. There are buttons for 'Profilbereich hinzufügen' and 'Mehr ...'.

**Profilbild**

**Titelbild**

**Slogan**

Chiara Toussaint

➔ Gemeinsam zu Deinem Erfolg auf Social Media!

Sankt Ingbert, Saarland, Deutschland · **500+ Kontakte** · [Kontaktdaten](#)

Profilbereich hinzufügen ▾ Mehr ...

## Berufserfahrung



### Social Media Managerin

Geist, Kirch & Hof GmbH · Vollzeit

Feb. 2020–Heute · 2 Jahre 3 Monate

Sankt Ingbert, Saarland, Deutschland

- Aufbau von zielgerichteten Social Media Auftritten für Unternehmen
- Marken- und Wertekommunikation; Employer Branding
- Facebook, Instagram und LinkedIn Advertising
- Bespielung von LinkedIn und Xing
- Social Recruiting
- Social Media Schulungen: Workshops, Seminare, Vorträge
- Community Management & Storytelling

# Artikel auf LinkedIn

- eigene Fach-Artikel auf LinkedIn veröffentlichen
- zusätzliche Views erhalten
- Kompetenz ausstrahlen + Vertrauen gewinnen

Im Fokus + ✎



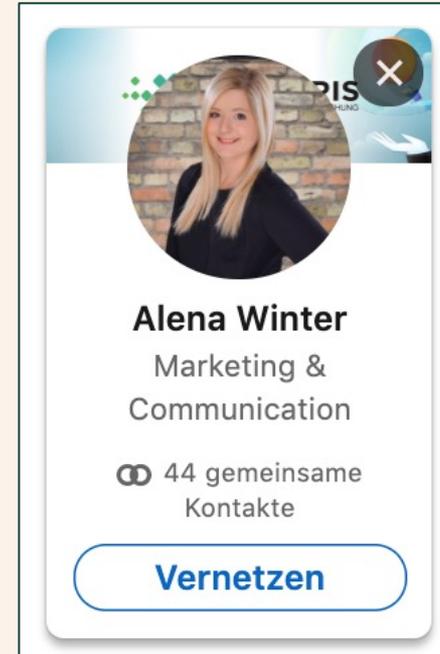
**Die 5 goldenen Regeln des Storytellings**  
Chiara Toussaint auf LinkedIn

Zuallererst: Dein Unternehmen will keine Produkte oder Dienstleistungen verkaufen! Was Du willst, ist in den Menschen Wünsche, Bedürfnisse oder direkt ein ganzes Lebensgefühl zu wecken - und genau das sollte jederzeit im...

  37 · 4 Kommentare

# Netzwerk

- Zentrum = der Ausbau des beruflichen Netzwerks
- beide Seiten müssen dem Kontakt zustimmen, damit er zustande kommt
- Nachrichtenfunktion, die eine direkte Kommunikation ermöglicht
- Plattform schlägt jedem User fortlaufend mögliche Neukontakte vor





74 gemeinsame Kontakte: Michael Hartz, Nadine Alles-Berberich und 72 weitere Personen

Vernetzen

Nachricht

Mehr

Sie können diese Einladung individuell anpassen. ✕

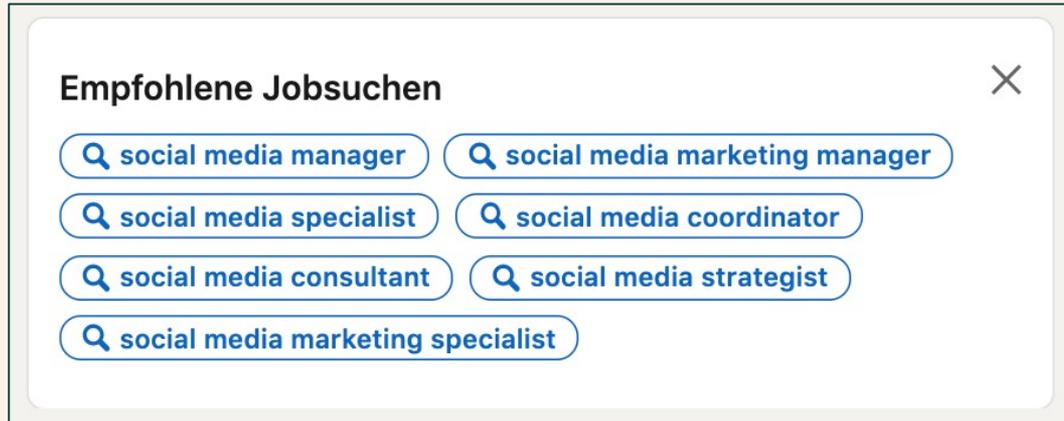
- ✓ Mit einer kurzen Nachricht an **Nathalia Witt** wird Ihre Kontaktanfrage noch persönlicher.

Nachricht hinzufügen

Senden

# Jobsuche

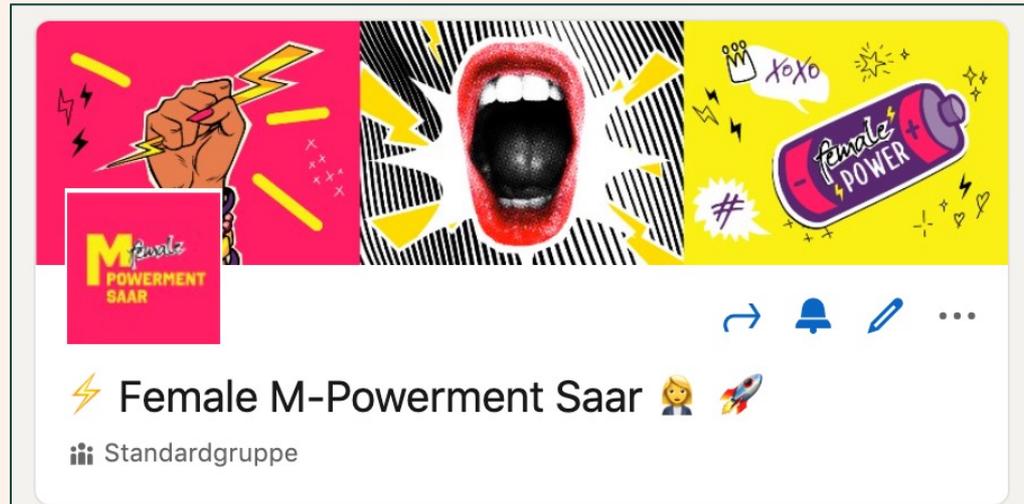
- nach ausgeschriebenen Stellen suchen
- Kontakte und Ansprechpartner finden
- Recruiter können anhand genauer Kriterien das LinkedIn-Netzwerk nach interessanten Kandidaten für vakante Stellen durchstöbern



# Gruppen

User können:

- Gruppen gründen
  - existierenden Gruppen beitreten
- Diskussionsforen für den fachlichen Austausch



# Empfehlungen

- Qualifikationen der eigenen Kontakte bestätigen
- Empfehlungen schreiben
- helfen bei Einschätzung von Kandidaten

## Empfehlungen

+ 

Erhalten Erteilt

---



**Nadine Scheftschik** · 1.

Wir brauchen Macher - unterm Radar ist schon voll  
5. Mai 2021, Nadine Scheftschik war Kund:in von Chiara Toussaint.

Wir haben uns über Soziale Medien kennengelernt. Nicht über Empfehlung oder einen Kurs, sondern über ein gutes Bauchgefühl, als wir Ihre Seite gesehen haben. Bisher 2 Kurse gebucht und gerne wieder. Den privaten Austausch genieße ich übrigens auch 😊 kurz gesagt: viel gelernt, viele Fehler ausradiert, sehr gutes coaching und absolut praxisnah. TOP



Um eine Empfehlung bitten



Empfehlung schreiben

# Ein professionelles Unternehmensprofil einrichten

- Profil = Aushängeschild des Unternehmens
  - ansprechend, aussagekräftig und gut gepflegt
  - vollständige Angaben über das Unternehmen
  - wichtige Keywords unterbringen
  - professionelle Bilder
-  Tipp: Hier ist es wichtig, dass beispielsweise das Headerbild sowohl in der Desktop-Version, als auch mobil gut aussieht.



# Das Unternehmensprofil mit einem Slogan aufwerten

- Unternehmensseite auf LinkedIn mit einem Slogan aufwerten
- 💡 Tipp: In der Admin-Ansicht einfach das Unternehmensprofil aufsuchen, auf „Bearbeiten“ klicken und einen bis zu 120 Zeichen langen Slogan einfügen.



# In 4 Schritten zum perfekten Post



Beitrag beginnen



Foto



Video



Event



Artikel schreiben



**1.**

Kurz und knapp:  
Worum geht's?

**2.**

Nutzen oder Mehrwert

**3.**

Gutes Visual

**4.**

Call-to-Action



# Postingtexte

- Mehrwert vermitteln
  - Klare Struktur
  - Absätze zur besseren Lesbarkeit
  - Überschriften!
  - Emojis zur Strukturierung nutzen
- So wenig wie möglich, so viel wie nötig.

# Die passenden #hashtags

- Werde über die Suche gefunden!
    - regionale Hashtags
  - thematisch passende Hashtags
- Bitte maximal 3 Hashtags!



# Interaktionen

- an Plattformen teilnehmen
- Ein Geben & Nehmen!
- Kommentieren, liken, Nachrichten, Empfehlungen  
→ mind. 7 Kontaktpunkte
- immer mit Bezug kommentieren, keine leeren Inhalte
- Komm ins Gespräch!



# Algorithmus

- entwickelt sich immer weiter, wird immer schlauer
- ABER: Muster
- Content bekommt einen Score (Beitragsqualität)
- Buzzwords
- Headline muss knallen! (80% der Wirkung)



# Personal Branding

... ist viel mehr als nur reine Selbstinszenierung - es ist Deine Chance, in den Bereichen als kompetent wahrgenommen zu werden, für die Du beruflich und/oder sogar privat brennst.

# Personal Branding Formate

- Bereiche und aktuelle Themen
- Tipps + Learnings
- Networking-Gedanke → Menschen vorstellen
- Vorbilder → Strategien oder Praktiken teilen
- Weiterbildung → Bücher, Seminare
- Kundenstimmen



# Gemeinsam Erfolge feiern!



**Chiara Toussaint**  
Gemeinsam zu Deinem Erfolg auf Social Media!  
1 Woche • Bearbeitet •

Happy Einjähriges to me! 🥳

Ja, es ist zu spät, um auf LinkedIn zu posten.  
Ja, der Beitrag wird weniger Likes und Reichweite bekommen.  
Ja, egal - ich bin ein ganzes Jahr schon Abteilungsleitung im Team Social Media der [Geist, Kirch & Hof GmbH](#) und das muss gefeiert werden! 😊

[#proud](#) [#socialmediamarketing](#)



340 · 37 Kommentare

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

22.360 Ansichten Ihres Beitrags im Feed



# Employer-Branding

= alle **Maßnahmen**, die ein Unternehmen ergreifen kann, um sich gegenüber potenziellen Bewerbern als **attraktiver Arbeitgeber** darzustellen

- Aufbau und Pflege der Unternehmensmarke
- Vorteile einzeln vorstellen (offensichtlich vs. verdeckt)



Geist, Kirch & Hof GmbH

372 Follower:innen

11 Std. • 🌐

Vielen Dank an unsere Chefin für das tolle Agentur Frühstück letzte Woche!  
🍴👏

Manchmal kommen die wirklich schönen Dinge viel zu selten - nach langer Zeit konnten wir uns alle mal wieder richtig austauschen und dabei gleichzeitig lecker schlemmen.



Geist  
Kirch  
& Hof



# Social Recruiting

- offene Stellen besetzen
- Kontakt mit interessanten Kandidaten aufbauen und halten
  
- Mehrwert für Zielgruppe erzeugen
  - Interesse wecken
  - Bewerbungen erhalten
  
- wichtig:
  - auf gute Inhalte achten
  - falsche Wahrheiten vermeiden



 **Chiara Toussaint**  
Social Media Managerin bei GKH  
1 Monat • 🔒

.. weiter geht's! 🚀  
Wir suchen DICH als neues Teammitglied im Bereich Social Media.  
Bei Fragen, fragen - ich stehe Dir gerne Rede & Antwort.

#jobangebot #socialmedia

 **Geist, Kirch & Hof GmbH**  
372 Follower:innen  
1 Monat • 🔒

Social Media ist genau Dein Ding? 🚀  
Dann suchen wir Dich als neuen Junior Projektleiter Social Media (m/w/d)  
für unser Team. ... mehr anzeigen



Geist  
Kirch  
& Hof

Wir suchen einen  
**JUNIOR  
PROJEKTLITER  
SOCIAL MEDIA**  
m/w/d

 **Chiara Toussaint**  
Social Media Managerin bei GKH  
2 Wochen • 🔒

Social Media Kollege/Kollegin gesucht! 🚀  
Komm ins beste Team der Welt - am besten noch heute bewerben.

➡ [Geist, Kirch & Hof GmbH](#)

 **Projektleiter Social Media  
(m/w/d)**  
Jobangebot von Geist, Kirch & Hof  
GmbH  
St. Ingbert, Saarland, Germany (Vor  
Ort)

[Anzeige ansehen](#)

# Vom Mitarbeiter zum Markenbotschafter

Wenn..

- Mitarbeiter Fotos aus dem Arbeitsalltag
- Videos aktueller Firmenevents
- verfügbare Jobs
- Beiträge der Seite

teilen, werden Sie zu Markenbotschaftern für das Unternehmen.

- andere Content-Formate, Sichtweisen, Kommunikationsstile, zusätzliche Reichweiten durch eigene Netzwerke



**Chiara Toussaint**  
Social Media Managerin bei GKH  
3 Wochen • 🌐

Ein Kunde, ganz nach meinem Geschmack **Caffè Bristot | Procaffè S.p.A.**!

Attendo con impazienza altre occasioni di buona collaborazione futura  
**Fabio Citron / Denise Masin!** 📸

#socialmediamarketing

**Geist Kirch & Hof**  
372 Follower:innen  
3 Wochen • 🌐

Benvenuto Caffè Bristot Germany! 📸  
Wir dürfen die italienische Kaffee-Brand **Caffè Bristot | Procaffè S.p.A.**, die es übrigens schon seit 1919 gibt, bei ihrem ... mehr anzeigen



WE PROUDLY PRESENT:

CAFFÈ BRISTOT GERMANY

**bristot** Geist Kirch

👤 Sie und 1 weitere Person

Marc Sepeur 🌐 und 52 weitere Personen

7 Kommentare

**Chiara Toussaint**  
Social Media Managerin bei GKH  
9 Monate • 🌐

Social Media Fotoshooting 📸

Heute waren wir für den **Telekom Shop St. Wendel** in Sachen Social Media Fotografie unterwegs. Als Agentur ist es immer wichtig Zugriff auf Mitarbeiterbilder und Fotos von alltäglichen Situationen im Shop zu haben.

Da wir gleichzeitig aus logistischen Gründen nicht ständig vor Ort sein können, setzen wir auf kleine Shooting-Termine, bei denen Content auf Vorrat produziert wird. Dieser wird dann bei Bedarf abgerufen und stellt sicher, dass wir jederzeit auf socialmediagerechtes Material zugreifen können.

#socialmediamarketing #fotoshooting



👤 Giuseppe Nicastro und 3 weitere Personen

🌐 52

# Zur richtigen Zeit posten!

- Empfehlungen für DIE richtige Posting-Zeit immer kritisch sehen
- Jedes Publikum ist unterschiedlich
- Letztendlich muss jeder die richtige Lösung für sich selbst finden

💡 Tipp: Das Business-Netzwerk wird vor allem morgens, abends und in der Mittagspause genutzt. Deshalb bekommen Posts zu diesen Zeiten die meiste Reichweite.

💡 Tipp: Eigenes Suchverhalten reflektieren!

# Werbeschaltung + Targeting

## Kampagnenziel ⓘ

Wählen Sie aus, was Sie mit der Kampagne erreichen möchten.

### Awareness

Brand Awareness

### Consideration

Website-Besuche

Engagement

Videoaufrufe

### Conversions

Lead-Generierung

Conversions

Bewerbungen



Fragen?

# Vernetzung ist ALLES!



Chiara Toussaint



chiaras\_foodlove

